

# Cenník textovej reklamy na Sme.sk

(platný od 23.8.2017, ceny bez dph).

Názov produktu	Textová reklama - PR články					
	Cena	Obdobie zverejnenia	Umiestnenie, špecifikácie			
Natívny PR článok v sekcii Sme.sk (okrem Hlavnej stránky.sme.sk)	od 1500 €	neobmedzené	Zverejnenie PR článku (tlačovej správy) vo vybranej sekcii Sme.sk po dohode so zástupcom redakcie (okrem Hlavnej stránky Sme.sk) na neobmedzený čas vo forme natívneho článku (forma približujúca sa zalomeniu redakčných materiálov, ale s označením v zmysle Pravidiel: <a href="http://goo.gl/9zLyab">http://goo.gl/9zLyab</a> ), bez obsahového spracovania PR článku zo strany Vydavateľa. V prípade požiadavky na obsahové spracovanie PR článku je táto služba zabezpečovaná kreatívnym štúdiom Sme Creative - <a href="http://creative.sme.sk">http://creative.sme.sk</a> , pričom je spolpatnená osobitne. Podklady na dodanie: Neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png) s rozmerom min. 640 pix (objem dát max. 4MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier); text, ktorý nevyžaduje obsahové spracovanie bez obmedzenia počtu znakov. Promo natívneho PR článku môže byť realizované štandardnými formami v zmysle platných cenníkov reklamy na Sme.sk. Celková cena môže byť upresnená dohodou podľa náročnosti riešenia a požiadaviek klienta. Pre náhľad natívneho článku kliknite na bunku s názvom produktu.			
PR článok v sekcii tlacovespravy.sme.sk	150 €	neobmedzené	Zverejnenie jednej tlačovej správy (pr článku) dodanej zadávateľom; správa bude zverejnená až na neobmedzený čas v sekcii tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Nadpis max. 64 znakov vrátane medzier, perex max. 130 znakov; odporúčaná dĺžka textu článku: do 1800 znakov. Formát dodania: Text MS Word; fotografie *.jpg. Povinné je dodanie fotografie o šírke min. 640 pix., s max. objemom dát 4MB.			
Trojmesačný prístup k službe Tlačové správy (Neobmedzený počet PR článkov na 3 mes.)	500 €	neobmedzené	Trojmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (pr článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlacovespravy.sme.sk (v zmysle <i>*Podmienok používania služby tlacovespravy.sme.sk</i> ). Pre politickú inzerciu Prístup k službe nie je možný. Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa správ (v prípade agentúry na jedného jej klienta). Benefitom je avizovanie titulu pr článku medzi 10-timi najnovšími v záložke "Najnovšie" boxu "Tlačové správy" zobrazovaného v spravodajstve Sme.sk. Zadávateľ si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú dané systémom tlacovespravy.sme.sk.			
Polročný prístup k službe Tlačové správy (Neobmedzený počet PR článkov na 6 mes.)	900 €	neobmedzené	Šesťmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (pr článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlacovespravy.sme.sk (v zmysle <i>*Podmienok používania služby tlacovespravy.sme.sk</i> ). Pre politickú inzerciu Prístup k službe nie je možný. Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa správ (v prípade agentúry na jedného jej klienta). Benefitom je avizovanie titulu pr článku medzi 10-timi najnovšími v záložke "Najnovšie" boxu "Tlačové správy" zobrazovaného v spravodajstve Sme.sk. Zadávateľ si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú dané systémom tlacovespravy.sme.sk.			
