

hirdetés közzétételére a Petit Press Rt.-vel

I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1.1. Ezen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban „**ÁSZF**”) a szerződéses viszonyokat rendezik a **PETIT PRESS Rt. kiadó**, székhelye Lazaretská 12, 811 01 Bratislava, vállalat azonosító száma: 35 790 253, HÉA azonosító szám: SK 202 02 787 66, Bratislava I. Járási Bíróság cégjegyzékében a 2471/B betétszám alatt bejegyezve (a továbbiakban „**kiadó**”) és a hirdetés megrendelője (a továbbiakban „**megrendelő**”) között, amelyek a megtárgyalási eszközökben való hirdetések közzététele során keteknek:

- napilapok:** SME, ÚJ SZÓ, KORZÁR (beleértve a napilapok mellékleteit és magazinjait)
- hetilapok:** TV OKO, TV Svet, Vasárnap, MY regionális hetilapok, ECHO postáladási terjesztésű újság (beleértve a hetilapok mellékleteit és magazinjait)
- elektronikus médiák:** (internetes portálok) www.sme.sk, www.ujso.com, www.mynoviny.sk, www.korzar.sk, www.echonoviny.sk, (beleértve az elektronikus médiák specializált oldalait és oldalait)
- a **kiadó által kiadott vagy üzemeltetett további** nyomtatványok és egyéb médiák

A fenti a–d pontok alatt bemutatott megtárgyalási eszközök a továbbiakban „**mediák**”.

- Az 1.1 a, b, d pontok értelmében meghatározott nyomtatott médiák esetében a hirdetés fogalma alatt valamely média nyomtatott oldalának azon része értendő, amely információt tartalmaz (pl. szöveg, fénykép, kép), amely az illető média kiadójával nem megegyező személy rendelt meg, amely nem szerkesztői szöveg, valamint nem prospektus melléklet, tehát ezen médiák valamelyikének külső melléklete, ha egyúttal ezen információk fizetség vagy más ellenszolgáltatás fejében vannak közzétéve. Az 1.1 c pont értelmében meghatározott elektronikus médiák esetében a hirdetés fogalma alatt bármely olyan információ (pl. szöveg, fénykép, kép) értendő, amelyet nem az illető média üzemeltetőjével megegyező személy rendelt meg, amely nem képezi az illető média szerkesztői tartalmát és fizetség vagy más ellenszolgáltatás fejében van közzétéve, banner-, szöveg- vagy egyéb elektronikus hirdetés formájában, beleértve a szponzorációt is. Hirdetésnek számít az ebben a cikkben meghatározott harmadik személyek összes nézete, melyek fizetség vagy más ellenszolgáltatás fejében vannak közzétéve, még ha nem is a megrendelő (vagy más személy) termékének vagy szolgáltatásának támogatására irányulnak, mert ez nem a megrendelő vagy más személy vállalkozási tevékenységével kapcsolatban történik.
- A Megrendelő fogalma alatt bármilyen jogi vagy természetes személy értendő, aki saját nevében a saját számlájára hirdetés közzétételét rendeli meg.
- A nyomtatott médiában a szerkesztői oldal fogalma alatt a kiadó által meghatározott oldal értendő, amelyen legalább egy szerkesztői anyag van. A hirdetési oldal fogalma alatt a kiadó által meghatározott oldal értendő, amelyen nincs egyetlen szerkesztői anyag sem.
- A kért elhelyezés fogalma alatt pontosan meghatározott oldal, rovat, elhelyezés (pl. 8. old., két egymást követő oldal, első oldal, Gazdaság rovat stb.) értendő a lap technikai és kapacitási lehetőségein belül.
- A kiadó online média árjegyzékében szereplő megjelenítések (impresziók) garantált száma alatt értendő a reklámformátumok böngésző által technikai vagy szerverteljesítések garantált száma a kiadó elektronikus médiaoldalain, a kiadó reklámrendszerének statisztikai alapján. A kiadó engedélyezi

a Megrendelő számára, hogy ellenőrzés céljából kontroll mérőkódokat helyezzen el a reklámformátumokba (bannerekben), de csak azzal a feltétellel, hogy betartják ezen ÁSZF IX. cikkének szabályait. A technikai megjelenítések (impresziók) száma ugyanis nem egyezik az ún. látható megjelenítések (impresziók) számával az IAB ajánlái alapján (Interactive Advertising Bureau, tovább csak IAB).

