

Cenník textovej reklamy

(platný od 1.1.2022, ceny bez DPH)

SME.sk

Názov produktu	Textová reklama - PR články					
	Cena	Obdobie zverejnenia	Umiestnenie, špecifikácie			
Natívny PR článok v sekcii SME.sk (okrem Hlavnej stránky.sme.sk)	od 1500 €	neobmedzené	Zverejnenie PR článku (tlačovej správy) vo vybranej sekcii Sme.sk po dohode so zástupcom redakcie (okrem Hlavnej stránky Sme.sk) na neobmedzený čas vo forme natívneho článku (forma približujúca sa zalomeniu redakčných materiálov, ale s označením v zmysle Pravidel: http://goo.gl/9ZLyaB), bez obsahového spracovania PR článku zo strany Vydavateľa. V prípade požiadavky na obsahové spracovanie PR článku je táto služba zabezpečovaná kreatívnym štúdiom Sme Creative - http://creative.sme.sk , pričom je spoplatnená osobitne. Podklady na dodanie: Neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png) s rozmerom 1500x1000 pix (objem dát max. 1MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier); text, ktorý nevyžaduje obsahové spracovanie bez obmedzenia počtu znakov. Promo natívneho PR článku môže byť realizované štandardnými formami v zmysle platných cenníkov reklamy na Sme.sk. Celková cena môže byť upresnená dohodou podľa náročnosti riešenia a požiadaviek klienta. Pre náhľad natívneho článku kliknite na bunku s názvom produktu.			
PR článok v sekcii tlacovespravy.sme.sk	150 €	neobmedzené	Zverejnenie jednej tlačovej správy (pr článku) dodanej zadávateľom; správa bude zverejnená až na neobmedzený čas v sekcii tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Nadpis max. 64 znakov vrátane medzier, perex max. 130 znakov; odporúčaná dĺžka textu článku: do 1800 znakov. Formát dodania: Text MS Word; fotografie *.jpg. Povinné je dodanie fotografie o šírke 1500x1000 pix., s max. objemom dát 1MB. Ostatné fotografie použité v texte článku min. rozmer 150x150 pix, s max. objemom dát 1MB.			
Trojmesačný prístup k službe Tlačové správy (Neobmedzený počet PR článkov na 3 mes.)	900 €	neobmedzené	Trojmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (pr článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlacovespravy.sme.sk (v zmysle <i>*Podmienok používania služby tlacovespravy.sme.sk</i>). Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa správ (v prípade agentúry na jedného jej klienta). Benefitom je avizovanie titulku pr článku medzi 10-timi najnovšími v záložke "Najnovšie" boxu "Tlačové správy" zobrazovaného v spravodajstve Sme.sk. Zadávateľ si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú dané systémom tlacovespravy.sme.sk. Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "Prístup k Tlačovým správam", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom služby vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.			
Polročný prístup k službe Tlačové správy (Neobmedzený počet PR článkov na 6 mes.)	1 500 €	neobmedzené	Šesťmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (pr článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlacovespravy.sme.sk (v zmysle <i>*Podmienok používania služby tlacovespravy.sme.sk</i>). Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa správ (v prípade agentúry na jedného jej klienta). Benefitom je avizovanie titulku pr článku medzi 10-timi najnovšími v záložke "Najnovšie" boxu "Tlačové správy" zobrazovaného v spravodajstve Sme.sk. Zadávateľ si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú dané systémom tlacovespravy.sme.sk. Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "Prístup k Tlačovým správam", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom služby vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.			
Ročný prístup k službe Tlačové správy (Neobmedzený počet PR článkov na 12 mes.)	1 900 €	neobmedzené	Dvanásťmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (pr článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlacovespravy.sme.sk (v zmysle <i>*Podmienok používania služby tlacovespravy.sme.sk</i>). Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa správ (v prípade agentúry na jedného jej klienta). Benefitom je avizovanie titulku pr článku medzi 10-timi najnovšími v záložke "Najnovšie" boxu "Tlačové správy" zobrazovaného v spravodajstve Sme.sk. Zadávateľ si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú dané systémom tlacovespravy.sme.sk. Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "Prístup k Tlačovým správam", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom služby vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.			
Názov produktu	Avíza na PR články a blog na Hlavnej stránke Sme.sk					
	Cena	Obdobie zverejnenia	Denný počet pageviews Hlavnej stránky *	Denný počet reálnych užívateľov Hlavnej stránky *	Odhadovaný priemerný výkon PR článku	Umiestnenie, špecifikácie
PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk - "A" pozícia	5 000 €	24 hodín	730 000	168 000	20 000 pageviews	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí prvý možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcii tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie o šírke 1500x1000 pix (objem dát max. 1MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk - "B" pozícia	3 000 €	24 hodín	730 000	168 000	7 500 pageviews	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí druhý možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcii tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie o šírke 1500x1000 pix (objem dát max. 1MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk - "C" pozícia	2 500 €	24 hodín	730 000	168 000	6 000 pageviews	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí tretí možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcii tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie o šírke 1500x1000 pix (objem dát max. 1MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk - "D" pozícia	2 000 €	24 hodín	730 000	168 000	4 500 pageviews	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí štvrtý možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcii tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie o šírke 1500x1000 pix (objem dát max. 1MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
TOP avízo na PR článok (v hlavičke Hlavnej stránky Sme.sk)	3 500 €	24 hodín	Plocha jedného z avíz v hlavičke Hlavnej stránky Sme.sk, určená pre avízo na PR článok; PR článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcii tlacovespravy.sme.sk, resp. v klientom vybranej sekcii Sme.sk (cena podľa objednanej sekcie). Podklady na dodanie: Neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png, *.gif), rozmer 220 x 90 pix., max. objem dát: 5 kB. Alternatívne: Neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png, *.gif) rozmeru 80 x 80 pix.+ text max. 50 znakov (vrátane medzier). Cieľová URL je adresa otvoreného článku. <i>Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.</i>			

