

TECHNICKÉ PODMIENKY INZERCIE NA TLAČ

SC PAPIER

I. VŠEOBECNÉ PODMIENKY

Technika tlače: - rotačný ofset

Formát: - štandardné formáty inzercie: viď cenníky inzercie jednotlivých titulov - štandardné formáty inzerátov
- neštandardné formáty: po dohode z inz. oddelením
- inzercia na spadávku podľa cenníkov jednotlivých titulov

II. PREDLOHY PRE ŠTVORFARBENÚ (4F) A JEDNOFARBENÚ TLAČ (ČB)

Základný farebný priestor pre čiernebiele dáta
Musí byť nastavený na K (black).

Základný farebný priestor pre farebné dáta
Musí byť nastavený na CMYK. V žiadnom prípade nie RGB alebo Lab!
Nepoužívať priame farby! Musia byť prevedené do farebného priestoru CMYK!
Nepoužívajte ICC profily pri prevode obrázkov
Čierne písmo vytvoriť, resp. definovať len zo 100 % čiernej (K) farby.
Nikdy neseparovať do 4 farieb - CMYK!

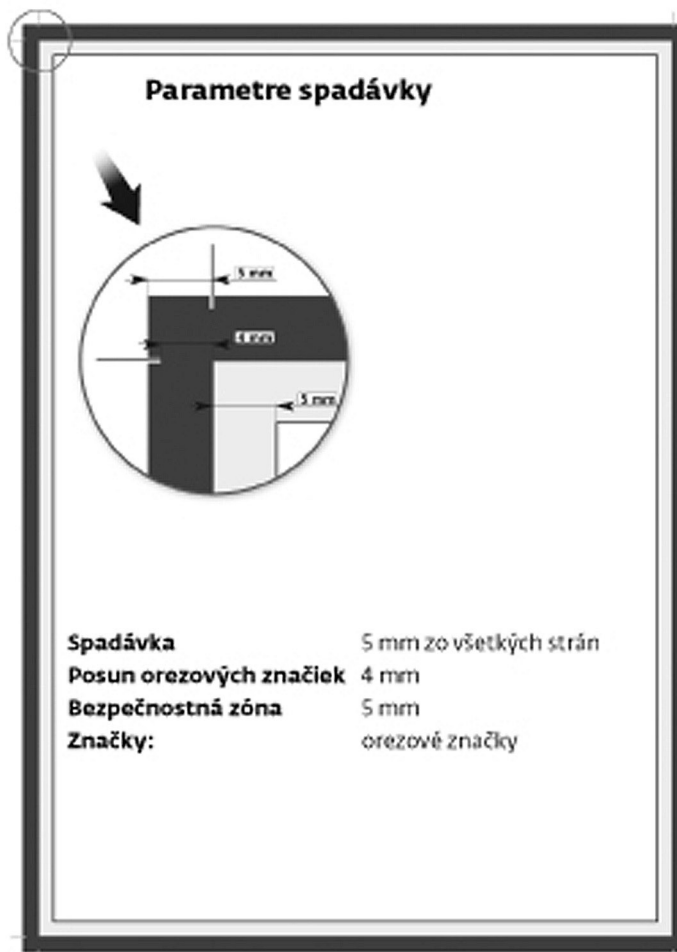
Spadávka (zobrazenie) →

III. PRÍJEM HOTOVÝCH INZERTNÝCH PREDLÔH

Všetky predlohy musia byť dodané v elektronickej forme. Predlohy musia byť dodané spolu s nátlakom (pri jednofarebnej tlači výstup z laserovej tlačiarne) v pomere 1:1

Predlohy dodané v elektronickej forme:

Formáty: - kompozitné PDF, kompozitný PS alebo kompozitné EPS so zahrnutými obrázkami - bitmapami a textom prevedeným do kriviek



- PDF (verzie 1.3) s rozlíšením bitmáp 300 dpi a s pribalenými použitými fontami. PDF nesmie obsahovať transparentné objekty!
- základný farebný priestor pre čiernebiele dáta musí byť v stupňoch šedej (grayscale)
- základný farebný priestor pre farebné dáta musí byť CMYK. V žiadnom prípade nie RGB alebo Lab!

IV. PODKLADY PRE VÝROBU INZERTNÝCH PREDLÔH V INZ. KANCELÁRII (neplatí pre reklamné agentúry)

- text musí byť dodaný v elektronickej podobe (Word), fotografie, diapozitívy, filmy - nesmú byť zrastrované
- logá - kvalitne vytlačené, pokiaľ možno vo väčšom formáte
- podklady nesmú byť faxované, rukou písané

V. PODKLADY DODANÉ ELEKTRONICKY (LOGÁ, FOTOGRAFIE A POD.):

Vstupné médiá: e-mail, CD, DVD, USB-klúč

Formáty: PDF (verzia 1.3) EPS, JPG a TIFF, pri použití obrázku vo formáte 1:1 dodržať minimálne rozlíšenie 300 DPI (viď bod III.)

Termín dodania: inzertné podklady musia byť dodané v termíne dohodnutom s inzertnou kanceláriou, podľa náročnosti ich spracovania a termínom uzávierky.

VI. UPOZORNENIE

Pokiaľ sa z dôvodu nedodržania technických podmienok prejavujú nedostatky v podkladoch objednávateľa, bude tlač, resp. inzercia spracovaná na úrovni zodpovedajúcej príslušným nedostatkom v kvalite podkladov. V takomto prípade vydavateľ nepreberá zodpovednosť za kvalitu tlače uverejnenej inzercie a prípadné reklamácie nebudú akceptované.