

Reklamné formáty na SME.sk podľa CTR

obdobie: 01. 01. 2016 - 31. 12. 2016

SME

rozmer	CTR (%)		
	maximálne dosiahnuté	priemerné	minimálne dosiahnuté
1000x200+2*160x600, 1000x100+2*160x600	2,50%	0,50%	0,06%
1000x200, 1000x100	0,51%	0,23%	0,08%
300x600	1,92%	0,20%	0,04%
300x300	5,53%	0,20%	0,03%
490x300	0,35%	0,13%	0,04%
pre-roll spot (tv.sme.sk - video reklama)	12,20%	9,25%	2,28%
320x320, 320x48 (responzívne weby + aplikácie)	5,53%	0,62%	0,08%
PR článok D na hlavnej stránke	38,78%	10,61%	0,79%
PR článok C na hlavnej stránke	19,42%	7,07%	0,54%
PR článok B na hlavnej stránke	29,04%	9,19%	0,91%
PR článok v iných sekciách	55,94%	7,38%	0,11%

POZNÁMKY:

CTR (%) = počet kliknutí / počet zobrazení *100.

CTR PR článkov vychádza z počtu kliknutí na hyperlinky v otvorených (zobrazených) článkoch.

Údaje o CTR pre príslušné formáty sú za sledované obdobie 12 mesiacov.

Ukážky formátov bannerovej reklamy a videoreklamy na serveri Sme.sk nájdete

[TU.](#)

Aktualizácia: 03.02.2017. Zdroj: iBillboard; Petit Press, a.s.

