

Cenník textovej reklamy na Sme.sk

(platný od 1.2.2012, ceny bez dph).

Produkt	Textová reklama - PR články		
	Cena	Obdobie zverejnenia	Špecifikácia
PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk	1 300 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí posledný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovspravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovspravy.sme.sk. Multimediálne a interaktívne prvky (video, zvuk) zakomponované do PR článkov: príplatok +50 %. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.
PR článok v sekcii ekonomika.sme.sk	600 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na 24 hodín v sekcii Ekonomika.Sme.sk ako v poradí posledný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovspravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovspravy.sme.sk. Multimediálne a interaktívne prvky (video, zvuk) zakomponované do PR článkov: príplatok +50 %. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.
PR článok na hlavnej stránke vybranej sekcie Sme.sk (okrem Hlavnej stránky a sekcie Ekonomika)	400 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na 24 hodín vo vybranej sekcii Sme.sk (okrem sekcii Hlavná stránka a Ekonomika), ako v poradí posledný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovspravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovspravy.sme.sk. Multimediálne a interaktívne prvky (video, zvuk) zakomponované do PR článkov: príplatok +50 %. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.
PR článok v sekcii tlačovspravy.sme.sk	100 €	neobmedzené	Zverejnenie jednej tlačovej správy (pr článku) dodanej zadávateľom; správa bude zverejnená až na neobmedzený čas v sekcii tlačovspravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Nadpis max. 64 znakov vrátane medzier, perex max. 130 znakov; odporúčaná dĺžka textu článku: do 1800 znakov. Formát dodania: Text MS Word; fotografie *.jpg. Rozmer hlavnej fotografie šírka 300 pix.; rozmer fotografie pre umiestnenie v texte: šírka 490 pix. Multimediálne a interaktívne prvky (video, zvuk) zakomponované do PR článkov: príplatok +50 %.
Neobmedzený počet PR článkov (ročný prístup k službe Tlačové správy)	500 €	neobmedzené	Dvanásťmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (pr článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlačovspravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Nadpis max. 64 znakov vrátane medzier, perex max. 130 znakov; odporúčaná dĺžka textu článku: do 1800 znakov. Formát dodania: Text MS Word; fotografie *.jpg. Rozmer hlavnej fotografie šírka 300 pix.; rozmer fotografie pre umiestnenie v texte: šírka 490 pix. Multimediálne a interaktívne prvky (video, zvuk) zakomponované do PR článkov: príplatok +50 %.
Odkaz na PR článok vo widgete spravodajskej a ekonomickej sekcie Sme.sk	od 50 €	24 hodín	Titulok tlačovej správy sa zobrazuje počas siedmich dní (Po-Ne) v prednostne zobrazovanej záložke "Vybrané"boxu "Tlačové správy" umiestneného v celej spravodajskej i ekonomickej sekcii Sme.sk; podmienkou je zakúpenie "PR článku v sekcii tlačovspravy.sme.sk". Aktuálna cena odkazu môže byť predmetom dražby, v takom prípade je aktuálna cena považovaná za cenu "net net", t.j. nevzťahujú sa na ňu ďalšie zľavy (objemové, klientské, agentúrne). Podklad: ako v prípade "PR článku v sekcii tlačovspravy.sme.sk".
TOP PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk	8 000 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako prvý článok pod hlavnou fotografiou. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovspravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovspravy.sme.sk. Multimediálne a interaktívne prvky (video, zvuk) zakomponované do PR článkov: príplatok +50 %. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.

Produkt	Avíza na PR články na hlavnej stránke Sme.sk		
	Cena	Obdobie zverejnenia	Umiestnenie, špecifikácie
TOP avízo na PR článok (umiestnené v hlavičke Hlavnej stránky Sme.sk)	5 000 €	24 hodín	Plocha jedného z troch avíz v hlavičke Hlavnej stránky Sme.sk, určená pre avízo na PR článok; PR článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovspravy.sme.sk, resp. v klientom vybranej sekcii Sme.sk (cena podľa objednaných sekcie). Podklady na dodanie: neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png, *.gif), rozmer 219 x 77 pix., max. objem dát: 5 kB. Cieľová URL je adresa otvoreného článku.
Avízo na pr článok (pod hlavným článkom na Hlavnej stránke Sme.sk, vpravo)	2 500 €	24 hodín	Umiestnenie avíza: prvé avízo nad redakčnými avízami vpravo pod hlavným článkom s fotografiou. Podklady na dodanie: neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png, *.gif), rozmer 180 x 150, max. objem dát: 10 kB, cieľová URL je adresa článku zakúpeného osobitne (cena podľa vybranej sekcie).
Textové avízo na blogový článok vo widgete na Hlavnej stránke Sme.sk	od 100 €	24 hodín	Jeden z troch odkazov na titulok blogového článku z blog.sme.sk zobrazujúci sa v záložke widgetu "Sponzorované linky"na Hlavnej stránke Sme.sk. Aktuálna cena odkazu môže byť predmetom dražby, v takom prípade je aktuálna cena považovaná za cenu "net net", t.j. nevzťahujú sa na ňu ďalšie zľavy (objemové, klientské, agentúrne).