1.7. A kiadó és a hirdetés megrendelője közti, a jelen ÁSZF-től eltérő viszonyokat külön szerződés rendezheti.

II. A MEGRENDELŐ ELJÁRÁSA HIRDETÉS MEGRENDELÉSEKOR

2.1. A kiadó a hirdetés kizárólag írásos megrendelés alapján teszi közzé, amelyet a megrendelő postán, személyesen, futárral, faxon vagy elektronikus postán (e-mail) kézbesít a kiadónak. Elektronikus postán küldött, hitelesített elektronikus aláírás nélküli megrendeléseket a megrendelőnek meg kell erősítenie a kiadónak faxon vagy levélben. A megrendelt hirdetés csak a kiadó írásos igazolásával válik jogilag kötelező érvényűvé. A megrendelő rendelkezésének az összes alábbi, a rendes közzétételhez feltétlenül szükséges adatokat kell tartalmaznia, főként:

- a megrendelő üzleti nevét, postai levelező címét és számlázási címét, vállalati azonosító számát, adóazonosító számát, banki számlaszámát, amelyre a kiadó megküldi a hirdetés közzétételért esedékes számlát.
- abban az esetben, ha a megrendelő reklámügynökség, az ügyfél megnevezését, aki számára a megrendelő a hirdetést megrendelte, beleértve a hirdetett termék (kampány) nevét is
- a média nevét, amelyben a hirdetés közzétételét kéri
- esetleges kéréseket a hirdetés elhelyezésére (szerkesztői oldal, kért elhelyezés, rovat, szekció, oldalrész stb.)
- hirdetés formáját vagy annak leírását (egész oldal, soros, behelyezett, beragasztott, borítólappal, banner stb.)
- a hirdetés (banner) színezését és méreteit, behelyezett hirdetés esetén a tömegét grammokban kifejezve, esetleg egyéb nagyságrendi specifikációt
- a közzététel számát (ismétlést, ill. az ábrázolás számát) és a hirdetés közzétételének időbeni meghatározását (határidőket, ill. a hirdetés közzétételének időszakát)
- az egyes hirdetések mintája eredetijének leírását, ha azok váltakoznak
- az ár meghatározását
- a megrendelés kiállításának dátumát, pecsétlenyomatot és a megrendelő jogosult munkatársának aláírását

A megrendelés tárgya részletezhető annak mellékletében is.

- A kiadó nem igazolja vissza azt a megrendelést, amelyet tekintettel a kért közzététel napra, ill. a hirdetés közzétételének tervezett időszakára, nem tudna időben feldolgozni. Amennyiben a kiadó a megrendelést az előző mondat alapján nem igazolja vissza vagy nem tudja azt megvalósítani a benne lévő adatok szerint, vagy a megrendelés nem tartalmazza a minimálisan szükséges adatokat a jelen ÁSZF 2.1. pontja szerint, úgy erről a tényről tájékoztatja a megrendelőt egy (1) munkanapon belül. Ezt követően mindkét szerződő fél megkísérel megegyezni a saját lehetőségeiket és szükségleteiket illetően, s ezt a tényt új megrendeléssel és pozitív visszaigazolással jelzik.
- A kiadó fenntartja jogát arra, hogy ne igazolja vissza a megrendelést, ha az adott szöveg vagy a hirdetés megjelenítése ellentétben állna az érvényes jog-

szabályokkal, a jelen ÁSZF-fel vagy a kiadó egyéb érdekeivel.

- Külső mellékletek megrendelése, bármilyen behelyezett, bevarrott vagy ragasztott hirdetés vagy nyomtatott médiák beborítására szolgáló kiadó hirdetés a kiadó számára csak a konkrét minta (befedés, szalag, behelyezett röplap vagy szórólappal – a továbbiakban „mintamelléklet”) előterjesztése után, valamint annak a kiadó általi írásos jóváhagyásával válik kötelező érvényűvé.
- A kiadó részéről történő igazolás kiállításával mindkét fél kötelezőé válik a megrendelés teljes megvalósítására.