Ročný prístup k službe Tlačové správy (Neobmedzený počet PR článkov na 1 rok)	1 500 €	neobmedzené	Dvanásťmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (pr článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlacovespravy.sme.sk (v zmysle <i>*Podmienok používania služby tlacovespravy.sme.sk</i> ). Pre politickú inzerciu Prístup k službe nie je možný. Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa správ (v prípade agentúry na jedného jej klienta). Benefitom je avizovanie titulu pr článku medzi 10-timi najnovšími v záložke "Najnovšie" boxu "Tlačové správy" zobrazovaného v spravodajstve Sme.sk. Zadávateľ si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú dané systémom tlacovespravy.sme.sk.			
Názov produktu	Avíza na PR články a blog na Hlavnej stránke Sme.sk					
	Cena	Obdobie zverejnenia	Denný počet pageviews Hlavnej stránky *	Denný počet reálnych užívateľov Hlavnej stránky *	Odhadovaný priemerný výkon PR článku	Umiestnenie, špecifikácie
PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk - "A"pozícia	5 000 €	24 hodín	720 000	460 000	20 000 pageviews	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí <b>prvý</b> možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie o šírke min. 640 pix. s max. objemom dát 4MB; titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk - "B"pozícia	3 000 €	24 hodín	720 000	460 000	7 500 pageviews	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí <b>druhý</b> možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie o šírke min. 640 pix. s max. objemom dát 4MB; titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk - "C"pozícia	2 500 €	24 hodín	720 000	460 000	6 000 pageviews	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí <b>tretí</b> možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie o šírke min. 640 pix. s max. objemom dát 4MB; titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk - "D"pozícia	2 000 €	24 hodín	720 000	460 000	4 500 pageviews	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí <b>štvrtý</b> možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie o šírke min. 640 pix. s max. objemom dát 4MB; titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
TOP avízo na PR článok (v hlavičke Hlavnej stránky Sme.sk)	3 500 €	24 hodín	Plocha jedného z avíz v hlavičke Hlavnej stránky Sme.sk, určená pre avízo na PR článok; PR článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk, resp. v klientom vybranej sekcii Sme.sk (cena podľa objednanej sekcie). Podklady na dodanie: Neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png, *.gif), rozmer 220 x 90 pix., max. objem dát: 5 kB. Alternatívne: Neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png, *.gif) rozmeru 80 x 80 pix.+ text max. 50 znakov (vrátane medzier). Cieľová URL je adresa otvoreného článku. <i>Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.</i>			
Textové avízo na blogový článok vo widgete na Hlavnej stránke Sme.sk	100 €	24 hodín	Odkaz na titulok blogového článku z blog.sme.sk zobrazujúci sa v záložke widgetu "Sponzorovane linky" na Hlavnej stránke Sme.sk. Aktuálna cena odkazu môže byť predmetom dražby, v takom prípade je aktuálna cena považovaná za cenu "net net", t.j. nevzťahujú sa na ňu ďalšie zľavy (objemové, klientské, agentúrne). <i>Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.</i>			

