

CENNÍK TEXTOVEJ REKLAMY

(platný od 01.01.2024, uvedené ceny sú bez DPH)

SME.sk

NÁZOV PRODUKTU	TEXTOVÁ REKLAMA (PR ČLÁNKY)				
	CENA	OBDOBIE ZVEREJNENIA	UMIESTNENIE, ŠPECIFIKÁCIE		
Natívny PR článok v sekcii SME.sk (okrem Hlavnej stránky SME.sk)	od 1500 €	neobmedzené	Zverejnenie PR článku (tlačovej správy) vo vybranej sekcii SME.sk po dohode so zástupcom redakcie (okrem Hlavnej stránky SME.sk) na neobmedzený čas vo forme natívneho článku (forma približujúca sa zalomeniu redakčných materiálov, ale s označením v zmysle Pravidiel: http://goo.gl/9zLlyab), bez obsahového spracovania PR článku zo strany vydavateľa. V prípade požiadavky na obsahové spracovanie PR článku je táto služba zabezpečovaná kreatívnym štúdiom SME Creative - http://creative.sme.sk , pričom je spolplatená osobitne. Podklady na dodanie: Neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png) s rozmerom 1500x1000 px (objem dát max. 1MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov sú vrátane medzier); text, ktorý nevyžaduje obsahové spracovanie bez obmedzenia počtu znakov. Promo natívneho PR článku môže byť realizované štandardnými formami v zmysle platných cenníkov reklamy na SME.sk. Celková cena môže byť upresnená dohodou podľa náročnosti riešenia a požiadaviek klienta. Pre náhľad natívneho článku kliknite na bunku s názvom produktu.		
PR článok v sekcii tlacovespravy.sme.sk	150 €	neobmedzené	Zverejnenie jednej tlačovej správy (PR článku) dodanej zadávateľom; správa bude zverejnená až na neobmedzený čas v sekcii tlacovespravy.sme.sk . Podklady na dodanie: Nadpis max. 64 znakov, perex max. 80 znakov (počty znakov sú vrátane medzier); odporúčaná dĺžka textu článku: do 1800 znakov. Formát dodania: Text MS Word; fotografie *.jpg. Povinné je dodanie fotografie s rozmerom 1500x1000 px, (objem dát max. 1MB). Ostatné fotografie použité v texte článku s rozmerom 1500x1000 px (objem dát max. 1MB).		
Trojmesačný prístup k službe Tlacové správy (Neobmedzený počet PR článkov na 3 mes.)	900 €	neobmedzené	Trojmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (PR článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlacovespravy.sme.sk (v zmysle *Podmienok použitia služby tlacovespravy.sme.sk). Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa správ (v prípade agentúry na jedného jej klienta). Benefitom je avizovanie titulu pr článku medzi 8-mimi najnovšími v záložke "Najnovšie" boxu "Tlačové správy" zobrazovaného v spravodajstve SME.sk. Zadávatel si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú dané systémom tlacovespravy.sme.sk . Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "Prístup k Tlačovým správam", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom služby vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.		
Polročný prístup k službe Tlacové správy (Neobmedzený počet PR článkov na 6 mes.)	1 500 €	neobmedzené	Šesťmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (PR článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlacovespravy.sme.sk (v zmysle *Podmienok použitia služby tlacovespravy.sme.sk). Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa správ (v prípade agentúry na jedného jej klienta). Benefitom je avizovanie titulu pr článku medzi 8-mimi najnovšími v záložke "Najnovšie" boxu "Tlačové správy" zobrazovaného v spravodajstve SME.sk. Zadávatel si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú dané systémom tlacovespravy.sme.sk . Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "Prístup k Tlačovým správam", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom služby vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.		
Ročný prístup k službe Tlacové správy (Neobmedzený počet PR článkov na 12 mes.)	1 900 €	neobmedzené	Dvanásťmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (PR článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlacovespravy.sme.sk (v zmysle *Podmienok použitia služby tlacovespravy.sme.sk). Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa správ (v prípade agentúry na jedného jej klienta). Benefitom je avizovanie titulu pr článku medzi 8-mimi najnovšími v záložke "Najnovšie" boxu "Tlačové správy" zobrazovaného v spravodajstve SME.sk. Zadávatel si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú dané systémom tlacovespravy.sme.sk . Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "Prístup k Tlačovým správam", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom služby vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.		
NÁZOV PRODUKTU	AVÍZA NA PR ČLÁNKY A BLOG UMIESTNENÉ NA HLAVNEJ STRÁNKE SME.sk				
	CENA	OBDOBIE ZVEREJNENIA	denný počet zobrazení Hlavnej stránky *	denný počet užívateľov Hlavnej stránky *	UMIESTNENIE, ŠPECIFIKÁCIE
PR článok na Hlavnej stránke SME.sk - "A"pozícia	5 000 €	24 hodín	131 000	520 000	Titulok, perex a perex foto správy (PR článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke SME.sk ako v poradí prvý možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk . Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie s rozmerom 1500x1000 px (objem dát max. 1MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov sú vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „Inzerca“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok na Hlavnej stránke SME.sk - "B"pozícia	3 500 €	24 hodín	131 000	520 000	Titulok, perex a perex foto správy (PR článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke SME.sk ako v poradí druhý možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk . Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie s rozmerom 1500x1000 px (objem dát max. 1MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov sú vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „Inzerca“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok na Hlavnej stránke SME.sk - "C"pozícia	2 500 €	24 hodín	131 000	520 000	Titulok, perex a perex foto správy (PR článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke SME.sk ako v poradí tretí možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk . Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie s rozmerom 1500x1000 px (objem dát max. 1MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov sú vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „Inzerca“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok na Hlavnej stránke SME.sk - "D"pozícia	2 000 €	24 hodín	131 000	520 000	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí štvrtý možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk . Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie s rozmerom 1500x1000 px (objem dát max. 1MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov sú vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „Inzerca“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.