III. A MEGRENDELÉS MEGVÁLTOZTATÁSA

- A megrendelés tárgya terjedelmében megváltoztatható annak kibővítésével vagy lesűkítésével.
- A megrendelés tárgyának bővítése során - kiegészítő megrendelés – esetén hasonlóan kell eljárni, mint a jelen szerződés előző cikkénél. A kiadó írásos igazolásával a kiegészítő megrendelés, mint az eredeti megrendelés része – kötelező érvényűvé válik.
- A megrendelő egyoldalúan megszüntetheti megrendelését annak visszaigazolása után mindennemű iránta támasztott igény vagy szankció nélkül abban a határidőben, amely határidőben a kiadó nem jogosult sztrónó illeték érvényre juttatására, amely az adott média hirdetési árlistájában van feltüntetve.
- A jelen cikk 3.3. pontjában feltüntetett határidő lejártá után a megrendelő lemondhatja megrendelését, azonban köteles a kiadónak sztrónó illetéket fizetni, amelynek összege az adott média hirdetési árlistájában van feltüntetve a hirdetés közzétételének idejében, ill. a megrendelés megszüntetésének idejében, amennyiben a szerződő felek nem állapodnak meg másként. A kiadó egyúttal jogosult azon költségek megtérítésére, amelyeket a megrendelés megvalósítására már ráfordított.
- Abban az esetben, ha a megrendelő a megrendelést annak visszaigazolása után úgy változtatja meg, hogy annak terjedelme kisebb lesz, úgy a megrendelő a kiadónak a megrendelés tárgyának eredeti és csökkentett terjedelme közti különbségével arányos sztrónó illetéket fizet. A kiadó egyúttal jogosult a megrendelés megvalósítására már ráfordított költségek megtérítésére.
- A megrendelő által lefoglalt közzétételi határidők, valamint a hirdetés elhelyezése határidejéig, amely az egyes médiák érvényes hirdetési árlistájában szerepel a hirdetés közzétételének, ill. a lefoglalásának idejében. A kiadó a hirdetés lefoglalását csupán írásos formában fogadja el, miközben a foglalás csak a kiadó általi visszazigazolással válik érvényessé.

IV. ALAPANYAGOK ÉS A MEGRENDELÉS MEGVALÓSÍTÁSA

- A megrendelő felelős minden, a hirdetés megfelelő közzétételéhez feltétlenül szükséges alapanyag időbeni megadásáért, formális, tartalmi és grafikai helyességéért, valamint egyértelmű, érthető és helyes megjelöléséért (szöveg, kész hirdetés, színes próbalevél, banner, behelyezett hirdetés vagy egyéb alapanyag) az adott média hirdetési árlistájában és technikai feltételeiben meghatározott követelmények értelmében, vagy a kiadó egyéb általánosan megkövetelt feltételei szerint. A kiadó nem köteles ezeket az alapanyagokat a hirdetés közzététele után megőrizni vagy a megrendelőnek visszajuttatni. A megrendelő felelős a behelyezett hirdetés anyagainak időbeni átadásáért a behelyezett hirdetés megvalósulásának a kiadó által meghatározott helyére.

hirdetés közzétételére a Petit Press Rt.-vel

- 4.2. Ha a kiadó nem tudta a hirdetést közzétenni, mivel a megrendelő nem adta meg a megrendelt hirdetés hibátlan alapanyagát, ill. későn szállította be, a megrendelő köteles sztorrió illeték megfizetésére a hirdetés árának 100%-a összegében.
- 4.3. A kiadó biztosítja a nyomtatás szokásos minőségét a kért nyomtatott médiában, az adás vagy ábrázolás szokásos minőségét a kért elektronikus médiában, a megadott alapanyagok lehetőségeinek keretei között, valamint az adott média technikai lehetőségei szerint.
- 4.4. A megrendelés megvalósítására szolgáló alapanyagokat a megrendelő minden megrendelés esetén e-mailben köteles elküldeni a kiadó hirdetési irodájának címére az adott média árlistájában meghatározott formátumban, esetleg elektronikus médián a hirdetési grafikussal, ill. a Petit Press társaság hirdetőirodájának megbízott munkatársával történő megállapodás alapján, amit legkésőbb az adott média hirdetési árlistájában megjelölt határidőben kell megtenni.
- 4.5. A megrendelő köteles tiszteletben tartani a hirdetés beadásának rendkívüli rövidített határideit, amelyeket a megrendelőnek a kereskedelmi osztály munkatársai, ill. a kiadó hirdetőirodájának munkatársai megfelelő időben írásban a tudomására hoztak.
- 4.6. A kiadó vállalja, hogy nem avatkozik be a megrendelő által átadott kész alapanyagokba a megrendelő írásos beleegyezése nélkül az alábbiak kivételével a. formátum átírása az illetékes szoftververzióba, b. hirdetés megjelölése a jelen ÁSZF 4.11. pontja értelmében, a hirdetés felületén belül is c. azon esetben, ha a megrendelő kéri a magyar nyelvre történő fordítás térítésmentes elvégzését
- 4.7. A kiadó fenntartja jogát a megrendelt hirdetés közzétételének visszautasítására, ha:
- a. a beadott hirdetés nem felel meg a megkötött és kölcsönösen visszazigazolt megrendelésnek, a létrejött szerződésnek, egyéb megállapodásnak vagy a jelen ÁSZF-nek,
- b. a kiadónak megalapozott kétségei lesznek afelől, hogy a hirdetés tartalma nem ad-e okot annak visszautasítására, azon okból, hogy a hirdetés tartalma vagy közzététele ellentétben lesz vagy lehetne a jogszabályozással, a tisztességes üzleti kapcsolat alapelveivel vagy az állami vagy. közigazgatási szervek döntéseivel,
- c. a megrendelő elutasítja a kártérítés egyedi ígéretének aláírását olyan esetekben, ha azt a kiadó indokolt esetekben megköveteli. Ilyenkor a kiadó felesleges halogatás nélkül értesíti a megrendelőt a hirdetés közzétételének elutasításáról.
- d. a hirdetés formátumával vagy ábrázolásával az olvasóknál, ill. a nézőknél azt a benyomást kelthetné, hogy az adott média szerkesztői tartalmának részét képezi vagy a kiadónak, mint az adott média üzemeltetőjének állásfoglalását tükrözi
- e. tartalmazni fogja harmadik személyek közleményeit, hirdetéseit, reklámjait vagy üzleti közleményeit, azon eset kivételével, ha a megrendelő reklám- vagy médiaügynökség és a reklám az ügyfélnek közleményét, hirdetését, reklámját vagy üzleti közleményét fogja tartalmazni
- f. beavatkozik a kiadó jogaiba és jogos érdekeibe, sérti vagy sérthetné a kiadó, annak alkalmazottjai vagy azon személyek jó hírét, akik a kiadóval egy kiadói csoportban vannak,
- g. más média hirdetéséről vagy népszerűsítéséről van szó, mindenképp a

