Cenník videoreklamy na tv.sme.sk

(platný od 1.2.2012, ceny bez dph).

Reklamné formáty v prehrávači videa	Týždňové kampane s garanciou počtu impresií (Week Flat Rate)							Cena za 1000 impresií pri nákupe na CPT *(CPT IMP)*
	Garantovaný počet zobrazení *(IMP)* *	Cena za týždeň *(od pondelka do nedele)*	Balíková zľava z ceny CPT IMP	Cena za 1000 zobrazení po zľave	Približný podiel z celkovej kapacity plochy	Negarantovaný odhad počtu unikátnych návštevníkov *(UV)*	Približná frekvencia *(počet zobrazení na 1 UV)*	
Video reklama	**150 000**	**3 000 €**	-60%	**20,00 €**	50%	**40 000**	3,8	**50 €**
Video reklama	**200 000**	**3 500 €**	-65%	**17,50 €**	65%	**55 000**	3,6	**50 €**
Video reklama	**250 000**	**4 000 €**	-68%	**16,00 €**	80%	**70 000**	3,6	**50 €**

**** Pri videoformátoch okrem pre-rollu negarantujeme týždňovú dĺžku kampane. Reklamné formáty v prehrávači videa sa zobrazujú vo videách tv.sme.sk.***

Tv.sme.sk - sponzoring a výroba televíznych relácií		
Produkt	***Cena***	***Špecifikácie***
Sponzoring relácie z portfólia tv.sme.sk	**od 500 €**	Cena je za jednu reláciu (vydanie) a zahŕňa: sponzorský odkaz pred programom, link na sponzora v texte pod videom. Umiestnenie: štandardne podla programu TV SME. Cena sponzoringu viacerých relácií - dohodou (podľa počtu ich opakovaní).
Výroba a sponzoring novej relácie	**od 1000 €**	Cena za jednu reláciu a zahŕňa: jej výrobu, sponzorský odkaz pred programom, link na sponzora. Umiestnenie: 1 deň na titulke tv.sme.sk, 2 dni avízo na titulke tv.sme.sk. Video v plnom rozlíšení k dispozícii sponzorovi. Cena výroby sponzoringu viacerých relácií - dohodou. Podmienkou je že relácia musí zapadať do dramaturgie TV.SME.sk. Poznámka: Sponzorom je zadávateľ resp. výrobca nie produkt. Pri sponzorstve sa nesmú špecifikovať a propagovať vlastnosti produktu. Sponzoring nie je možné uplatňovať pri spravodajstve.
Výroba komerčného videa	**od 500 €**	Cena zahŕňa: Výrobu videa v plnom rozlíšení k dispozícii zadávateľovi. Špecifikácia: 3-5 minútová prezentačná reportáž určená ako platforma pre komerčné aktivity zadávateľa (imidžové, produktové kampane, podpora eventov, odborných seminárov, aktivít firemnej zodpovednosti, VIP udalostí, podpora marketingovej a P.R.komunikácie). Umiestnenie: tv sme.sk. Pozn. cena zahŕňa kompletný servis (konzultácie na príprave scenára, hudobná dramaturgia, produkcia, 10 hod. výrobná frekvencia, postprodukcia. *V prípade umiestnenia na tv.sme.sk každá odvysielaná relácia musí byť v súlade s etickým kódexom vydavateľa.*