* Denný počet zobrazení / denný počet reálnych užívateľov Hlavnej stránky; Denný priemer za rok 2021. Zdroj: <https://rating.gemius.com/sk/tree/112>

Cenník textovej reklamy

(platný od 1.1.2022, ceny bez DPH)

SME.sk

Názov produktu	Textová reklama - avíza na PR články mimo Hlavnej stránky Sme.sk		
	Cena	Obdobie zverejnenia	Umiestnenie, špecifikácie
PR článok na hlavnej stránke sekcie index.sme.sk "TOP"pozícia	1 400 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na 24 hodín v sekcii index.sme.sk ako TOP reklamný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png) s rozmerom 1500x1000 pix (objem dát max. 1MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier); text, ktorý nevyžaduje obsahové spracovanie bez obmedzenia počtu znakov..
PR článok na hlavnej stránke sekcie ekonomika/index/sportnet.sme.sk "A"pozícia	1 000 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na 24 hodín v sekcii ekonomika.sme.sk alebo index.sme.sk ako v prvý možný reklamný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlacovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.
PR článok na hlavnej stránke sekcie ekonomika/index/sportnet.sme.sk "B"pozícia	800 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na 24 hodín v sekcii ekonomika.sme.sk alebo index.sme.sk ako v druhý možný reklamný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlacovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.
PR článok na hlavnej stránke sekcie ekonomika/index/sportnet.sme.sk "C"pozícia	600 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na 24 hodín v sekcii ekonomika.sme.sk alebo index.sme.sk ako v posledný možný reklamný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlacovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.
PR článok na hlavnej stránke vybranej sekcie Sme.sk "A"pozícia (okrem Hlavnej stránky a sekcií Ekonomika,Index a Sportnet)	800 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na 24 hodín vo vybranej sekcii Sme.sk (okrem sekcií Hlavná stránka a sekcií Ekonomika a Index), ako v poradí prvý možný reklamný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlacovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.
PR článok na hlavnej stránke vybranej sekcie Sme.sk "B"pozícia (okrem Hlavnej stránky a sekcií Ekonomika,Index a Sportnet)	600 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na 24 hodín vo vybranej sekcii Sme.sk (okrem sekcií Hlavná stránka a sekcií Ekonomika a Index), ako v poradí druhý možný reklamný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlacovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.
PR článok na hlavnej stránke vybranej sekcie Sme.sk "C"pozícia (okrem Hlavnej stránky a sekcií Ekonomika,Index a Sportnet)	400 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na 24 hodín vo vybranej sekcii Sme.sk (okrem sekcií Hlavná stránka a sekcií Ekonomika a Index), ako v poradí posledný možný reklamný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlacovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.
Odkaz na PR článok vo widgete Tlačové správy na Sme.sk	150 € *	24 hodín	Titulok tlačovej správy sa zobrazuje v prednostne zobrazovanej záložke "Vybrané"boxu "Tlačové správy" umiestneného na Sme.sk; podmienkou je zakúpenie "PR článku v sekcii tlacovespravy.sme.sk" alebo neobmedzeného počtu PR článkov (vyžaduje sa samostatná objednávka). *Aktuálna cena odkazu môže byť predmetom dražby, v takom prípade je aktuálna cena považovaná za cenu "net net", t.j. nevzťahujú sa na ňu ďalšie zľavy (objemové, klientské, agentúrne). Podklad: ako v prípade "Pr článku v sekcii tlacovespravy.sme.sk". <u>Pre ukážku pozície kliknite na bunku s názvom produktu.</u>

Cenník textovej reklamy

(platný od 1.1.2022, ceny bez DPH)

