

Cenník bannerovej reklamy

platný od 1. 11. 2024 | ceny bez DPH

SME.sk

FORMÁT	ROZMER (px)	DÁTOVÝ LIMIT	CENA ZA 1 000 ZOBRAZENÍ (CPT)	BALÍKOVÁ CENA ZA 1000 ZOBRAZENÍ (CPT) pre uverejnenie min. počtu impresii formátu v kampani bez časového prerušenia				
				FLOATING		SEKCIE / SEGMENTY / PUBLIKÁ		
				1 000 000 IMP a viac	500 000 IMP a viac	500 000 IMP a viac	300 000 IMP a viac	
Welcome ad	desktop / mobile	3840x1944 / 720x972	300 kB - 300 kB	50 €	33 €	35 €	37 €	39 €
Parallax Big Square	desktop	600x600	150 kB	50 €	33 €	35 €	37 €	39 €
Big Gate / mBranding	desktop / mobile	1200x200 + 2x400x1000 / 400x200 + 40x300	300 kB / 150 kB	40 €	23 €	25 €	27 €	29 €
Gate / Interscroller (Doublesquare)	desktop / mobile	1200(1000)x200 + 2x160x600 / 300x600	250 kB / 250 kB	25 €	17 €	18 €	19 €	20 €
Big Screen / Big Sky / Big Square	desktop	1200(1000)x400 / 400x1000 / 600x600	150 kB	25 €	18 €			
Screen / Sky / Doublesquare	desktop	1200(1000)x200 (970x250) / 160x600(120x200) / 300x600	150 kB	12 €	10 €			
mSticky	mobile	300x100	150 kB	12 €	10 €			
Square / Top avízo* (*vedľa loga na hlavnej stránke sme.sk a v sekciách)	desktop - mobile / desktop	300x300 (300x250) / 220x90	150 kB	10 €	8 €			

PRÍPLATKY: dáta: + 10 % za každých začatých 5 kB navyše nad limit, maximálne +50% | video/zvuk: + 50% | cielenie na slovenské IP adresy: + 20% | politická inzercia: +20% | capping: od +100% | Externé meranie s vylúčením doručených zobrazení reklamy bez GDPR súhlasu z dodaného plnenia: +20%

STORNO POPLATKY: do 3 pracovných dní pred uverejnením 100%

POZNÁMKY

Hlavné reklamné posolstvo vizuálov neodporúčame umiestňovať ku okrajom formátov.

Vydavateľ počíta súhrnný čas, počas ktorého je kreatíva zobrazená na obrazovke používateľa z minimálne 50% plochy v aktívnom okne prehliadača. V závislosti od správania používateľa garantuje jej zobrazenie vo viditeľnej časti obrazovky používateľa súhrnne po dobu maximálne 30 sekúnd, pre prémiové formáty Big Gate/Gate/mBranding/Interscroller po dobu maximálne 45 sekúnd. Po uplynutí tejto doby nie je garantované následné zobrazovanie kreatívy, ani jej zobrazenie v prípade, že akciou používateľa sa kreatíva dostane mimo viditeľnú časť obrazovky, prípadne keď používateľ stránku opustí, a to aj skôr ako po 30 sekundách.

Zadávateľ inzercie berie na vedomie, že zodpovedá za dodanie kreatív, ktoré nenapĺňajú kritériá tzv "resource-heavy ads" (reklamy náročné na zdroje) prehliadača Chrome. Pokiaľ Zadávateľom dodané kreatívy budú zablokované prehliadačom Chrome z dôvodu naplnenia kritérií pre "resource-heavy ads", má sa zato, že vydavateľ splnil ich zobrazenie a sú riadnou súčasťou dojedaného plnenia zo strany Vydavateľa. Kontrola kompatibility kreatív doručených zo strany Zadávateľa s pravidlami Chrome pre "resource-heavy ads" je na výlučnej zodpovednosti Zadávateľa. Prehliadač Chrome môže zablokovať po zobrazení "resource-heavy" reklamy, pričom takéto správanie prehliadača Vydavateľ nemá možnosť ovplyvniť. Zablokovanie "resource-heavy" reklamy môže byť prehliadačom automaticky spustené pokiaľ kreatíva presiahne 4MB sieťovej aktivity, alebo výrazne vyťažší procesor zariadenia na viac ako 15 sekúnd v 30 sekundovom intervale, alebo na 60 sekúnd celkovo. Viac informácií o blokovanií reklám náročných na zdroje nájdete napríklad na blogu Chromium <https://blog.chromium.org/2020/05/resource-heavy-ads-in-chrome.html>

KONTAKTNÉ ÚDAJE

PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, Bratislava, 811 08 IČO: 35790253 | IČ DPH: SK 2020278766 | Zapísaná: obchodný register Mestského súdu Bratislava III, oddiel SA vložka č. 2471/B
Bankové spojenie: Tatra Banka, a.s | Číslo účtu IBAN: SK86 1100 0000 0026 2104 3328, SWIFT code: TATRSK BX
www.sme.sk | www.petitpress.sk | internet@petitpress.sk