

## Dátová veľkosť HTML5 bannerov

- o závisí na formáte banneru
- o dáta banneru sú všetky prenesené bajty pre zobrazenie, teda i fonty, knižnice, externé obrázky atď. Stačí teda skontrolovať veľkosť zložky s použitými súbormi projektu a v prípade externých fontov aj čo prehliadač prenáša
- o všeobecne platí, že bannery by nemali presiahnuť maximálnu veľkosť 100 KB

### Tipy pre zmenšenie dátovej veľkosti:

- o používajte čo najmenej obrázkov a čo najviac využite CSS
- o vyberte vhodný formát obrázku (.jpg, .png, .gif)  
Formát obrázku vyberajte podľa cieľového výsledku a jeho vlastností
  - o .jpg použijte na fotografie, kde je veľká škála farieb
  - o .png použijte na ikony, ilustrácie a obrázky s priehľadným pozadím
  - o .gif použijte na jednoduché ilustrácie s menším počtom farieb
- o skontrolujte, či je použitý obrázok v cieľovom pomere 1:1, t.j. zdroj nie je väčší ako je viditeľná plocha alebo rozmer v banneru
- o zoptimalizujte / zredukujte počet farieb (gif, png) alebo zvýšte kompresiu (.jpg).
- o skontrolujte kód skriptu, html a css
  - Pri príprave CSS z generátorov vznikajú často veľké výsledky, ktoré dekorujú i neviditeľné časti a pamätajú i na to čo nenastane
- o odstráňte z kódu skriptu, html a css komentáre a nepoužité časti kódu
- o používajte externé knižnice a fonty, len ak sú skutočne nevyhnutné a neovplyvnia nosnú stránku

## Prekliky z banneru na cieľovú stránku inzerenta

Prekliky v HTML banneri definujte v tele banneru pomocou <a> s atribútom href a target. Odkaz do href môžete dať ľubovoľný – bude zmenený na dynamickú premennú pri nasadení banneru do reklamného systému.

Pri cieľi odkazu (html atribút **target**), ktorý tiež môže byť zmenený pri vložení do reklamného systému, vložte hodnotu `_blank` (otvorí v prehliadači v novom okne aj ak by bol banner vložený cez `iframe`).

**Do hlavičky HTML dokumentu**, ktorý zabezpečí odovzdávanie premennej a počítanie kliknutí v iBB Ad Server a zároveň nahradí hodnoty href atributu za zodpovedajúcu REDIRECT premennú, **prosíme vložiť nasledujúci kód medzi <script></script> tagy:**

```

function getQueryParam(paramName){
var qs=location.search;
qs=qs.substr(qs.indexOf("?")+1);
allParams=qs.split("&");
for (i=0;i<allParams.length;i++) {
keyVal=allParams[i].split("=");
if (keyVal[0]==paramName){
return unescape(keyVal[1]);
}
}
return null;
}
document.addEventListener("DOMContentLoaded", function(event) {
var aredir = document.getElementsByTagName('a'); for
(i=0; i<aredir.length; i++){
aredir[i].href= getQueryParam('redir');
aredir[i].target= getQueryParam('bbtarget');
}
});

```

## Ostatné prvky banneru

Jednotlivé zdroje grafických prvkov a prípadných súborov CSS a javascriptových knižníc by mali byť definované bez podzložiek, t.j. v jednom koreňovom adresári. napr. takto:

```


a nie


```

**TIP:** Obrázky možno zapísať ako dáta src v Base64 encode, obrázok potom nie je ako externý súbor (ďalšie volanie z prehliadača), ale ako dáta priamo zapísané v značke <img> . Prevodník napr. [tu](#).

**Otestovanie správania banneru v štandardných i mobilných prehliadačoch je plne v réžii výrobcu/dodávateľa kreatívy.**

Zdroj: Barbora Račková, [iBillboard.cz](#), preklad: Petit Press, a.s.