

Cenník online reklamy

(platný od 1.2.2021, ceny bez DPH)

SME.sk

POČET OBJEDNANÝCH ZOBRAZENÍ FORMÁTU V KAMPANI PRE UVEREJNENIE BEZ ČASOVÉHO PRERUŠENIA A ŠPECIFIKÁCIE VÁH PRIEBEHU KAMPANE V POŽADOVANOM ČASOVOM OBDOBÍ (minimálny počet zobrazení v objednávke - 100 000 IMP)		Cena za 1000 zobrazení (CPT)					
		DESKTOP Gate 1000x200 + 2 x 160x600 Gate 1210x200 + 2 x 160x600* Bigscreen 1000x400 Bigscreen 1200x400* MOBIL 300x600/interscroller responsive		DESKTOP 300x600 990x315/970x250/1000x200 skyscraper 160x600/120x200 dRectangle** (native) MOBIL mRectangle** (native)		DESKTOP 300x300/300x250 220x90 (vedľa loga na HP a v sekcii) MOBIL 300x300/300x250 mSticky 300x100	
Floating	Sekcie a HP, publiká, segmenty	Floating	Sekcie a HP, publiká, segmenty	Floating	Sekcie a HP, publiká, segmenty	Floating	Sekcie a HP, publiká, segmenty
do 1 000 000	do 750 000	12 €	14 €	8 €	9 €	6 €	7 €
1 000 000 a viac	750 000 a viac	11 €	13 €	7 €	8 €	5 €	6 €
2 000 000 a viac	1 000 000 a viac	10 €	12 €	6 €	7 €	4 €	5 €
3 000 000 a viac	2 000 000 a viac	9 €	11 €	5 €	6 €	4 €	4 €

* len sportnet.sme.sk; ** okrem hp.sme.sk a sportnet.sme.sk

Príplatky za dáta: + 10 % za každých začatých 5 kB navyše nad limit, maximálne +50%. Za video/rich media/zvuk: + 50%, Za cielenie na slovenské IP adresy: + 20%

Sekcie a HP, publiká, segmenty: výber jednotlivých segmentov/sekcii/publik/HP, alebo ich kombinácia podľa dostupnosti formátu v danom výbere a disponibilnej kapacity.

Segmenty podľa cielenia: Muž (sekcie Auto, Šport, Tech a Ekonomika), Žena (sekcie Žena, Naničmama, Artmama, Tortyodmamy, Deti, Primár, Prosenior), Mladí (Fici.sk, Gulas.sk, Tahaj.sk).

Sekcia = titulka, ekonomika, žena, auto a pod. Z technických dôvodov nie je možné umiestniť všetky formáty do všetkých sekcií. Viac info: Kontakt.

Vydavateľ počíta súhrnný čas, počas ktorého je kreatíva zobrazená na obrazovke používateľa z minimálne 50% plochy v aktívnom okne prehliadača. V závislosti od správania používateľa garantuje jej zobrazenie vo viditeľnej časti obrazovky používateľa súhrnne po dobu maximálne 30 sekúnd. Po uplynutí tejto doby nie je garantované následné zobrazovanie kreatívy, ani jej zobrazenie v prípade, že akciou používateľa sa kreatíva dostane mimo viditeľnú časť obrazovky, prípadne keď používateľ stránku opustí, a to aj skôr ako po 30 sekundách. Neplatí pre prémiové formáty gate a interscroller.

Zadávatel inzercie berie na vedomie, že zodpovedá za dodanie kreatív, ktoré nenapĺňajú kritériá tzv "resource-heavy ads" (reklamy náročné na zdroje) prehliadača Chrome. Pokiaľ Zadávateľom dodané kreatívy budú zablokované prehliadačom Chrome z dôvodu naplnenia kritérií pre "resource-heavy ads", má sa zato, že vydavateľ splnil ich zobrazenie a sú riadnou súčasťou dojednaného plnenia zo strany Vydavateľa. Kontrola kompatibility kreatív doručených zo strany Zadávateľa s pravidlami Chrome pre "resource-heavy ads" je na výlučnej zodpovednosti Zadávateľa. Prehliadač Chrome môže zablokovať po zobrazení "resource-heavy" reklamy, pričom takéto správanie prehliadača Vydavateľ nemá možnosť ovplyvniť. Zablokovanie "resource-heavy" reklamy môže byť prehliadačom automaticky spustené pokiaľ kreatíva presiahne 4MB sieťovej aktivity, alebo významne vyťažší procesor zariadenia na viac ako 15 sekúnd v 30 sekundovom intervale, alebo na 60 sekúnd celkovo. Viac informácií o blokovaní reklám náročných na zdroje nájdete napríklad na blogu Chromium <https://blog.chromium.org/2020/05/resource-heavy-ads-in-chrome.html>.

Detailné špecifikácie plošnej reklamy a bannerov
[sú tu.](#)

Všeobecné obchodné podmienky
[sú tu.](#)

Ukážky reklamných formátov
[sú tu.](#)

Pravidlá IAB pre viditeľné impresie
[sú tu.](#)

Kontakt: internet@petitpress.sk, tel: +421 2 5923 3227, PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, 811 08 Bratislava.