Produkt	Blog, anketa, direct mail		
	Cena	Obdobie zverejnenia	Umiestnenie, špecifikácie
Firemný blog	500 €	12 mesiacov	Platený firemný blog v zmysle Podmienok pre Firemné blogy, cena je za dvanásťmesačný prístup k službe.
Textové avízo na blogový článok vo widgete na blog.sme.sk	od 25 €	24 hodín	Jeden z piatich odkazov na titulok blogového článku z blog.sme.sk zobrazujúci sa vo vertikálnom widgete pri otvorených článkoch na blog.sme.sk. Aktuálna cena odkazu môže byť predmetom dražby, v takom prípade je aktuálna cena považovaná za cenu "net net", t.j. nevzťahujú sa na ňu ďalšie zľavy (objemové, klientské, agentúrne).
Anketa - Hlavná stránka Sme.sk	600 €	24 hodín	V ľavom menu na hlavnej stránke. Obsahuje jednu otázku s tromi možnými odpoveďami.
Anketa na 24 hod - podstránky	300 €	24 hodín	V ľavom menu vo vybranej sekcii. Obsahuje jednu otázku s tromi možnými odpoveďami.
Direct mail (cena za 1 mail)	0,04 €	-	Textová komerčná inzercia zaslaná webovým serverom ako prevádzkovateľom. Direct mail je zasielaný užívateľom ako informačný alebo reklamný email prevádzkovateľa. Technické parametre dodaného súboru: jeden súbor vo formáte HTML, veľkosť dodaného súboru 50 kB; kódovanie textu súboru výhradne Windows 1250; predmet (subject) mailu bez diakritiky; obrázok resp. obrázky načítavané zo serveru inzerenta (nie sú súčasťou e-mailu). Zadané pre rozposlanie: počet mailov, ciele, celenie.
Footer ad (cena za 1 mail)	0,02 €	-	Textová inzercia vkladaná automatizovane do pätičky e-mailov odosielaných z post.sme.sk. Dĺžka textu maximálne 160 znakov, formát podkladu - text.

Priplatky

Multimediálne a interaktívne prvky (video, zvuk, chat) zakomponované do PR článkov: príplatok + 50 %. Zvuk musí byť iniciovaný samotným používateľom - návštevníkom stránky, spustí sa po každej interakcii používateľa: nadídenie myšou (mouse over) alebo klik, dĺžka zvukovej stopy max. 30 sekúnd.

Dáta nad limit: + 10 % za každých 5 kB navyše nad stanovenú veľkosť, max. príplatok +50%.

Oprava prekliku v dodanom podklade: na základe dohody, cena 40 EUR za jeden zásah.

Úprava podkladu na požadovaný rozmer, objem dát alebo formát (rozsah úprav a termín realizácie budú stanovené dohodou): od 40 EUR za jeden zásah.

Zľavy za objem

Poskytujeme podľa hodnoty objednávky vrátane príplatkov (uvedené hodnoty sú bez dph):
 objem na objednávke nad 1 000 EUR - zľava 10%
 objem na objednávke nad 2 000 EUR - zľava 20%
 objem na objednávke nad 3 000 EUR - zľava 25%
 objem na objednávke nad 10 000 EUR - zľava 30%

Lehoty na dodanie podkladov, storno poplatky

Dodanie hotových podkladov: ak nie je pri jednotlivých formátoch uvedené inak, platí lehota na dodanie podkladov najneskôr 3 pracovné dni pred plánovaným nasadením reklamy.

Storno poplatky: Zrušenie objednávky 14 - 8 dní pred uverejnením: 50 %; do 7 dní pred uverejnením: 100 %.

Podmienky a vysvetlivky

Pre akékoľvek neuvedené formáty, resp. formáty nespĺňajúce uvedené špecifikácie platia ceny dohodou, na základe konkrétneho zadania a vopred zaslanej ukážky kreatívy. Agentúrne zľavy poskytujeme len zmluvným klientom.

Petit Press, a.s. si vyhradzuje právo neakceptovať objednávky a podklady v rozpore s týmto cenníkom, Všeobecnými obchodnými podmienkami alebo "Pravidlami pre kreatívne stvárnenie reklamných formátov" dostupnými na webovej adrese Asociácie internetových médií (AIM), alebo na <http://inzercia.sme.sk>. Petit Press, a.s. si súčasne vyhradzuje právo odmietnuť reklamu, ktorá je v rozpore s Etickými zásadami reklamnej praxe platnými na území SR. Ak sa reklama objavuje v médiách, ktoré obsahujú správy, informácie alebo iné redakčné obsahy, musí byť odlišená tak, aby bola pre priemerného prijímateľa rozoznateľná ako reklama (označenie "Inzercia" resp. "reklama"). Objednaním reklamy zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky Petit Press, a.s. uverejnené na web stránke www.petitpress.sk/inzercia. Platobné podmienky: prevodom na účet, úhrada pred nasadením reklamy. Nasadzovanie on-line reklamy a štatistické údaje o návštevnosti sú možné výhradne cez bannerový systém Petit Press, a.s. Auditované prehľady návštevnosti serverov prevádzkovaných spoločnosťou Petit Press sú dostupné na <http://online.aimmonitor.sk>.

Kontakt a bankové spojenie

PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, Bratislava, 811 08. IČO: 35790253. IČDPH: SK 2020278766. Bankové spojenie: Tatra Banka: 2621043328/1100, SWIFT code: TATRSK BX, KONTAKT - email: internet@petitpress.sk, tel: +421 2 5923 3227, fax: +421 2 5923 3299. Petit Press, a.s. je právnickou osobou zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel SA vložka č. 2471/B.