* Denný počet zobrazení / denný počet reálnych užívateľov Hlavnej stránky; Denný priemer za rok 2023. Zdroj: IAB Slovakia

CENNÍK TEXTOVEJ REKLAMY

(platný od 01.01.2024, uvedené ceny sú bez DPH)

SME.sk

NÁZOV PRODUKTU	AVÍZA NA PR ČLÁNKY UMIESTENÉ MIMO HLAVNEJ STRÁNKY SME.sk		
	CENA	OBDOBIE ZVEREJNENIA	UMIESTNENIE, ŠPECIFIKÁCIE
PR článok na hlavnej stránke sekcie <u>INDEX</u> <u>SPORTNET</u> "A"pozícia	1 000 €	24 hodín	Titulok a perex správy (PR článku) sú zverejnené na 24 hodín v sekcii INDEX alebo SPORTNET ako v prvý možný reklamný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „Inzercia“.
PR článok na hlavnej stránke sekcie <u>INDEX</u> <u>SPORTNET</u> "B"pozícia	800 €	24 hodín	Titulok a perex správy (PR článku) sú zverejnené na 24 hodín v sekcii INDEX alebo SPORTNET ako v druhý možný reklamný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „Inzercia“.
PR článok na hlavnej stránke sekcie <u>INDEX</u> <u>SPORTNET</u> "C"pozícia	600 €	24 hodín	Titulok a perex správy (PR článku) sú zverejnené na 24 hodín v sekcii INDEX alebo SPORTNET ako v posledný možný reklamný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „Inzercia“.
PR článok na hlavnej stránke vybranej sekcie SME.sk "A"pozícia (okrem Hlavnej stránky a sekcii INDEX a SPORTNET)	800 €	24 hodín	Titulok a perex správy (PR článku) sú zverejnené na 24 hodín vo vybranej sekcii SME.sk (okrem sekcii Hlavná stránka a sekcii INDEX a SPORTNET), ako v poradí prvý možný reklamný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „Inzercia“.
PR článok na hlavnej stránke vybranej sekcie SME.sk "B"pozícia (okrem Hlavnej stránky a sekcii INDEX a SPORTNET)	600 €	24 hodín	Titulok a perex správy (PR článku) sú zverejnené na 24 hodín vo vybranej sekcii SME.sk (okrem sekcii Hlavná stránka a sekcii INDEX a SPORTNET), ako v poradí druhý možný reklamný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „Inzercia“.
PR článok na hlavnej stránke vybranej sekcie SME.sk "C"pozícia (okrem Hlavnej stránky a sekcii INDEX a SPORTNET)	400 €	24 hodín	Titulok a perex správy (PR článku) sú zverejnené na 24 hodín vo vybranej sekcii SME.sk (okrem sekcii Hlavná stránka a sekcii INDEX a SPORTNET), ako v poradí posledný možný reklamný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „Inzercia“.
NÁZOV PRODUKTU	AVÍZA NA PR ČLÁNKY UMIESTNENÉ NA SME.sk		
	CENA	OBDOBIE ZVEREJNENIA	UMIESTNENIE, ŠPECIFIKÁCIA
Odkaz na PR článok vo <u>widgete</u> Tlačové správy na SME.sk	200 €	24 hodín	Titulok tlačovej správy sa zobrazuje v prednostne zobrazovanej záložke "Vybrané" boxu "Tlačové správy" umiestneného na SME.sk; podmienkou je zakúpenie "PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk" alebo neobmedzeného počtu PR článkov (vyžaduje sa samostatná objednávka). *Aktuálna cena odkazu môže byť predmetom dražby, v takom prípade je aktuálna cena považovaná za cenu "net net", t.j. nevzťahujú sa na ňu ďalšie zľavy (objemové, klientské, agentúrne). Podklad: ako v prípade "PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk".

CENNÍK TEXTOVEJ REKLAMY

(platný od 01.01.2024, uvedené ceny sú bez DPH)

SME.sk

NÁZOV PRODUKTU	BLOG		
	CENA	OBDOBIE ZVEREJNENIA	UMIESTNENIE, ŠPECIFIKÁCIA
