

# Pravidlá Vydavateľstva Petit Press, a.s. (ďalej len Vydavateľ) pre zverejňovanie politickej inzercie v denníku SME (vrátane jeho príloh či mutácií), magazínoch TV OKO, smeŽeny, dvojtýždenníku TV SVET a na webových stránkach a podstránkach servera Sme.sk platné od 1.4.2010

1. Tieto pravidlá upravujú zverejňovanie politickej inzercie v denníku SME vrátane jeho príloh či mutácií, v magazínoch TV OKO, smeŽeny, dvojtýždenníku TV SVET a na webových stránkach a podstránkach servera Sme.sk (ďalej len tituly Vydavateľa).
2. Pod politickou inzerciou sa rozumie akákoľvek forma inzercie (plošná, riadková, vkladaná, vlepovaná, prebal, páska, komerčné prílohy, oznamy, všetky formy inzercie na internete a pod.) určená pre zverejnenie v tituloch Vydavateľa za účelom podpory, propagácie alebo popularizácie názvu, značky, hesiel, programov, činností alebo akýchkoľvek zámerov politických strán, politických hnutí a zoskupení, alebo ich členov a kandidátov, vrátane samostatne kandidujúcich kandidátov (ďalej len Politická inzercia).
3. Zverejňovanie Politickej inzercie v tituloch Vydavateľa sa riadi Všeobecnými obchodnými podmienkami pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou Petit Press a.s., pokiaľ nie je v týchto pravidlách uvedené inak. Aktuálna verzia Všeobecných obchodných podmienok pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou Petit Press a.s. je zverejnená na stránke [www.petitpress.sk](http://www.petitpress.sk).
4. Na Politickú inzerciu sa vzťahujú cenníky inzercie jednotlivých titulov Vydavateľa, platné v čase uverejnenia inzercie.
5. Vydavateľ môže odmietnuť uverejnenie Politickej inzercie, obzvlášť ak:
  - uverejnenie konkrétnej Politickej inzercie nebolo vopred odsúhlasené Vydavateľom,
  - Politická inzercia by svojím formátom či zobrazením mohla u čitateľov, resp. divákov vyvolať dojem, že ide o názor Vydavateľa alebo o súčasť redakčného obsahu titulov Vydavateľa,
  - Politická inzercia bude alebo by mohla zasahovať do práv a oprávnených záujmov Vydavateľa,
  - Politická inzercia bude alebo by mohla poškodiť dobré meno Vydavateľa,
6. Politická inzercia je v rozpore so zákonom, dobrými mravmi alebo v rozpore so záujmami Vydavateľa, obzvlášť ak sa jedná o Politickú inzerciu s prejavmi rasovej alebo náboženskej neznášanlivosti, extrémizmu a nekorektnosti voči Vydavateľovi, jeho čitateľom alebo ostatným politickým subjektom.
6. Vydavateľ si vyhradzuje právo stanoviť obmedzenia pre maximálny rozsah, formu ako aj umiestnenie inzertnej plochy venovanej pre Politickú inzerciu v jednotlivých vydaniach titulov Vydavateľa, vrátane práva na zmenu týchto obmedzení aj bez predchádzajúceho upozornenia. Aktuálne informácie o možnostiach maximálneho rozsahu, formy ako aj umiestnenia inzertnej plochy venovanej pre Politickú inzerciu v jednotlivých vydaniach titulov Vydavateľa sú dostupné na písomné vyžiadanie v inzertnej kancelárii Vydavateľa.