Technické podmienky a špecifikácie reklamných formátov v prehrávači videa	
Pre-roll spot *(video reklama pred*	Reklamný spot sa spúšťa pred videom. Dĺžka trvania videa 15 sekúnd (resp. 30 sekúnd, ak sa po 15 sekunde zobrazí vo videu funkčný nápis "PRESKOČIT REKLAMU", s odpoctom sekúnd). Video formát: FLV (Flash Video) v pomere strán 16:9. Maximálny video bitrate 640 kBit/sek. Audio stopa: mono alebo stereo. Audio bitrate: 128 kBit/sek. Každé FLV video musí byť validné a musí obsahovať metadata (nie externé metadata). Prehrávanie bude zabezpečené jednoduchým http download alebo rtmp stream. Po kliknutí na prehrávajúcu sa reklamu bude načítaná prednastavená url adresa.
Post-roll spot *(video reklama za videom)*	Po prehratí celého videa sa automaticky spustí reklamný spot. Trvanie odporúčané: 30 sek (max. 3 min.). Video formát: rovnaký ako pri Pre-roll spote, vrátane v pomeru strán 16:9.
Mid-roll spot *(video reklama - počas videa)*	Počas prehrávania videa sa zobrazí náhľad spotu alebo logo inzerenta. Kliknutím na tento náhľad sa preruší prezerané video a spustí sa reklamný spot inzerenta. Po jeho prehraní pokračuje pôvodné video. Trvanie odporúčané: 10 sek. (max. 15 sek.). Video formát: rovnaký ako pri Pre-roll spote, vrátane v pomeru strán 16:9.

Príplatky

Úprava podkladu na požadovaný rozmer, objem dát alebo formát (rozsah úprav a termín realizácie budú stanovené dohodou): od 40 EUR za jeden zásah.

Zľavy za objem

Poskytujeme len pri objednávkach na CPT, podľa hodnoty objednávky vrátane príplatkov (uvedené hotnoty sú bez dph):

objem na objednávke nad 1 000 EUR - zľava 10%
objem na objednávke nad 2 000 EUR - zľava 20%
objem na objednávke nad 3 000 EUR - zľava 25%
objem na objednávke nad 10 000 EUR - zľava 30%

Lehoty na dodanie podkladov, storno poplatky

Dodanie hotových podkladov: ak nie je pri jednotlivých formátoch uvedené inak, platí lehota na dodanie podkladov najneskôr 3 pracovné dni pred plánovaným nasadením reklamy.

Storno poplatky: Zrušenie objednávky 14 - 8 dní pred uverejnením: 50 %; do 7 dní pred uverejnením: 100 %.

Poznámky a vysvetlivky

Pre akékoľvek neuvedené formáty, resp. formáty nespĺňajúce uvedené špecifikácie platia ceny dohodou, na základe konkrétneho zadania a vopred zaslanej ukážky kreatívy. Agentúrne zľavy poskytujeme len zmluvným klientom.

Petit Press, a.s. si vyhradzuje právo neakceptovať objednávky a podklady v rozpore s týmto cenníkom, Všeobecnými obchodnými podmienkami alebo "Pravidlami pre kreatívne stvárnenie reklamných formátov" dostupnými na webovej adrese Asociácie internetových médií (AIM), alebo na http://inzercia.sme.sk. Petit Press, a.s. si súčasne vyhradzuje právo odmietnuť reklamu, ktorá je v rozpore s Etickými zásadami reklamnej praxe platnými na území SR. Ak sa reklama objavuje v médiách, ktoré obsahujú správy, informácie alebo iné redakčné obsahy, musí byť odlíšená tak, aby bola pre priemerného prijímateľa rozoznateľná ako reklama (označenie"Inzercia" resp. "reklama"). Objednaním reklamy zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky Petit Press, a.s. uverejnené na web stránke www.petitpress.sk/inzercia. Platobné podmienky: prevodom na účet, úhrada pred nasadením reklamy. Nasadzovanie on-line reklamy a štatistické údaje o návštevnosti sú možné výhradne cez bannerový systém Petit Press, a.s. Auditované prehľady návštevnosti serverov prevádzkovaných spoločnosťou Petit Press sú dostupné na http://online.aimmonitor.sk.

Kontakt a bankové spojenie

***PETIT PRESS, a.s.**, Lazaretská 12, Bratislava, 811 08. IČO: 35790253. IČDPH: SK 2020278766. Bankové spojenie: Tatra Banka: 2621043328/1100, SWIFT code: TATRSK BX, KONTAKT - email: internet@petitpress.sk, tel: +421 2 5923 3227, fax: +421 2 5923 3299. Petit Press, a.s. je právnickou osobou zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel SA vložka č. 2471/B.*