SME.sk

Produkt	Blog		
	Cena	Obdobie zverejnenia	Umiestnenie, špecifikácie
Firemný blog (trojmesačný prístup k službe)	900 €	3 mesiace	Štvrťročný prístup k platenej službe FIREMNÝ BLOG PREMIUM s prémiovým dizajnom blogu. Maximálne 3 blogové články zverejnené v kalendárnom týždni. Prístup k službe možný aj pre politickú inzerciu. Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa blogových článkov (v prípade agentúry na jedného klienta agentúry). Benefitom je avizovanie titulu každého blogového článku v záložke "Najnovšie" boxu "BLOGY SME" na hlavnej stránke SME.sk /spravodajstve SME.sk a zároveň avizovanie titulu každého blogového článku na hlavnej stránke sekcie BLOG.sme.sk. S príbúdajúcimi odkazmi na nové články ďalších blogerov, klesá odkaz zadávateľa/klienta na nižšie pozície na stránke. Zadávateľ si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú uvedené na (http://goo.gl/WupLmU). Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "FIREMNÝ BLOG", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.
Firemný blog (polročný prístup k službe)	1 500 €	6 mesiacov	Polročný prístup k platenej službe FIREMNÝ BLOG PREMIUM s prémiovým dizajnom blogu. Maximálne 3 blogové články zverejnené v kalendárnom týždni. Prístup k službe možný aj pre politickú inzerciu. Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa blogových článkov (v prípade agentúry na jedného klienta agentúry). Benefitom je avizovanie titulu každého blogového článku v záložke "Najnovšie" boxu "BLOGY SME" na hlavnej stránke SME.sk /spravodajstve SME.sk a zároveň avizovanie titulu každého blogového článku na hlavnej stránke sekcie BLOG.sme.sk. S príbúdajúcimi odkazmi na nové články ďalších blogerov, klesá odkaz zadávateľa/klienta na nižšie pozície na stránke. Zadávateľ si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú uvedené na (http://goo.gl/WupLmU). Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "FIREMNÝ BLOG", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.
Firemný blog (ročný prístup k službe)	1 900 €	12 mesiacov	Ročný prístup k platenej službe FIREMNÝ BLOG PREMIUM. Prémiový dizajn služby, prioritná podpora administrátorov stránky blog.sme.sk. Maximálny počet 1 zverejnený blogový článok za deň. Prístup k službe možný aj pre politickú inzerciu. Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa blogových článkov (v prípade agentúry na jedného klienta agentúry). Benefitom je avizovanie titulu každého blogového článku v záložke "Najnovšie" boxu "BLOGY SME" na hlavnej stránke SME.sk /spravodajstve SME.sk a zároveň avizovanie titulu každého blogového článku na hlavnej stránke sekcie BLOG.sme.sk. S príbúdajúcimi odkazmi na nové články ďalších blogerov, klesá odkaz zadávateľa/klienta na nižšie pozície na stránke. Súčasne garantované zverejnenie odkazu jedného blogového článku zadávateľa/klienta za mesiac, určeného administrátorom služby, medzi odkazmi na blogové články s obrazovou vizualizáciou umiestnených v boxe "BLOGY SME" na hlavnej stránke SME.sk. Zadávateľ si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú uvedené na (http://goo.gl/WupLmU). Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "FIREMNÝ BLOG", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.

Zľavy

Poskytujeme na základe dohody.

Lehoty na dodanie podkladov, storno poplatky

Dodanie hotových podkladov: ak nie je pri jednotlivých formátoch uvedené inak, platí lehota na dodanie podkladov najneskôr 3 pracovné dni pred plánovaným nasadením reklamy.

Storno poplatky: do 5 pracovných dní pred uverejnením: 100 %.

Poznámky a vysvetlivky

Pre akékoľvek neuvedené formáty, resp. formáty nespĺňajúce uvedené špecifikácie platia ceny dohodou, na základe konkrétneho zadania a vopred zaslanej ukážky kreatívy. Agentúrne zľavy poskytujeme len zmluvným klientom.

Petit Press, a.s. si vyhradzuje právo neakceptovať objednávky a podklady v rozpore s týmto cenníkom, Všeobecnými obchodnými podmienkami Petit Press, a.s. alebo "Pravidlami pre kreatívne stvárnenie reklamných formátov" Asociácie internetových médií, alebo reklamu ktorá je v rozpore s Etickými zásadami reklamnej praxe platnými v SR. Reklama musí byť odlišená tak, aby bola pre priemerného prijímateľa rozoznateľná ako reklama (označenie "Inzercia" resp. "reklama"). Objednaním reklamy zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky Petit Press, a.s. dostupné na www.petitpress.sk/inzercia. Platobné podmienky: prevodom na účet, úhrada pred nasadením reklamy. Nasadzovanie on-line reklamy a reporty návštevnosti poskytujeme výhradne cez bannerový systém Petit Press, a.s.. Návštevnosť serverov Petit Press: <https://monitor.iabslovakia.sk/>.

Kontakt a bankové spojenie

PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, Bratislava, 811 08. IČO: 35790253. IČDPH: SK 2020278766. Bankové spojenie: Tatra Banka: 2621043328/1100, SWIFT code: TATRSK BX, KONTAKT - email: internet@petitpress.sk, tel: +421 2 5923 3227, fax: +421 2 5923 3299. Petit Press, a.s. je právnickou osobou zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel SA vložka č. 2471/B.