\* Denný počet zobrazení / denný počet reálnych užívateľov Hlavnej stránky; Denný priemer za rok 2016. Zdroj: Aimmonitor.sk

Názov produktu	Textová reklama - avíza na PR články mimo Hlavnej stránky Sme.sk		
	Cena	Obdobie zverejnenia	Umiestnenie, špecifikácie
PR článok na hlavnej stránke sekcie ekonomika.sme.sk	600 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na 24 hodín v sekcii ekonomika.sme.sk ako v poradí posledný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.
PR článok na hlavnej stránke vybranej sekcie Sme.sk (okrem Hlavnej stránky a sekcie Ekonomika)	400 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na 24 hodín vo vybranej sekcii Sme.sk (okrem sekcii Hlavná stránka a Ekonomika), ako v poradí posledný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.
Odkaz na PR článok vo widgete Tlačové správy na Sme.sk	100 € *	24 hodín	Titulok tlačovej správy sa zobrazuje v prednostne zobrazovanej záložke "Vybrané"boxu "Tlačové správy" umiestneného na Sme.sk; podmienkou je zakúpenie "PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk" alebo neobmedzeného počtu PR článkov (vyžaduje sa samostatná objednávka). *Aktuálna cena odkazu môže byť predmetom dražby, v takom prípade je aktuálna cena považovaná za cenu "net net", t.j. nevzťahujú sa na ňu ďalšie zľavy (objemové, klientské, agentúrne). Podklad: ako v prípade "Pr článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk". <u>Pre ukážku pozície kliknite na bunku s názvom produktu.</u>
Produkt	Blog, newsletter		
	Cena	Obdobie zverejnenia / publikovanie	Umiestnenie, špecifikácie
Firemný blog	500 €	12 mesiacov	Platený firemný blog v zmysle <b>Podmienok pre Firemné blogy</b> ( <a href="http://goo.gl/WupLmU">http://goo.gl/WupLmU</a> ), cena je za dvanásťmesačný prístup k službe.
Reklama v Newsletteri Denný Súhrn SME (cena za 1 rozposlanie)	400 €	jednorazové rozposlanie	Textová komerčná inzercia zasielaná prevádzkovateľom stránky Sme.sk v Newsletteri Denný Súhrn SME (sumár najdôležitejších správ dňa denníka SME zasielaný na email všetkých registrovaných užívateľov SME). Je umiestnená po hlavnom článku ako v poradí prvá položka. Reklama pozostáva z obrázku, titulku a úvodného textu (perexu). Náhľad reklamy: <a href="http://i.sme.sk/fst/233/newsletter.jpg">http://i.sme.sk/fst/233/newsletter.jpg</a> . Podklady na dodanie: Neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png, *.gif) s rozmerom 300x200 pixelov (objem dát max. 2MB); titulok max. 100 znakov; perex max. 200 znakov (počty znakov sú vrátane medzier) + cieľová URL. Približný počet rozposlaných emailov: 80 000.
<b>Zľavy</b>			
Poskytujeme na základe dohody.			
<b>Lehoty na dodanie podkladov, storno poplatky</b>			
Dodanie hotových podkladov: ak nie je pri jednotlivých formátoch uvedené inak, platí lehota na dodanie podkladov najneskôr 3 pracovné dni pred plánovaným nasadením reklamy.			
Storno poplatky: Zrušenie objednávky 14 - 8 dní pred uverejnením: 50 %; do 7 dní pred uverejnením: 100 %.			
<b>Poznámky a vysvetlivky</b>			
Pre akékoľvek neuvedené formáty, resp. formáty nespĺňajúce uvedené špecifikácie platia ceny dohodou, na základe konkrétneho zadania a vopred zaslanej ukážky kreatívy. Agentúrne zľavy poskytujeme len zmluvným klientom.			
Petit Press, a.s. si vyhradzuje právo neakceptovať objednávky a podklady v rozpore s týmto cenníkom, Všeobecnými obchodnými podmienkami Petit Press, a.s. alebo "Pravidlami pre kreatívne stvárnenie reklamných formátov" Asociácie internetových médií, alebo reklamu ktorá je v rozpore s Etickými zásadami reklamnej praxe platnými v SR. Reklama musí byť odlišená tak, aby bola pre priemerného prijímateľa rozoznateľná ako reklama (označenie "Inzercia" resp. "reklama"). Objednaním reklamy zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky Petit Press, a.s. dostupné na <a href="http://www.petitpress.sk/inzercia">www.petitpress.sk/inzercia</a> . Platobné podmienky: prevodom na účet, úhrada pred nasadením reklamy. Nasadzovanie on-line reklamy a reporty návštevnosti poskytujeme výhradne cez bannerový systém Petit Press, a.s.. Návštevnosť serverov Petit Press: <a href="http://online.aimmonitor.sk">http://online.aimmonitor.sk</a> .			
<b>Kontakt a bankové spojenie</b>			
PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, Bratislava, 811 08. IČO: 35790253. IČDPH: SK 2020278766. Bankové spojenie: Tatra Banka: 2621043328/1100, SWIFT code: TATRSK BX, KONTAKT - email: <a href="mailto:internet@petitpress.sk">internet@petitpress.sk</a> , tel: +421 2 5923 3227, fax: +421 2 5923 3299. Petit Press, a.s. je právnickou osobou zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel SA vložka č. 2471/B.			