kiadó versenytársairól, amennyiben az ilyen hirdetés közzétételét a kiadó nem hagyta jóvá előre,

h. politikai hirdetésről van szó, amennyiben az ilyen hirdetés közzétételét a kiadó nem hagyta jóvá előre,

i. a megrendelő megszegte a jelen ÁSZF értelmében megszabott fizetési feltételeket.

Ilyen esetekben a kiadó felesleges halogatás nélkül értesíti a megrendelőt a hirdetés közzétételének visszautasításáról. A megrendelő ezután köteles felesleges halogatás nélkül átadni a kiadónak a hibátlan póanyagokat. Abban az esetben, ha a megrendelő nem adja át halogatás nélkül a hibátlan póanyagokat a kiadónak, és a kiadó ezen okból nem tudta közzétenni a hirdetést a megrendelt határidőben, a kiadó jogosult sztorrió illetékre a sztorrió feltételek szerint, amelyek egyes médiák hirdetési árlistáiban vannak meghatározva és a hirdetés tervezett közzétételének idejében érvényesek. A megrendelő hirdetésének vagy reklámjának a jelen cikkben leírt okokból kifolyólag történő ismételt visszautasítása esetében, a kiadó jogosult visszalépni a megkötött szerződéstől, ill. a hirdetés megrendelésétől.

4.8. Ha a hirdetés közzétételének időpontja nincs írásban kimondottan lefektetve, a kiadó a hirdetést az általa meghatározott legközelebbi lehetséges időpontban közzéteszi, az adott média kapacitási lehetőségeinek függvényében.

4.9. Ha nincs írásban kimondottan lefektetve a hirdetés konkrét elhelyezése vagy a behelyezett hirdetés régiója, úgy a kiadó a hirdetést az adott média kapacitási lehetőségeinek függvényében teszi közzé.

4.10. Azon hirdetés-megrendelést, amely kizárólag adott időpontra és adott elhelyezésre szól, olyan időben kell jelezni a kiadónak, hogy annak elfogadását a kiadó vissza tudja igazolni a megrendelő számára.

4.11. A kiadó fenntartja jogát a hirdetési oldal megjelölésére, valamint a hirdetés megjelölésére is, megfelelő szöveggel, rövidítéssel vagy számszerű nyilvántartási jelöléssel vagy ezek kombinációjával a reklámtörvény értelmében, valamint az olvasó számára szolgáló megfelelő beazonosítás céljából (pl. HIRDETÉS, REKLÁM, BP 8103687, KOMMERSZ PREZENTÁCIÓ, KONTEXTUSOS REKLÁM, KOMMERSZ HIVATKOZÁSOK stb.).

