

Podklady reklamného formátu Video v článkoch sa skladajú z troch častí:

1. Samotné video
2. URL prekliku
3. merací pixel

1. Samotné video

Video je možné dodať ako súbor (napríklad cez webové služby zdieľania súborov, Google drive a pod). Podporované formáty videa sú:

WebM - Vp8 video kodedy a Vorbis Audio kodedy

MPEG4, 3GPP a MOV files - Podpora h264, mpeg4 video kodek, a AAC audio kodek

AVI - video kodek MJPEG a PCM audio

MPEGPS - MPEG2 video kodek a MP2 audio

WMV

HLS

Odporúčaná kvalita dodaných podkladov je 1920x1080 (1080p) s bitrate 3500kbps pre video a 128kbps pre zvukový kanál. Akceptujeme aj nižšie rozlíšenia, maximálna kvalita video reklamy sa potom automaticky zníži na rozlíšenie, ktoré bude dodané. Dodané video bude na našej strane následne transkódované do rôznych formátov tak, aby sme zabezpečili jeho funkčnosť na všetkých bežných platformách a prehliadačoch. **Maximálna možná veľkosť video súboru je 512 MB.**

Alternatívne je možné dodať link na video z YouTube, ktoré tiež akceptujeme - odporúčaná kvalita videa je 1080p (1920x1080p). Akceptujeme aj nižšie rozlíšenia - maximálna kvalita video reklamy sa potom automaticky zníži na rozlíšenie, ktoré bude dodané.

Limit na dĺžku videa je 30 sekúnd, v prípade, že potrebujete dlhšie video, kontaktujte prosím obchodný tím kvôli ďalším podrobnostiam.

2. URL prekliku

URL adresa, na ktorú presmerujeme používateľa po kliknutí na video reklamu. Musí spĺňať štandardy URL a môže byť maximálne jedna. Reklamný systém poskytne štatistiky počtu preklikov a CTR. V prípade, že nedodáte URL prekliku, na video nebude možné kliknúť. Ak používate vlastný reklamný systém, je samozrejme možné dodať meráciu preklikovú URL.

3. Merací pixel

V prípade, že chcete použiť vlastné meranie, je to možné dodaním trackovacej URL. Budeme ju volať pri každom spustení videa. Nie je možné použiť skripty, musí ísť o URL.