

# Cenník reklamy v mobilných aplikáciách Sme.sk a na m.sme.sk

(platný od 1.2.2012, ceny bez dph.)

Reklama v mobilnej verzii m.sme.sk	Týždňové kampane s garanciou počtu impresií (Week Flat Rate)							Cena za 1000 impresií pri nákupe na CPT (CPT IMP)
	Garantovaný počet zobrazení (IMP)	Cena za týždeň (od pondelka do nedele)	Balíková zľava z ceny CPT IMP	Cena za 1000 zobrazení po zľave	Približný podiel z celkovej kapacity plochy *	Negarantovaný odhad počtu unikátnych návštevníkov (UV)	Približná frekvencia (počet zobrazení na 1 UV)	
XX-Large: 300 x 50	50 000	1 200 €	-20%	24,00 €	25%	8 000	6,3	30 €
	100 000	2 000 €	-33%	20,00 €	50%	12 000	8,3	30 €
	200 000	3 000 €	-50%	15,00 €	100%	20 000	10,0	30 €
X-Large High: 300 x 75	50 000	1 800 €	-20%	36,00 €	25%	8 000	6,3	45 €
	100 000	3 000 €	-33%	30,00 €	50%	12 000	8,3	45 €
	200 000	4 000 €	-56%	20,00 €	100%	20 000	10,0	45 €

Reklama v mobilných aplikáciách iOS (iPhone) a Android	Týždňové kampane s garanciou počtu impresií (Week Flat Rate)							Cena za 1000 impresií pri nákupe na CPT (CPT IMP)
	Garantovaný počet zobrazení (IMP)	Cena za týždeň (od pondelka do nedele)	Balíková zľava z ceny CPT IMP	Cena za 1000 zobrazení po zľave	Približný podiel z celkovej kapacity plochy *	Negarantovaný odhad počtu unikátnych návštevníkov (UV)	Približná frekvencia (počet zobrazení na 1 UV)	
XX-Large: 320 x 48	50 000	1 800 €	-20%	36,00 €	25%	8 000	6,3	45 €
	100 000	3 000 €	-33%	30,00 €	50%	12 000	8,3	45 €
	200 000	4 000 €	-56%	20,00 €	100%	20 000	10,0	45 €

## Špecifikácie reklamných formátov pre m.sme.sk

Názov formátu	Akceptované rozmery v pix. (š x v)	Max. objem dát bez príplatku neanimovaný	Max. objem dát bez príplatku animovaný	Formát, umiestnenie
XX-Large	300 x 50	10 kb	15 kb	Formáty *gif, *png, *jpg pre statický obraz; formát *gif, pre animovaný obraz; + cieľový link. Umiestnenie - spravidla nad obsahom, resp. dohodu. Obrázok vo formáte animovaný gif: max. dĺžka animácie do 15 sek., max. počet opakovaní (slučka) 3x.
X-Large High	300 x 75	10 kb	15 kb	

## Špecifikácie reklamných formátov pre aplikácie (platformy Android / iPhone)

Názov formátu	Akceptované rozmery v pix. (š x v)	Max. objem dát bez príplatku neanimovaný	Max. objem dát bez príplatku animovaný	Formát, umiestnenie
XX-Large	320 x 48	10 kb	25 kb	Formáty *gif, *png, *jpg pre statický obraz; *gif, pre animovaný obraz; + cieľový link. Umiestnenie - nad obsahom, fixovaná pozícia, viditeľná aj pri scrolovaní obsahu stránky. Obrázok vo formáte animovaný gif: max. dĺžka animácie do 15 sek., max. počet opakovaní (slučka) 3x.

Špecifikácie sú spracované podľa Mobile Marketing Association, Mobile Web Ad Guidelines (<http://mmaglobal.com/mobileadvertising.pdf>)

### Príplatky

**Požadovaný capping** (obmedzenie zobrazenia kreatívy, iba pri objednávkach na CPT štandardných formátov): 2 na kampaň + 20 %; capping 1 na kampaň + 40 %.

**Dáta nad limit:** + 10 % za každých začatých 5 kB navyše nad stanovenú veľkosť, max. príplatok +50%.

**Úprava podkladu** na požadovaný rozmer, objem dát alebo formát (rozsah úprav a termín realizácie budú stanovené dohodou): od 40 EUR za jeden zásah.

### Zľavy za objem

Poskytujeme na základe dohody.

### Lehoty na dodanie podkladov, storno poplatky

**Dodanie hotových podkladov:** ak nie je pri jednotlivých formátoch uvedené inak, platí lehota na dodanie podkladov najneskôr 3 pracovné dni pred plánovaným nasadením reklamy.

**Storno poplatky:** Zrušenie objednávky 14 - 8 dní pred uverejnením: 50 %; do 7 dní pred uverejnením: 100 %.

### Poznámky a vysvetlivky

Nákup mimo stanovených Week Flat Rate resp. Reach Flat Rate balíkov sa riadi cenami CPT IMP pre príslušné reklamné formáty.

**Pre akékoľvek neuvedené formáty,** resp. formáty nespĺňajúce uvedené špecifikácie platia ceny dohodu, na základe konkrétneho zadania a vopred zaslanej ukážky kreatívy. Agentúrne zľavy poskytujeme len zmluvným klientom.

**Floating:** Umiestnenie reklamy, ktoré nie je viazané na konkrétnu podstránku servera. Aktuálne údaje o návštevnosti poskytneme na vyžiadanie.

**Petit Press, a.s. si vyhradzuje právo neakceptovať objednávky a podklady v rozpore s týmto cenníkom,** Všeobecnými obchodnými podmienkami alebo "Pravidlami pre kreatívne stváranie reklamných formátov" dostupnými na webovej adrese Asociácie internetových médií (AIM), alebo na <http://inzercia.sme.sk>. Petit Press, a.s. si súčasne vyhradzuje právo odmietnuť reklamu, ktorá je v rozpore s Etickými zásadami reklamnej praxe platnými na území SR. Ak sa reklama objavuje v médiách, ktoré obsahujú správy, informácie alebo iné redakčné obsahy, musí byť odlišená tak, aby bola pre priemerného prijímateľa rozoznateľná ako reklama (označenie "Inzercia" resp. "reklama"). Objednaním reklamy zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky Petit Press, a.s. uverejnené na web stránke [www.petitpress.sk/inzercia](http://www.petitpress.sk/inzercia). Platobné podmienky: prevodom na účet, úhrada pred nasadením reklamy. Nasadzovanie on-line reklamy a štatistické údaje o návštevnosti sú možné výhradne cez bannerový systém Petit Press, a.s. Auditované prehľady návštevnosti serverov prevádzkovaných spoločnosťou Petit Press sú dostupné na <http://online.aimmonitor.sk>.

### Kontakt a bankové spojenie

**PETIT PRESS, a.s.,** Lazaretská 12, Bratislava, 811 08. IČO: 35790253. IČDPH: SK 2020278766. Bankové spojenie: Tatra Banka: 2621043328/1100, SWIFT code: TATRSK BX, KONTAKT - email: [internet@petitpress.sk](mailto:internet@petitpress.sk), tel: +421 2 5923 3227, fax: +421 2 5923 3299. Petit Press, a.s. je právnickou osobou zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel SA vložka č. 2471/B.