

## Reklamné formáty na Sme.sk podľa najvyššieho CTR

Obdobie: 1.1.2013 - 31.12.2013

Reklamný formát	Špecifikácia (umiestnenie resp. rozmer)	CTR (%)		
		maximálne dosiahnuté	priemerné	minimálne dosiahnuté
PR článok	spravodajstvo a ostatné sekcie	92,30	10,24	1,19
PR článok	HP sme.sk - horná pozícia	90,90	16,96	3,23
PR článok	HP sme.sk - dolná pozícia	40,87	17,60	0,32
PR článok	HP sme.sk - TOP	40,84	18,59	2,88
PR článok	tlacovespravy.sme.sk	40,13	16,17	2,54
ACTIVE PILOT PLUS	450x450 - 160x320	11,37	2,86	1,14
PRE-ROLL SPOT	tv.sme.sk	3,99	3,20	0,72
EXPAND SQUARE, EXPAND HALF PAGE AD	300x300-600x600, 300x600-600x600	3,49	1,38	0,12
SQUARE	300x300	2,11	0,16	0,07
SQUARE+, HALF PAGE Ad	300x450, 300x600	1,91	0,25	0,07
XX Large (mobilné aplikácie)	320x48	1,23	0,78	0,55
RECTANGLE	490x200, 490x250, 490x300	0,91	0,21	0,02
MEGABOARD, SCREEN	990x100, 990x200	0,87	0,25	0,06
GATE, GATE+	1000x100+2*160x600, 1000x200+2*160x600	0,63	0,34	0,11
SKYSCRAPER	160x600, 260x600	0,46	0,28	0,09
M.SME.SK	300x50, 300x75	0,31	0,20	0,10
SUPER	300x100, 300x120, 300x150	0,11	0,06	0,01

### Poznámky:

CTR (%) = počet kliknutí / počet zobrazení \*100.

CTR PR článkov vychádza z počtu kliknutí na hyperlinky v otvorených (zobrazených) článkoch.

Údaje o CTR pre príslušné formáty sú za sledované obdobie 12 mesiacov.

Rozmery formátov sú uvedené v pixeloch.

Ukážky najčastejšie používaných formátov bannerovej reklamy a videoreklamy na serveri Sme.sk nájdete [tu](#).

Aktualizácia: 24.03.2014. Zdroj: iBillboard; Petit Press, a.s.