

Cena za 1000 zobrazení (CPT) (minimálny počet zobrazení v objednávke - 100 000)		Formát a rozmery	Nad obsahom: 1000x200, 970x250 Gate: 1000x200 + 2 x 160x600		V pravom stĺpci: 300x600; Pod článkom: 970x315, alebo 970x250; Videobanner 300x300		V pravom stĺpci: 300x300 Vedľa loga na HP a v sekcii: 220x90	
Katégorieia	Typ kampane	Umiestnenie	Floating	Sekcie	Floating	Sekcie	Floating	Sekcie
A	Garantovaný počet zobrazení na negarantované obdobie	Responzívny dizajn pre desktopové obrazovky, notebooky a tablety	10 €	12 €	7 €	8 €	4 €	5 €
B	Garantované obdobie s negarantovaným počtom zobrazení		11 €	13 €	8 €	9 €	5 €	6 €
C	Garantované obdobie s garantovaným počtom zobrazení		12 €	14 €	9 €	10 €	6 €	7 €

Mobily	Typ kampane	Umiestnenie	Interscroller		300x300/300x250		300x300/300x250	
Katégorieia			Floating	Sekcie	Floating	Sekcie	Floating	Sekcie
C	Garantované obdobie s garantovaným počtom zobrazení	Responzívny dizajn pre smartfóny	12 €	14 €	4 €	5 €	4 €	5 €

Katégorieia	Typ kampane	Umiestnenie	Rozmery:	990 x 315	300 x 600	300 x 300	220 x 90
NN	Kampane na viditeľné impresie a maximálny reach prostredníctvom aukcie, cena od	Lubovoľné cielenie v samoobslužnom online rozhraní INRES	Cena HTML5 bannerov od	5 €	4 €	2 €	2 €
NN	Kampane na viditeľné impresie a maximálny reach prostredníctvom aukcie, cena od	Lubovoľné cielenie v samoobslužnom online rozhraní INRES	Cena VIDEO bannerov od	7,5 €	6 €	3 €	3 €

A V prípade objednávok podľa cenovej kategórie A sa bude fakturovať objednaný a skutočne zrealizovaný počet impresií, dosiahnutý počas negarantovaného obdobia. Na tento typ kampane sa využijú všetky neobsadené impresie reklamného systému. V prípade malého počtu objednaných impresií môže kampaň skončiť v priebehu niekoľkých dní. V prípade veľkého objemu impresií môže kampaň trvať niekoľko týždňov. V prípade dostatočného reklamného inventory v danej sekcii sa kampane kategórie A a B nastavujú a správajú rovnako ako kategória C, dĺžka kampane však nie je garantovaná.

B Kampaň končí posledným dňom trvania kampane uvedenom v objednávke. Kampaň ma nastavenú nižšiu prioritu ako kampane C, je optimalizovaná s cieľom minimalizácie frekvencie a maximálneho reachu kampane, s rovnomerným nasadením počas celej kampane. V prípade nedostatku inventory bude vydavateľ fakturovať len skutočne zrealizovaný počet impresií (tzv. televízny nákup).

C Kampaň začína ľubovoľným objednaným dňom v týždni, alebo najneskôr 48 hodín po dodaní správnych podkladov v zmysle VOP, podľa toho, čo nastane neskôr. Kampaň končí po ľubovoľnom počte za sebou idúcich objednaných dní. Kampaň je optimalizovaná reklamným systémom s cieľom minimalizácie frekvencie a maximálneho reachu kampane, s rovnomerným nasadením počas celej kampane.

NN Z cien kategórie NN nie je možné uplatniť žiadnu objemovú ani agentúrnu zľavu. Vzhľadom na aukčný, programatický spôsob predaja, uvedená "cena od" znamená najnižšiu možnú cenu, ktorú je možné v aukcii nastaviť v samoobslužnom reklamnom systéme INRES. Konečná cena je výsledkom aukcie, nikdy však nie je vyššia ako maximálne nastavená cena užívateľom. Systém INRES účtuje iba tzv. viditeľné impresie, tzn. spustí aukciu a začuje impresiu iba vtedy, ak sa používateľ doscrolloval až k banneru tak, že sa zobrazil na obrazovke jeho zariadenia aspoň z 50 percent plochy banneru minimálne na 1 sekundu. Ak toto nenastane (používateľovi sa banner neukáže na obrazovke/display), systém neúčtuje žiadne poplatky za impresiu. V prípade požiadavky na retargeting, vid' kontakt nižšie.

Výber sekcií - alternatívy: Buď floating; alebo segment; alebo sekcia; alebo viac sekcií podľa výberu podľa dostupnosti formátu v danej sekcii a disponibilnej kapacity.

Segment = jeden segment podľa cielenia: Muž (sekcie Auto, Šport, Tech a Ekonomika), Žena (sekcie Žena, Naničmama, Artmama, Tortyodmamy, Deti, Primár, Prosenior), Mladí (Fici.sk, Gulas.sk, Tahaj.sk). Sekcia = titulka, ekonomika, žena, auto a pod. Z technických dôvodov nie je možné umiestniť všetky formáty do všetkých sekcií. Viac info: Kontakt.

Priplatky za dáta: + 10 % za každých začatých 5 kB navyše nad limit, maximálne +50%. Za video/rich media: + 100%

Vydavateľ počíta súhrnný čas, počas ktorého je kreatíva zobrazená na obrazovke používateľa z minimálne 50% plochy v aktívnom okne prehliadača. V závislosti od správania používateľa garantuje jej zobrazenie vo viditeľnej časti obrazovky používateľa súhrnne po dobu maximálne 45 sekúnd. Po uplynutí tejto doby nie je garantované následné zobrazovanie kreatívy, ani jej zobrazenie v prípade, že akciou používateľa sa kreatíva dostane mimo viditeľnú časť obrazovky, prípadne keď používateľ stránku opustí, a to aj skôr ako po 45 sekundách.

Detailné špecifikácie plošnej reklamy, bannerov [sú tu](#).

Všeobecné obchodné podmienky [sú tu](#).

Ukážky reklamných formátov [sú tu](#).

Pravidlá IAB pre viditeľné impresie [sú tu](#).

Kontakt: internet@petitpress.sk, tel: +421 2 5923 3227, PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, 811 08 Bratislava.