Firemný blog (trojmesačný prístup k službe)	900 €	3 mesiace	Štvrťročný prístup k platenej službe FIREMNÝ BLOG PREMIUM s prémiovým dizajnom blogu. Maximálne 3 blogové články zverejnené v kalendárnom týždni. Prístup k službe možný aj pre politickú inzerciu. Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa blogových článkov (v prípade agentúry na jedného klienta agentúry). Benefítom je avizovanie titulu každého blogového článku v záložke "Najnovšie" boxu "BLOGY SME" na hlavnej stránke SME.sk /spravodajstve SME.sk a zároveň avizovanie titulu každého blogového článku na hlavnej stránke sekcie BLOG.sme.sk. S pribúdajúcimi odkazmi na nové články ďalších blogerov, klesá odkaz zadávateľa/klienta na nižšie pozície na stránke. Zadávatel si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám. Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "FIREMNÝ BLOG", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.
Firemný blog (polročný prístup k službe)	1 500 €	6 mesiacov	Polročný prístup k platenej službe FIREMNÝ BLOG PREMIUM s prémiovým dizajnom blogu. Maximálne 3 blogové články zverejnené v kalendárnom týždni. Prístup k službe možný aj pre politickú inzerciu. Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa blogových článkov (v prípade agentúry na jedného klienta agentúry). Benefítom je avizovanie titulu každého blogového článku v záložke "Najnovšie" boxu "BLOGY SME" na hlavnej stránke SME.sk /spravodajstve SME.sk a zároveň avizovanie titulu každého blogového článku na hlavnej stránke sekcie BLOG.sme.sk. S pribúdajúcimi odkazmi na nové články ďalších blogerov, klesá odkaz zadávateľa/klienta na nižšie pozície na stránke. Zadávatel si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám. Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "FIREMNÝ BLOG", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.
Firemný blog (polročný prístup k službe)	1 900 €	12 mesiacov	Ročný prístup k platenej službe FIREMNÝ BLOG PREMIUM. Prémiový dizajn služby, prioritná podpora administrátorov stránky blog.sme.sk. Maximálny počet 1 zverejnený blogový článok za deň. Prístup k službe možný aj pre politickú inzerciu. Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa blogových článkov (v prípade agentúry na jedného klienta agentúry). Benefítom je avizovanie titulu každého blogového článku v záložke "Najnovšie" boxu "BLOGY SME" na hlavnej stránke SME.sk /spravodajstve SME.sk a zároveň avizovanie titulu každého blogového článku na hlavnej stránke sekcie BLOG.sme.sk. S pribúdajúcimi odkazmi na nové články ďalších blogerov, klesá odkaz zadávateľa/klienta na nižšie pozície na stránke. Súčasne negarantované zverejnenie odkazu jedného blogového článku zadávateľa/klienta za mesiac, medzi odkazmi na blogove články s obrazovou vizualizáciou umiestnených v boxe "BLOGY SME" na hlavnej stránke SME.sk, po predchádzajúcom dohovore s administrátorom služby na adrese blog@sme.sk. Blogový článok bude zverejnený na negarantovaný čas, maximálne 24 hodín. Zadávatel si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám. Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "FIREMNÝ BLOG", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.

