

Mobilná inzercia na SME online

Možnosti mobilnej inzercie na SME online

Aplikácie Android a iPhone



Banner 320x48 pix
Formáty *.jpg, *.png, *.gif



Aplikácie Android a iPhone – zaujímavé čísla (za rok 2011)

Od ich spustenia si do konca roka 2011 stiahlo aplikáciu pre Android takmer 43-tisíc ľudí, aplikáciu pre iPhone takmer 40-tisíc ľudí.

V priemere si denne spustí aplikáciu pre Android 4100 ľudí a aplikáciu iPhone 3900 ľudí.

Podľa BB elements (12/2011) je mesačný počet PV na oboch aplikáciach 805 000, ktoré sú vykonané 59 000 unikátnymi návštevníkmi.

Možnosti mobilnej inzercie na SME online

Mobilná verzia m.sme.sk



Bannery:

Small banner 120x120 pix

Medium banner 168x28 pix

Large banner 216x36 pix

Extra large banner 216x36 pix



Formáty *.jpg, *.png, *.gif

Mobilná verzia m.sme.sk – zaujímavé čísla (za rok 2011)

Medziročne v roku 2011 počet návštev vzrástol z 50 000 na 70 000 týždenne.

Podľa BB elements(12/2011) je mesačný počet PV na m.sme.sk 1 235 000, ktoré sú vykonané 53 000 unikátnymi návštevníkmi.

Možnosti mobilnej inzercie na SME online

Cielenie bannerov na www.sme.sk podľa mobilných operačných systémov
(banner je objednaný a uverejnený v rozhraní www.sme.sk, zobrazuje sa vo vybraných mobilných zariadeniach)



Bannery: štandardné cenníkové vo formátoch: *.jpg, *.png, *.gif

Cielenie bannerov na www.sme.sk podľa mobilných operačných systémov – zaujímavé čísla (za rok 2011)

Podľa BB elements(12/2011) je mesačný počet PV na www.sme.sk realizovaný prostredníctvom mobilných zariadení nasledovný:

Android:.....	1 500 000 PV a 82 000 UV
iPad:.....	925 000 PV a 38 000 UV
iPhone:.....	780 000 PV a 82 000 UV
Symbian:.....	167 000 PV a 14 000 UV
Blackberry:.....	75 000 PV a 4 500 UV
Win(všetky mobilné):.....	38 000 PV a 3000 UV
iPod:.....	1 800 PV a 105 UV

Mobilné zariadenie a SME.sk – zaujímavé informácie všeobecne

Podľa Google Analytics návštevnosť SME.sk z mobilných zariadení v priebehu roku 2011 výrazne vzrástla, a to:

- na spravodajstve a tv.sme takmer 2,7 x
- na blogoch či vybrali.sme.sk 3,3 x

Podiel návštev k začiatku roku 2012 z mobilných zariadení je nasledovný:

- na spravodajstve 4,7 %
- na blogoch, vybrali.sme 4,4 %

Najpoužívanejšie mobilné zariadenia pri browsovaní na SME.sk sú:

- iPhone (18%)
- iPad (17%)
- HTC Desire (4%)
- ďalej napríklad Samsung Galaxy S II a HTC Wildfire S

V akom zozlíšení sa zobrazuje SME.sk na mobilných zariadeniach?

- 34 % mobilných zariadení má menšie rozlíšenie obrazovky (240x320, 360x640, 228x245, 640x360, 320x480)
- 25% percent má rozlíšenie 768x1024
- 7% percent má 1280x800
- 2,7% percenta má rozlíšenie 800x480

V prípade **akýchkoľvek** otázok alebo pripomienok týkajúcich sa online inzercie na www.sme.sk (technických informácií o formátoch, čísiel návštevnosti, konkrétnych kalkulácií, výberu vhodného formátu či sekcie a i.) sa môžete obrátiť na obchodníkov online oddelenia na adrese internet@petitpress.sk alebo na svojho account manažéra.