4.12. Ha a megrendelő nyomtatott vagy internetes médiában grafikailag nem kidolgozott hirdetést rendel meg, a kiadó ezt a reklámot a szokásos módon feldolgozza, amivel nincs érintve a kiadó joga térítést követelni a grafikai kidolgozásért.

4.13. A kiadó a nyomtatott médiákban való jelíges hirdetések közzététele esetében köteles a jelígre küldött válaszokat összegyűjteni, átadni és elküldeni a hirdetés közzétételétől számított hat hét folyamán keresztül. A jelígre küldött, ezen határidő után beérkezett válaszokat a kiadó likvidálhatja.

4.14. Azon jelígre küldött válaszokat, amelyek mérete túllépi az A4 formátumot, valamint könyveket, katalógusokat, csomagokat vagy árut a kiadó nem fogad el.

4.15. A kiadó nem köteles ellenőrizni, hogy a szerkesztői szöveg vagy más szerkesztői tartalom szempontjából megfelel-e a reklám elhelyezése.

4.16. Minden megrendelt hirdetés esetében érvényes a kész grafikai alapanyagok beadásának legkésőbbi leadási határideje, amely a hirdetés közzététele idejében érvényes hirdetési árlistában található.

4.17. A megrendelő teljes felelősséggel tartozik a hirdetés tartalmáért. A megrendelő vállalja, hogy a kiadónak közzététel céljából átadott hirdetés nem lesz ellentétben a jogszabályokkal, a jó erkölcsrel és a tisztességes üzleti kapcsolat alapelveivel és hogy a hirdetés terjesztésével nem lesznek jogtalanul érintve harmadik személyek jogai és jogos érdekei (főként, de nemcsak a természetes

személyek személyiségi védelmének joga, jogi személyek jó hírének védelmére való jog, szerzői jogok, szerzői joggal összefüggő jogok, valamint védjegyzettség jogok), továbbá nem lesznek sértve az általánosan kötelező jogszabályok, és a szerzői alkotás használatából adódó minden pénzbeli igény, esetleg a hirdetés keretén belül a természetes személyek képmásának használatából keletkezett igények valamint a szerzői joggal összefüggő jogokból keletkezett igények a megrendelő részéről a hirdetési alapanyagok átadási napján ki voltak elégtve. A megrendelő vállalja, hogy ha a kiadónak a hirdetés terjesztése következményeként kára keletkezik, ezt a kárt teljes összegében megtéríti. Kár alatt a bírósági vagy döntőbírósi eljárás költsége is értendő, beleértve ezen ügy jogi képviselőre fordított költségeket is.

4.18. A megrendelő és a kiadó megállapodtak, hogy ha a kiadó közzéteszi a megrendelő által benyújtott hirdetést, s egyidejűleg az állami szerv a kiadóra bármilyen pénzbeli, ill. nem pénzbeli büntetést, vagy bármilyen hasonló jellegű intézkedést ró ki, a szankciót mindkét fél a megrendelő által a kiadónak okozott kárnak tekinti. A megrendelő vállalja ezen kár megtérítését a fizetési felszólítás kézhezvétele után. A nem pénzzellegű büntetés vagy intézkedés kirovása esetén a megrendelő köteles a kiadónak megtéríteni minden ráfordított költségét, beleértve az ezen ügyekben való jogi képviselő költségeit is.

4.19. A 4.17. és a 4.18. pontok rendelkezései megfelelő mértékben akkor kerülnek alkalmazásra, ha a kiadó közzéteszi a megrendelő által benyújtott hirdetést, miközben egyidejűleg megsérti a harmadik személyek törvénnyel védett jogait (főként, de nem kizárólag az üzleti név védelmére való jogot, védjegy védelmére való jogot, személyi adatok védelmére való jogot stb.) és egyúttal köteles lesz egyaránt bírósági vagy egyéb államigazgatási szerv döntése alapján megtéríteni ezen harmadik személyeknek okozott kárt, ill. intézkedést hozni a hibás állapot eltávolítására vagy megfelelő elégtételt nyújtani.