PRÍPLATKY / ZĽAVY

Príplatok za politickú inzerciu: +20%

Zľavy poskytujeme na základe dohody.

LEHOTY NA DODANIE PODKLADOV / STORNO POPLATKY

Dodanie hotových podkladov: ak nie je pri jednotlivých formátoch uvedené inak, platí lehota na dodanie podkladov najneskôr 3 pracovné dni pred plánovaným nasadením reklamy.

Storno poplatky: do 5 pracovných dní pred uverejnením: 100 %.

POZNÁMKY / VYSVETLIVKY

Pre akékoľvek neuvedené formáty, resp. formáty nespĺňajúce uvedené špecifikácie platia ceny dohodou, na základe konkrétneho zadania a vopred zaslanej ukážky kreatívy. Agentúrne zľavy poskytujeme len zmluvným klientom.

Petit Press, a.s. si vyhradzuje právo neakceptovať objednávky a podklady v rozpore s týmto cenníkom, Všeobecnými obchodnými podmienkami Petit Press, a.s. alebo "Pravidlami pre kreatívne stváranie reklamných formátov" Asociácie internetových médií, alebo reklamu ktorá je v rozpore s Etickými zásadami reklamnej praxe platnými v SR. Reklama musí byť odlišená tak, aby bola pre priemerného prijímateľa rozoznateľná ako reklama (označenie "Inzercia" resp. "reklama"). Objednaním reklamy zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky Petit Press, a.s. dostupné na www.petitpress.sk/inzercia. Platobné podmienky: prevodom na účet, úhrada pred nasadením reklamy. Nasadzovanie on-line reklamy a reporty návštevnosti poskytujeme výhradne cez bannerový systém Petit Press, a.s.. Návštevnosť serverov Petit Press: <https://e-public.gemius.com/sk/>.

KONTAKT / BANKOVÉ SPOJENIE

PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, Bratislava, 811 08. IČO: 35790253. IČDPH: SK 2020278766. Bankové spojenie: Tatra Banka: 2621043328/1100, SWIFT code: TATRSK BX, KONTAKT - email: internet@petitpress.sk.
je právnickou osobou zapísanou v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., oddiel SA vložka č. 2471/B.

Petit Press, a.s.