

Cenník online reklamy

(platný od 1.4.2022, ceny bez DPH)

SME.sk

POČET OBJEDNANÝCH ZOBRAZENÍ FORMÁTU V KAMPANI PRE UVEREJNENIE BEZ ČASOVÉHO PRERUŠENIA A ŠPECIFIKÁCIE VÁH PRIEBEHU KAMPANE V POŽADOVANOM ČASOVOM OBDOBÍ (minimálny počet zobrazení v objednávke - 100 000 IMP)		Cena za 1000 zobrazení (CPT)					
		DESKTOP Gate 1000x200 + 2 x 160x600 * Gate 1200x200 + 2 x 160x600** Bigscreen 1200x400/1000x400 MOBIL 300x600/interscroller responsive		DESKTOP 300x600 990x315/970x250/1000x200 skyscraper 160x600/120x200 dRectangle* (native) MOBIL mRectangle* (native)		DESKTOP 300x300/300x250 220x90 (vedľa loga na hlavnej stránke sme.sk a v sekcii) MOBIL 300x300/300x250 mSticky 300x100	
Floating	Sekcie a hlavná stránka sme.sk, publiká, segmenty	Floating	Sekcie hlavná stránka sme.sk publiká, segmenty	Floating	Sekcie hlavná stránka sme.sk publiká, segmenty	Floating	Sekcie hlavná stránka sme.sk publiká, segmenty
do 1 000 000	do 750 000	12 €	14 €	8 €	9 €	6 €	7 €
1 000 000 a viac	750 000 a viac	11 €	13 €	7 €	8 €	5 €	6 €
2 000 000 a viac	1 000 000 a viac	10 €	12 €	6 €	7 €	4 €	5 €
3 000 000 a viac	2 000 000 a viac	9 €	11 €	5 €	6 €	4 €	4 €

* okrem hlavná stránka sme.sk, počasie.sme.sk a sportnet.sme.sk; ** iba hlavná stránka sme.sk, počasie.sme.sk a sportnet.sme.sk

Príplatky za dáta: + 10 % za každých začatých 5 kB navyše nad limit, maximálne +50%. Za video/rich media/zvuk: + 50%, Za cielenie na slovenské IP adresy : + 20%

Storno poplatky: do 3 pracovných dní pred uverejnením 100%

Sekcie a hlavná stránka sme.sk, publiká, segmenty: výber jednotlivých segmentov/sekcii/publik/Hlavnej stránky sme.sk, alebo ich kombinácia podľa dostupnosti formátu v danom výbere a disponibilnej kapacity.

Segmenty podľa cielenia: Muž (sekcie Auto, Šport, Tech a Ekonomika), Žena (sekcie Žena, Naničmama, Artmama, Tertyodmamy, Deti, Primár, Prosenior), Mladí (Fici.sk, Gulas.sk, Tahaj.sk).

Sekcia = titulka, ekonomika, žena, auto a pod. Z technických dôvodov nie je možné umiestniť všetky formáty do všetkých sekcií. Viac info: Kontakt.

Vydavateľ počíta súhrnný čas, počas ktorého je kreatíva zobrazená na obrazovke používateľa z minimálne 50% plochy v aktívnom okne prehliadača. V závislosti od správania používateľa garantuje jej zobrazenie vo viditeľnej časti obrazovky používateľa súhrnne po dobu maximálne 30 sekúnd, pre prémiové formáty gate a interscroller po dobu maximálne 60 sekúnd. Po uplynutí tejto doby nie je garantované následné zobrazovanie kreatívy, ani jej zobrazenie v prípade, že akciou používateľa sa kreatíva dostane mimo viditeľnú časť obrazovky, prípadne keď používateľ stránku opustí, a to aj skôr ako po 30 sekundách.

Zadávatel inzercie berie na vedomie, že zodpovedá za dodanie kreatív, ktoré nenapĺňajú kritériá tzv "resource-heavy ads" (reklamy náročné na zdroje) prehliadača Chrome. Pokiaľ Zadávateľom dodané kreatívy budú zablokované prehliadačom Chrome z dôvodu naplnenia kritérií pre "resource-heavy ads", má sa zato, že vydavateľ splnil ich zobrazenie a sú riadnou súčasťou dojednaného plnenia zo strany Vydavateľa. Kontrola kompatibility kreatív doručených zo strany Zadávateľa s pravidlami Chrome pre "resource-heavy ads" je na výlučnej zodpovednosti Zadávateľa. Prehliadač Chrome môže zablokovať po zobrazení "resource-heavy" reklamy, pričom takéto správanie prehliadača Vydavateľ nemá možnosť ovplyvniť. Zablokovanie "resource-heavy" reklamy môže byť prehliadačom automaticky spustené pokiaľ kreatíva presiahne 4MB sieťovej aktivity, alebo významne vyťažší procesor zariadenia na viac ako 15 sekúnd v 30 sekundovom intervale, alebo na 60 sekúnd celkovo. Viac informácií o blokovani reklám náročných na zdroje nájdete napríklad na blogu Chromium <https://blog.chromium.org/2020/05/resource-heavy-ads-in-chrome.html>.

[Detailné špecifikácie plošnej reklamy a bannerov sú tu.](#)

[Všeobecné obchodné podmienky sú tu.](#)

[Ukážky reklamných formátov sú tu.](#)

[Pravidlá IAB pre viditeľné impresie sú tu.](#)

Kontakt: internet@petitpress.sk, tel: +421 2 5923 3227, PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, 811 08 Bratislava.