

Technické špecifikácie reklamného formátu **Interscroller** na **SMEsk**

Interscroller je špeciálny formát na mobilnom inventory sme.sk, ktorý je unikátny svojou veľkosťou a tým, že dokáže zabráť skoro celý view port prehliadaču. Používa tzv. paralax efekt, kde sa obsah kreatívy nehýbe pri scrollovaní rovnako, ako obsah webu, ale ostáva na mieste (ignoruje scrollovanie). Na prístup k ďalšiemu obsahu je potrebné, aby používateľ prescrolloval celý banner inzerenta.

[Príklad správania v praxi \(video\).](#)

Formát podporuje dve možnosti nasadenia. Fixný rozmer, alebo responzívnu kreatívu. V oboch prípadoch je aktívny paralax efekt, v prípade responzívnej kreatívy táto vyplní view port prehliadača a prispôsobí sa rozlíšeniu zariadenia, takže na väčších displayoch je tiež od kraja, po kraj.

Neresponzívna kreatíva drží pevnú veľkosť, takže môže zľava a sprava (prípadne aj zhora) nechať biely (nevyužitý) priestor na zariadeniach s vyšším rozlíšením (high end zariadenia). Výhodou je, že klient nemusí dodať responzívny obsah, ale stačí statický s fixným rozmerom.

Dodané podklady sú buď HTML5 banner, alebo obrázok (jpeg/png). Obrázky nasadzujeme automaticky ako responzívne, kde prispôbujeme obrázok šírke display zariadenia. V prípade HTML5 toto prosíme dodať v jednom zip súbore.

Dátové limity sú do 400kB po rozbalení podkladov, ak sú dodané ako zip. V prípade väčšieho dátového rozmeru, alebo využitia videa budú aplikované príplatky podľa cenníku, pričom maximálna veľkosť je 1,5MB, a to aj v prípade využitia videa.

Na nasadenie kreatív používame reklamný systém Google DFP (DoubleClick for Publishers), špecifikácie pre HTML5 bannery sú popísané [na tomto odkaze](#), vrátane inštrukcií pre korektné počítanie preklikov.

V prípade, že sa rozhodnete využiť fixný rozmer formátu a dodáte neresponzívne HTML5, fixný rozmer bude 320x600px. Dátové obmedzenia sú nezmenené.

Pokiaľ kreatíva obsahuje video, jeho spustenie musí byť iniciované používateľom!

V prípade, že sa rozhodnete dodať responzívny banner v HTML5, tento sa musí sám prispôbiť veľkosti okna, v ktorom bude vložený. Zodpovednosť za korektné správanie je

na dodávateľovi. Formát môže byť interaktívny, napríklad môže obsahovať jednoduchú hru, alebo reagovať na dotyk používateľa. Nesmie však nijak brániť scrollovaníu obsahu vo vertikálnom smere. Nesmie vydávať zvuky, ktoré by neboli inicializované používateľom (napríklad v prípade interaktívnej hry).

Pre lepší user experience, odporúčame podklady pripraviť aj pre retina rozlíšenie. Pri ukladaní obrázkov pridajte @2x do názvu súboru (napríklad cta_button@2x.png).

Vo všetkých prípadoch odporúčame zachovať ochrannú zónu v kreatíve cca 50px zhora aj zdola, ktorá môže byť na niektorých zariadeniach a prehliadačoch dočasne prekrytá lištou prehliadača, ktorá sa vysúva / schováva počas scrollovania. Prípadné CTA odporúčame umiestniť mimo túto ochrannú zónu.

HTML5 kreatíva môže obsahovať viacero rôznych preklikov na rôzne URL (napríklad na rôzne produkty zadávateľa), tieto prekliky však musia spĺňať vyššie linkované špecifikácie pre meranie preklikov cez DFP.

Vzhľadom na veľkosť formátu a jeho interaktivitu si vyhradzuje právo odmietnuť kreatívu spĺňajúcu vyššie uvedené špecifikácie, alebo ju vrátiť na prepracovanie v prípade, že vznikne podozrenie na prílišnú náročnosť na zdroje používateľov (záťaž procesora), alebo z UX dôvodov.

Dátum aktualizácie špecifikácií: 8.2.2018
