

Špecifikácie plošnej reklamy na Sme.sk pre štandardné formáty

platné od 24.1.2020

Názov formátu / alternatívny názov formátu (rozмеры v pixeloch udáva názov formátu)		Ukážka	Max. objem dát HTML5, anim. gif	Poznámky k špecifikácii <i>Pokyny pre tvorbu HTML5 bannerov na Sme.sk sú v samostatnom</i> dokumente
1000x200+2*160x600	Gate	kliknite TU	300kb ¹⁾	¹⁾ 1000x200 do 150 kb - ako anim. gif alebo HTML5; 2*160x600 môžu byť iba v img verzii (anim. gif, gif, jpg, png...) do 150kB za oba spolu
1000x200; 970x250	Screen	kliknite TU	150kb	podklad možno dodať v jednej z uvedených formátových alternatív (HTML5, anim. gif, jpg, png)
300x600	Half Page Ad	kliknite TU	150kb	podklad možno dodať v jednej z uvedených formátových alternatív (HTML5, anim. gif, jpg, png)
970x315	Big Rectangle	kliknite TU	150kb	podklad možno dodať v jednej z uvedených formátových alternatív (HTML5, anim. gif, jpg, png)
300x300 (300x250)	Square	kliknite TU	150kb	podklad možno dodať v jednej z uvedených formátových alternatív (HTML5, anim. gif, jpg, png)
220x90	Ucho		150kb	podklad možno dodať v jednej z uvedených formátových alternatív (HTML5, anim. gif, jpg, png)
Video Banner 300x300		Video banner musí spĺňať technické požiadavky pre HTML5 bannery (Špecifikácia HTML5 bannerov na Sme.sk); dátová veľkosť: do 2MB vrátane videa. Spustenie zvuku: 1. po nabehnutí myšou na banner sa zvuk môže spustiť po oneskorení min. 0,5 sek.; po opustení banneru sa zvuk musí vypnúť; 2. po stlačení tlačidla 'zapnutie/vypnutie zvuku'; v oboch verziách je povinné funkčné tlačidlo 'stopnutie/spustenie videa.		
Interscroller		Interscroller - mobilný reklamný formát ktorý používa tzv. parallax efekt, kde sa obsah kreatívy nehýbe pri scrollovaní rovnako, ako obsah webu, ale ostáva na mieste (ignoruje scrollovanie). Na prístup k ďalšiemu obsahu je potrebné, aby používateľ prescrolloval celý banner inzerenta. Dátové limity sú do 400kb po rozbalení podkladov, ak sú dodané ako zip. V prípade väčšieho dátového rozmeru, alebo využitia videa budú aplikované príplatky podľa cenníku, pričom maximálna veľkosť je 1,5MB, a to aj v prípade využitia videa. V prípade dodania fixného rozmeru formátu (nie statický obrázok, alebo responzívne HTML5), fixný rozmer bude 320x600px. Úplné špecifikácie formátu Interscroller nájdete v samostatnom dokumente		

Dôležité upozornenia:

Dátový objem kreatívy predstavujú všetky dáta, ktoré si kreatíva stiahne na zariadenie návštevníka. Ak nebolo dohodnuté inak, hotové podklady akceptujeme len vo forme zvlášť kreatíva a zvlášť meracie kódy (neakceptujeme servovacie kódy). V prípade použitia trackovacích impresných kódov tretích strán zasielať tieto kódy v tvare tracking pixel (alias img linka). Požiadavky na stránku budú odosielané prostredníctvom protokolov HTTPS (SSL) alebo HTTP. Všetky reklamy, ktoré budú odosielať požiadavky na meracie pixely, podklady alebo dáta, musia používať rovnaký protokol ako stránka alebo mať ako východzí nastavený protokol HTTPS (SSL). Pixely pre meranie počtu zobrazení musia vždy používať protokol HTTPS (SSL). Všetky reklamy v jazyku HTML5 musia mať záložné reklamy, ktoré bez problémov podporujú základné HTML5, aby bola zaistená úplná funkčnosť vo všetkých moderných prehliadačoch. Záložná reklama vo formáte Presné pokyny pre tvorbu HTML5 bannerov na Sme.sk sú v [samostatnom dokumente Špecifikácia HTML5 bannerov na Sme.sk](#). Viac odporúčaní na stránke: <https://support.google.com/adwordspolicy/answer/94230>

Dodanie hotových podkladov: ak nie je pri jednotlivých formátoch uvedené inak, platí lehota na dodanie podkladov najneskôr 3 pracovné dni pred plánovaným nasadením reklamy.

Vydavateľ si vyhradzuje právo odmietnuť kreatívu ktorej limit záťaže procesora užívateľa je nad 40%. Pre akékoľvek neuvedené formáty, resp. formáty nespĺňajúce požadované špecifikácie platia ceny dohodou, na základe konkrétneho zadania a vopred zaslanej ukážky kreatívy. Petit Press, a.s. si vyhradzuje právo neakceptovať objednávky a podklady v rozpore s týmito špecifikáciami, platným cenníkom, Všeobecnými obchodnými podmienkami Petit Press, a.s. alebo "Pravidlami pre kreatívne stváranie reklamných formátov" Asociácie internetových médií, alebo reklamu ktorá je v rozpore s Etickými zásadami reklamnej praxe platnými v SR. Reklama musí byť odlišená tak, aby bola pre priemerného prijímateľa rozpoznateľná ako reklama (označenie "Inzercia" resp. "reklama"). Objednaním reklamy zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky Petit Press, a.s. dostupné na www.petitpress.sk/inzercia. Platobné podmienky: prevodom na účet, úhrada pred nasadením reklamy. Nasadzovanie on-line reklamy a reporty návštevnosti poskytujeme výhradne cez bannerový systém Petit Press, a.s.. Návštevnosť serverov Petit Press: <http://online.aimmonitor.sk>.

Kontakt: PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, Bratislava, 811 08. IČO: 35790253. Email: internet@petitpress.sk, tel: +421 2 5923 3227, fax: +421 2 5923 3299.