7. Rezervácia termínov ako aj priestoru pre zverejnenie Politickej inzercie je možná výhradne na základe písomnej žiadosti o rezerváciu, doručenej zo strany objednávateľa do inzertnej kancelárie Vydavateľa. Vydavateľ rezervuje pre objednávateľa termíny zverejnenia ako aj priestor pre zverejnenie Politickej inzercie iba v prípade zadefinovania názvu politickej strany, hnutia alebo kandidáta, pre ktorého je realizovaná rezervácia termínov a priestoru pre zverejnenie Politickej inzercie. Vydavateľ si vyhradzuje právo neuverejniť Politickú inzerciu objednávateľa, ak pre zverejnenie v tituloch Vydavateľa boli zo strany objednávateľa doručené podklady inej politickej strany, hnutia alebo kandidáta, ako boli pôvodne rezervované.
8. Rezervácia termínov zverejnenia ako aj umiestnenia Politickej inzercie sú pre Vydavateľa záväzné maximálne do 30 kalendárnych dní pred prvým plánovaným uverejnením inzercie. Po tomto termíne sú možné len záväzné objednávky. Za platnú rezerváciu je možné považovať iba Vydavateľom potvrdenú písomnú rezerváciu.
9. Vydavateľ uverejnení Politickú inzerciu (aj v prípade potvrdených objednávok Politickej inzercie zo strany Vydavateľa) až po odsúhlasení jej obsahu zo strany Vydavateľa. Objednávateľ je povinný doručiť podklady Politickej plošnej inzercie na odsúhlasenie Vydavateľovi minimálne tri pracovné dni pred prvým plánovaným zverejnením Politickej inzercie. Uverejnenie akejkoľvek vkladanej, všivanej alebo vlepovanej Politickej inzercie je pre Vydavateľa záväzné až po predložení konkrétnej vzorky (pásky, vkladanej brožúry, letáku a pod.) a po jej písomnom schválení zo strany Vydavateľa. V prípade, ak Vydavateľovi nebudú zo strany objednávateľa doručené inzertné podklady na odsúhlasenie v dostatočnom časovom predstihu, Vydavateľ si vyhradzuje právo neuverejniť Politickú inzerciu, a to aj v prípade potvrdených objednávok. Vydavateľ si súčasne v súlade s platnými cenníkmi inzercie vyhradzuje právo v takomto prípade účtovať objednávateľovi Politickej inzercie storno-poplatok za oneskorené dodanie, resp. nedodanie podkladov inzercie v zmysle termínov pre Uzavierky uvedené v platných cenníkoch inzercie pre jednotlivé tituly Vydavateľa.
10. Ak nebolo zmluvne dohodnuté inak, Vydavateľ akceptuje záväznú objednávku Politickej inzercie až po úhrade zálohovej faktúry, najneskôr však tri pracovné dni pred prvým plánovaným zverejnením Politickej inzercie, a to vo výške 100 % z hodnoty rezervovanej plochy vrátane DPH podľa platných právnych predpisov. Dátumom úhrady sa pre účely týchto pravidiel rozumie dátum pripísania fakturovanej sumy na účet Vydavateľa.
11. Vydavateľ si vyhradzuje právo neuverejniť Politickú inzerciu (aj v prípade Vydavateľom už potvrdených objednávok Politickej inzercie), ak minimálne tri pracovné dni pred prvým plánovaným zverejnením inzercie nebola fakturovaná suma za zverejnenie Politickej inzercie pripísaná na účet Vydavateľa.
12. Tlačené a predané náklady všetkých titulov Vydavateľa sú overované auditom ABC, údaje sú zverejnené na stránke [www.abcsr.sk](http://www.abcsr.sk).

Bližšie informácie o aktuálnych priestorových možnostiach umiestnenia Politickej inzercie, jej akceptovateľných rozmeroch pre umiestnenie v jednotlivých tituloch a vydaniach možno získať u pracovníkov inzertnej kancelárie Vydavateľa. Petit Press, a.s., divízia Bratislava, Lazaretská 12, 811 08 Bratislava. Príjem inzercie: tel: 02/ 59233 240, mailto: [prajem.inzercia@petitpress.sk](mailto:prajem.inzercia@petitpress.sk).

Web: [www.petitpress.sk/inzercia](http://www.petitpress.sk/inzercia)



Petit Press