V. A MEGRENDELÉSEK HIBÁS MEGVALÓSÍTÁSA, REKLAMÁCIÓK

5.1. A megrendelő a hirdetés teljesen vagy részben olvashatatlan, helytelen vagy nem teljes ábrázolásának vagy sugárzásának esetén érkezővádra vagy a hirdetés hibátlan közzétételére jogosult, de csak abban a terjedelemben, amennyire a hirdetés célja sérült. Ezt a jogot a megrendelő a kiadónál a hirdetés közzétételétől számított 14 munkanapon belül köteles érvényre juttatni, máskülönben ez a joga megszűnik. Az első mondatban leírt módok közti választás joga a kiadót illeti meg. Ha a kiadó nem teszi közzé a póthírdetést felesleges halogatás nélkül – azonban az adott média kapacitási lehetőségeinek keretein belül, vagy ha a póthírdetés ismét nem hibátlan, úgy a megrendelő érkezővádra jogosult.

5.2. Amennyiben a realizált kampányban a megjelenések száma a kiadó reklámrendszeré/vagy a megrendelő mérőrendszeré alapján, kimutathatóan negatív különbséget mutat a visszazigazolt megrendelőben garantált megjelenésekkel szemben, a megrendelő jogosan igényelheti a megrendelő azon részének utólagos teljesítését, mely az eredeti időpontban nem teljesült. Ilyen esetben a kiadó pótidőpontban folytatja a kampányt, a reklámformátumok (bannerek) olyan terjedelmű technikai megjelenítésével, mely megfelel a kampány eredeti időpontjában hiányzó megjelenések számának, s mindezt úgy, hogy a kampány 4 héten belül rendszeresen befejeződjön.

5.3. A hirdetés ismételt közzététele során a megrendelő köteles ellenőrizni annak

hirdetés közzétételére a Petit Press Rt.-vel

- helyességét és teljességét azonnal, minden egyes közzététel után. A kiadó nem ismeri el a póthirdetés közzétételi jogát abban az esetben, ha ismétléskor azonos hiba keletkezett, anélkül, hogy ez a hiba közvetlenül, de legkésőbb az előző közzétételt követő 3 napon belül a kiadó tudomására lett volna adva.
- 5.4. Abban az esetben, ha hibás alapanyagok következtében a hirdetés feldolgozása, nyomtatása, behelyezése vagy egyéb közzététele során hibák keletkeznek, amelyek a megrendelés, ill. az alapanyagok elfogadásakor nem voltak nyilvánvalóan felismerhetők, a megrendelő nem jogosult semmilyen kedvezményre vagy póthirdetés közzétételére. A megrendelő nem jogosult a hirdetés színére irányuló reklamáció elismerésére abban az esetben, ha nem küldte meg a színes lenyomatot.
- 5.5. A kiadó semmi esetben nem felelős azokért a károkért, amelyeket nem ő okozott és azokért a károkért, amelyeket olyan körülmények okoztak, melyek kizárják a kiadó felelősségét, vagy amelyek magasabb erő (vis maior) hatására keletkeztek (magasabb erőnek számít pl. sztrájk, háború és háborús állapottal okozott korlátozás, terrorista támadás, felkelés, természeti erők csapása stb.). A jelen ÁSZF-ben megállapított további felelősségkorlátozások érintetlenek maradnak.
- 5.6. A hirdetés szövegét a megrendelőnek korrekcióra csak annak írásos kérvénye alapján küldik vissza és csak abban az esetben, ha azt az időbeli korlátok lehetővé teszik. A megrendelő felelős az általa elvégzett korrekció helyességéért és teljességéért, köteles írásban megküzdeni a kiadónak, egyébként a kiadó nem köteles azt figyelembe venni. A kiadó a lehetőségei szerinti elégséges határidőt szab meg a megrendelő számára a megrendelői korrekcióra elküldésére. Ha a megrendelő nem kézbesíti a korrekcióját a megszabott határidőig, úgy a kiadó jogosult a hirdetés közzétételére annak korrekciójára elküldött változatában.
- 5.7. A kétségek kizárása érdekében minden olyan esetben, amikor a reklamáció végett a kiadó reklámsziszteméből megállapítható értékek elbírálására van szükség, a szerződő felek számára ezek, a kiadó reklámsziszteméből származó értékek a mindig kötelező érvényűek, nem a más forrásból származók.
- 5.8. A fogyasztók törvényes jogai, amelyeket a megállapodás nem sérthet, érintetlenek maradnak.

