

Cena za 1000 zobrazení (CPT) (minimálny počet zobrazení v objednávke - 100 000)		Formát a rozmery	Nad obsahom: 1000x200, 970x250 Gate: 1000x200 + 2 x 160x600		V pravom stĺpci: 300x600; Pod článkom: 970x315, alebo 970x250; Videobanner 300x300		V pravom stĺpci: 300x300 Vedľa loga na HP a v sekcii: 220x90	
Kategória	Typ kampane	Umiestnenie	Floating	Sekcie	Floating	Sekcie	Floating	Sekcie
A	Garantovaný počet zobrazení na negarantované obdobie	Responzívny dizajn pre desktopové obrazovky, notebooky a tablety	10 €	12 €	7 €	8 €	4 €	5 €
B	Garantované obdobie s negarantovaným počtom zobrazení		11 €	13 €	8 €	9 €	5 €	6 €
C	Garantované obdobie s garantovaným počtom zobrazení		12 €	14 €	9 €	10 €	6 €	7 €

Mobily	Typ kampane	Umiestnenie	Interscroller	300x600	300x300/300x250
C	Garantované obdobie s garantovaným počtom zobrazení	Responzívny dizajn pre smartfóny	12 €	8 €	5 €

Kategória	Typ kampane	Umiestnenie	Rozmery:	990 x 315	300 x 600	300 x 300	220 x 90
NN	Kampane na viditeľné impresie a maximálny reach prostredníctvom aukcie, cena od	Lubovoľné ciele v samoobslužnom online rozhraní INRES	Cena HTML5 bannerov od	5 €	4 €	2 €	2 €
NN	Kampane na viditeľné impresie a maximálny reach prostredníctvom aukcie, cena od	Lubovoľné ciele v samoobslužnom online rozhraní INRES	Cena VIDEO bannerov od	7,5 €	6 €	3 €	3 €

A V prípade objednávok podľa cenovej kategórie A sa bude fakturovať objednaný a skutočne zrealizovaný počet impresií, dosiahnutý počas negarantovaného obdobia. Na tento typ kampane sa využijú všetky neobsadené impresie reklamného systému. V prípade malého počtu objednaných impresií môže kampaň skončiť v priebehu niekoľkých dní. V prípade veľkého objemu impresií môže kampaň trvať niekoľko týždňov. V prípade dostatočného reklamného inventory v danej sekcii sa kampane kategórie A a B nastavujú a správajú rovnako ako kategória C, dĺžka kampane však nie je garantovaná.

B Kampaň končí posledným dňom trvania kampane uvedenom v objednávke. Kampaň má nastavenú nižšiu prioritu ako kampane C, je optimalizovaná s cieľom minimalizácie frekvencie a maximálneho reachu kampane, s rovnomerným nasadením počas celej kampane. V prípade nedostatku inventory bude vydavateľ fakturovať len skutočne zrealizovaný počet impresií (tzv. televízny nákup).

C Kampaň začína ľubovoľným objednaným dňom v týždni, alebo najneskôr 48 hodín po dodaní správnych podkladov v zmysle VOP, podľa toho, čo nastane neskôr. Kampaň končí po ľubovoľnom počte za sebou idúcich objednaných dní. Kampaň je optimalizovaná reklamným systémom s cieľom minimalizácie frekvencie a maximálneho reachu kampane, s rovnomerným nasadením počas celej kampane.

NN Z cien kategórie NN nie je možné uplatniť žiadnu objemovú ani agentúrnu zľavu. Vzhľadom na aukčný, programatický spôsob predaja, uvedená "cena od" znamená najnižšiu možnú cenu, ktorú je možné v aukcii nastaviť v samoobslužnom reklamnom systéme INRES. Konečná cena je výsledkom aukcie, nikdy však nie je vyššia ako maximálne nastavená cena užívateľom. Systém INRES účtuje iba tzv. viditeľné impresie, tzn. spustí aukciu a zaúčtuje impresiu iba vtedy, ak sa používateľ doscrollal až k banneru tak, že sa zobrazil na obrazovke jeho zariadenia aspoň z 50 percent plochy banneru minimálne na 1 sekundu. Ak toto nenastane (používateľovi sa banner neukáže na obrazovke/display), systém neúčtuje žiadne poplatky za impresiu. V prípade požiadavky na retargeting, viď kontakt nižšie.

Výber sekcií - alternatívy: Buď floating; alebo segment; alebo sekcia; alebo viac sekcií podľa výberu podľa dostupnosti formátu v danej sekcii a disponibilnej kapacity.

Segment = jeden segment podľa cieľenia: Muž (sekcie Auto, Šport, Tech a Ekonomika), Žena (sekcie Žena, Naničmama, Artmama, Tartyodmamy, Deti, Primár, Prosenior), Mladí (Fici.sk, Gulas.sk, Tahaj.sk). Sekcia = titulka, ekonomika, žena, auto a pod. Z technických dôvodov nie je možné umiestniť všetky formáty do všetkých sekcií. Viac info: Kontakt.

Príplatky za dáta: + 10 % za každých začatých 5 kB navyše nad limit, maximálne +50%. Za video/rich media: + 100%

Detailné špecifikácie plošnej reklamy, bannerov [sú tu](#).

Všeobecné obchodné podmienky [sú tu](#).

Ukážky reklamných formátov [sú tu](#).

Pravidlá IAB pre viditeľné impresie [sú tu](#).

Kontakt: internet@petitpress.sk, tel: +421 2 5923 3227, PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, 811 08 Bratislava.