

CENA ZA 1000 ZOBRAZENÍ (CPT) (minimálny počet zobrazení v objednávke pre FLOATING, KE, PO 100 tis, OSTATNE 50 tisíc)		BANNER 200 x 80, BANNER 200 X 80 (220 X 90)			BANNER 300 X 300			BANNER 300 X 600, 970 X 315 (970 x 250)		
		pod hlavným článkom, vedľa loga			v pravom stĺpci			v pravom stĺpci, pod článkami		
		floating	sekcie	ost. podsekcie	floating	sekcie	ost. podsekcie	floating	sekcie	ost. podsekcie
A	GARANTOVANÝ POČET ZOBRAZENÍ na NEGARANTOVANÉ OBDOBIE.	2 €	3 €	3,50 €	4 €	5 €	5,50 €	6 €	7 €	7,50 €
B	GARANTOVANÉ OBDOBIE s NEGARANTOVANÝM POČTOM ZOBRAZENÍ	3 €	4 €	4,50 €	5 €	6 €	6,50 €	7 €	8 €	8,50 €

A V prípade objednávok podľa cenovej kategórie A sa bude fakturovať objednaný a skutočne zrealizovaný počet impresií, dosiahnutý počas negarantovaného obdobia. Na tento typ kampane sa využijú všetky neobsadené impresie reklamého systému. V prípade malého počtu objednaných impresií môže kampaň skončiť v priebehu niekoľkých dní. V prípade veľkého objemu impresií môže kampaň trvať niekoľko týždňov. **Dĺžka kampane nie je garantovaná.**

B Kampaň končí posledným dňom trvania kampane uvedenom v objednávke. Kampaň je optimalizovaná s cieľom minimalizácie frekvencie a maximálneho reachu kampane, s rovnomerným nasadením počas celej kampane.

Príplatky za dáta: + 10 % za každých začatých 5 kB navyše nad limit, maximálne +50%. Za video/rich media: + 100%

Detailné špecifikácie plošnej reklamy, bannerov, všeobecné obchodné podmienky, ukážky reklamných formátov, pravidiel IAB pre viditeľné impresie sú na <https://www.petitpress.sk/inzercia/inzercia-sme-sk/>

Názov produktu	cena	obdobie zverejnenie	umiestnenie, špecifikácie
Natívny PR článok v sekcii Sme.sk (okrem Hlavnej stránky.sme.sk)	od 1 500 €	neobmedzené	Zverejnenie PR článku (tlačovej správy) vo vybranej sekcii Sme.sk po dohode so zástupcom redakcie (okrem Hlavnej stránky Sme.sk) na neobmedzený čas vo forme natívneho článku (forma približujúca sa zalomeniu redakčných materiálov, ale s označením v zmysle Pravidiel: http://goo.gl/9zLyab), bez obsahového spracovania PR článku zo strany Vydavateľa. V prípade požiadavky na obsahové spracovanie PR článku je táto služba zabezpečovaná kreatívnym štúdiom Sme Creative - http://creative.sme.sk , pričom je spolplatnená osobitne. Podklady na dodanie: Neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png) s rozmerom min. 640 pix (objem dát max. 4MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier); text, ktorý nevyžaduje obsahové spracovanie bez obmedzenia počtu znakov. Promo natívneho PR článku môže byť realizované štandardnými formami v zmysle platných cenníkov reklamy na Sme.sk. Celková cena môže byť upresnená dohodou podľa náročnosti riešenia a požiadaviek klienta. Pre náhľad natívneho článku kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok v sekcii tlačovespravy.sme.sk	60 €	neobmedzené	Zverejnenie jednej tlačovej správy (pr článku) dodanej zadávateľom; správa bude zverejnená až na neobmedzený čas v sekcii tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Nadpis max. 64 znakov vrátane medzier, perex max. 130 znakov; odporúčaná dĺžka textu článku: do 1800 znakov. Formát dodania: Text MS Word; fotografie *.jpg. Povinné je dodanie fotografie o šírke min. 640 pix., s max. objemom dát 4MB.
Odkaz na PR článok vo widgeťe Tlačové správy - <u>vybrané</u>	100 €	24 hodín	Titulok tlačovej správy sa zobrazuje v prednostne zobrazovanej záložke "Vybrané"boxu "Tlačové správy" umiestneného na Sme.sk; podmienkou je zakúpenie "PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk" alebo neobmedzeného počtu PR článkov (vyžaduje sa samostatná objednávka). *Aktuálna cena odkazu môže byť predmetom dražby, v takom prípade je aktuálna cena považovaná za cenu "net net", t.j. nevzťahujú sa na ňu ďalšie zľavy (objemové, klientské, agentúrne). Podklad: ako v prípade "Pr článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk". Pre ukážku pozície kliknite na bunku s názvom produktu.
Reklama v Newslettri Denný Súhrn KORZÁR (cena za 1 rozposlanie)	200 €	jednorazové rozposlanie	Textová komerčná inzercia zasielaná prevádzkovateľom stránky Korzar.sk v Newslettri Denný Súhrn KORZÁR (sumár najdôležitejších správ dňa denníka KORZÁR zasielaný na email všetkých registrovaných užívateľov KORZÁR). Je umiestnená po hlavnom článku ako v poradí prvá položka. Reklama pozostáva z obrázku, titulku a úvodného textu (perexu). Náhľad reklamy: http://i.sme.sk/fst/233/newsletter.jpg . Podklady na dodanie: Neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png, *.gif) s rozmerom 300x200 pixelov (objem dát max. 2MB); titulok max. 100 znakov; perex max. 200 znakov (počty znakov sú vrátane medzier) + cieľová URL. Približný počet rozposlaných emailov: 80 000.

Cenník korzar.sk TEXTOVÁ REKLAMA - avíza na PR články

Názov produktu	titulka korzar.sk	košice/prešov	spiš/zemplín	obdobie zverejnenie	umiestnenie, špecifikácie
PR článok 24 hodín A pozícia	600 €	400 €	300 €	24 hodín	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí prvý možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcii tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie o šírke min. 640 pix. s max. objemom dát 4MB; titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok 24 hodín B pozícia	500 €	300 €	200 €	24 hodín	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí druhý možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcii tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie o šírke min. 640 pix. s max. objemom dát 4MB; titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok 24 hodín C pozícia	400 €	200 €	100 €	24 hodín	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí tretí možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcii tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie o šírke min. 640 pix. s max. objemom dát 4MB; titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok 24 hodín D pozícia	300 €	100 €	100 €	24 hodín	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí štvrtý možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcii tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie o šírke min. 640 pix. s max. objemom dát 4MB; titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.