VI. FIZETÉS ÉS FIZETÉSI MÓDOK

- 6.1. A kiadó jogosult a megrendelés megvalósításáért járó fizetésre összhangban a jelen ÁSZF-fel és az egyes médiák aktuálisan érvényes árlistáival. A megrendelő a hirdetése megrendelésének aláírásával elfogadja az ÁSZF-et, a hirdetés árlistát, valamint a közzétételt, ill. a hirdetés megrendelésének idejében érvényes technikai feltételeket, valamint a hirdetés közzétételének egyéb feltételeit, amelyek szerint a megrendelésekben kerül meghatározásra a fizetendő összeg, amennyiben külön szerződéssel nem jött létre annak összegéről más megállapodás.
- 6.2. A hirdetés közzétételének ára, beleértve a felárakat és kedvezményeket, az áráról szóló 18/96.Tt. sz. törvény értelmében van megszabva, a hirdetés közzétételének, ill. a hirdetés megrendelés kiadó általi visszaigazolásának idejében érvényes árlistákban az előre történő fizetés esetén érvényes. Az árlistában nem szereplő szolgáltatások árai (pl. az eredeti minták és alapanyagok grafikai rendezése, 50 g feletti behelyezett hirdetés stb.) megállapodással kerülnek megszabásra. A hirdetés árlista aktuális változata az adott média honlapján, ill. az alábbi címen található: www.petitpress.sk/inzercia.

- 6.3. A hirdetés közzétételének árát a megrendelő a kiadónak előlegszámla alapján, ill. előre megtérített számlával fizeti meg átutalással a kiadó számlájára vagy készpénzben. Az előre megtérített számlák esedékessége legkésőbb 3 munkanappal a hirdetés közzétételének időpontja előtt van, miközben a hirdetés megtérítése napjának az a nap számít, amely során az adott összeg a kiadó számlájára lett írva. A hirdetés közzététele után a kiadó a megrendelőnek elküldi az elszámolási számlát a hirdetés közzétételi idejében érvényes jogszabályok értelmében.
- 6.4. A megrendelő írásos kérvénye alapján a kiadó a megrendelőnek a számlával együtt megküldi a hirdetés közzétételéről vagy a melléklet behelyezéséről szóló bizonylatot kiollózott formában vagy azon újságoldal másolatoként, amelyen a hirdetés közzétételéről került. Amennyiben nem lehet a kiadó részéről ilyen bizonylatot kiállítani, úgy a megrendelő a kiadótól igazolást kap a hirdetés közzétételéről. A bizonylat, ill. a hirdetés közzétételét igazoló bizonylat megküldésére vonatkozó kérvényét a megrendelőnek írásban kell eljuttatnia egyidejűleg a hirdetés megrendelésének megküldésével, ill. közvetlenül a megrendelésben, ellenkező esetben a kiadó nem köteles a megrendelőnek ilyen igazolást küldeni. Soros hirdetés esetén a kiadó nem ad semmiféle bizonylatot annak közzétételéről. Az újság teljes példányát csak a szerződéses partnereknek és csak felületi hirdetés esetében küldik meg. Elektronikus médiák esetében a kiadó köteles a megrendelőnek megküldeni vagy hozzáférhetővé tenni az összes szükséges statisztikát a megvalósított és folyamatban lévő reklám-kampányokról, a reklámszisztembe való korlátozott belépés útján, s ezt további adminisztrációs illetékkötelesség nélkül.
- 6.5. A kiadó jogosult egyoldalúan megváltoztatni ezen ÁSZF-et, árlistáit és a hirdetések közzétételének feltételeit, miközben abban az esetben, ha a megrendelő szerződéses ügynökség, amellyel a kiadó érvényes, a hirdetés közzétételéről szóló Szerződést kötött, a kiadó köteles a megrendelővel közölni az árlista vagy az ÁSZF módosítását legalább két hónappal ezen változások érvénybe lépését megelőzően, és pedig vagy elektronikus postán vagy ajánlott levélben. Ha a kiadó a szerződéses ügynökségnek az árlisták vagy a hirdetés közzététele feltételeinek módosítását annak érvénybe lépését kevesebb, mint az ezt megelőző két hónapos határidőn belül közli, a szerződéses ügynökségnek jogában áll a 2 hónapon belüli hirdetésközlésre és az addig érvényes árfeltételeknek megfelelő árak alkalmazását igényelni. Az ÁSZF aktuális változatát, a hirdetés árlistákat, valamint a hirdetés közzétételének feltételeit a www.petitpress.sk/inzercia honlap tartalmazza.
- 6.6. Abban az esetben, ha a megrendelő a megrendelés egy részét sztorozza és a kiadó a folyamatos számlázás keretén belül a teljes megrendelést érintő kedvezményt nyújtott a részére, a megrendelő köteles a megrendelés ára és az érvényes árlista között kialakult különbséget megtéríteni a kiadónak számla alapján ezen megrendelés részének sztorozásától számított 14 napon belül.
- 6.7. Abban az esetben, ha a megrendelő a kiadónak egy olyan mintamellékletet kézbesít jóváhagyásra, amely a megrendelőn kívül több alany hirdetését tartalmazza, a kiadó jogosult az ilyen hirdetésért magasabb árat megállapítani, mint amilyen az árlistan szerepel.
- 6.8. A kiadó fenntartja jogát az egyedi vagy különkiadásokra az árlistan feltüntetett ártól eltérő árakat megállapítani.
- 6.9. A térítés rendezésével kapcsolatos késés esetén a kiadó jogosult a megrendelőtől a tartozás összegének 0,5 százalékát követelni késedelmi kamatként a

