

## Špecifikácia HTML5 bannerov

### Dátová veľkosť HTML5 bannerov

---

- o záleží na formáte banneru
- o dáta banneru sú všetky prenesené bajty potrebné pre zobrazenie používateľovi, teda i fonty, knižnice, externé obrázky atď. Stačí teda skontrolovať veľkosť zložky s použitými súborami projektu a v prípade externých fontov aj to čo prehliadač prenáša z iných serverov
- o všeobecne platí, že bannery by nemali presiahnuť maximálnu veľkosť 100 KB

### Tipy pre zmenšenie dátovej veľkosti:

- o používajte čo najmenej obrázkov a čo najviac využite CSS
- o vyberte vhodný formát obrázku (.jpg, .png, .gif)  
Formát obrázku vyberajte podľa cieľového výsledku a jeho vlastností
  - o .jpg použijte na fotografie, kde je veľká škála farieb
  - o .png použijte na ikony, ilustrácie a obrázky s priehľadným pozadím
  - o .gif použijte na jednoduché ilustrácie s menším počtom farieb
- o skontrolujte, či je použitý obrázok v cieľovom pomere 1:1, t.j. zdroj nie je väčší ako je viditeľná plocha alebo rozmer v banneru
- o zoptimalizujte / zredukujte počet farieb (gif, png) alebo zvýšte kompresiu (.jpg).
- o skontrolujte kód skriptu, html a css  
Pri príprave CSS z generátorov vznikajú často veľké súbory obsahujúce nepotrebné štýly
- o odstráňte z kódu skriptu, html a css komentáre a nepoužité časti kódu
- o používajte externé knižnice a fonty, len ak sú skutočne nevyhnutné

### Prekliky z banneru na cieľovú stránku inzerenta

---

Prekliky v HTML banneri definujte pre DFP podľa požiadaviek na tejto adrese:

[https://support.google.com/dfp\\_premium/answer/7046799?hl=cs](https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=cs)

### Ostatné prvky banneru

---

Jednotlivé zdroje grafických prvkov a prípadných súborov CSS a javascriptových knižníc by mali byť definované bez podzložiek, t.j. v jednom koreňovom adresári. napr. takto:

```
 a  
nie  

```

**Otestovanie správania banneru v štandardných i mobilných prehliadačoch je plne v réžii výrobcu/dodávateľa kreatívy.**