késés minden egyes napjéért egészen a kifizetés megvalósításának napjáig (beleértve ezt a napot is). Együttal a kiadó jogosult visszautasítani ezen megrendelő minden megrendelését az összes, ezen pont szerinti kötelezettség teljesítéséig.

- 6.10. Ha a megrendelő a kiadó felszólítása után is késésben lesz az esedékes kötelezettségei megtérítésével a kiadó iránt, a kiadó jogosult úgy határozni, hogy a megrendelő nem jogosult semmilyen kedvezményre az árlistan feltüntetetten kívül, ill. ezen joga megszűnik, visszamenőlegesen hatályosul. A kedvezményekre való jogosultság a kiadó által kiállított ezzel kapcsolatos terhelő számla kiállításának időpontjában szűnik meg.
- 6.11. A kiadó fenntartja jogát arra, hogy a megrendelővel az egyedi kereskedelmi feltételekről külön szerződésben állapodjon meg.
- 6.12. A kiadó a megrendelés teljesítése folyamán és utána is köteles a saját mérlegelése szerinti módon és terjedelemben postán, emailen vagy telefonon (az SMS-t és az MMS-t is beleértve) informálni a megrendelőt a saját – és minden olyan társaság, amely a kiadó kiadói csoportjába tartozik – termékei, üzletei és szolgáltatásai aktuális kínálatáról, és pedig a megrendelés visszaigazolás napjától számított 15 éven keresztül. A megrendelő bármikor jogosult egyoldalúan lemondani ezt a szolgáltatást a kiadó címére küldött levélben vagy emailben.

VII. KERETSZERZŐDÉS

- 7.1. Ha a megrendelő az év folyamán egy bizonyos mennyiségű hirdetést kívánna megjelentetni a kiadó valamelyik médiájában, lehetősége van a kiadóval keretszerződést kötni a hirdetések megjelenés szavatolására (abban az esetben, ha a megrendelő reklám-, ill. médiaügynökség, az általa képviselt ügyfele, akinek érdekében rendeli meg a hirdetést a megrendelő, hirdetései volumene szavatolására) egy bizonyos meghatározott időszakra (rendszerint egy évre), amely szerződés jogosulttá teszi árkedvezményre (a továbbiakban: „kedvezmény”) az ilyen szerződés alapján. A szerződés írásban van megkötve, miközben tartalmaznia kell az ügyfél nevét, a megállapodott hirdetések volumenét, ill. terjedelmét, az időszakot, amely alatt a megrendelő kötelezi magát a megállapodott hirdetések volumenének, ill. terjedelmének közzétételére, a média(ka)t, amely(ek)ben kötelezi magát a szavatolt volumen megjelenítésére, a hirdetések formáit és fajtáit, a szavatolt volumennek megfelelő kedvezmények mértékét, esetleg egyéb körülmények meghatározását.
- 7.2. A hirdetések megjelenítése érdekében a megállapodott szavatolt terjedelemben keretében nélkülözhetetlenek az írásban közölt további hirdetés-megrendelések, amelyekben pontosítva lesznek a közzététel időpontjai, ill. formátumai stb.
- 7.3. A megrendelő a keretszerződésben megállapodott kedvezményekre adott jogosultságát csak abban az esetben nyeri el, ha az adott időszakban betartja a megállapodott hirdetések volumenét, ill. terjedelmét, valamint a hirdetések megjelenítéséért megküldött számlák térítési határidejét.
- 7.4. A keretszerződés alapján a megrendelő jogosult a megállapodott időszakban a keretszerződésben megadott mennyiség feletti hirdetés közzétételét is kérni. A kiadó kötelezi magát, hogy komoly ok nélkül nem utasítja vissza a hirdetés ilyen mennyiség-növelését. Ha ezzel a növeléssel a megrendelő a kiadó feltételeivel összhangban az érvényes árlista keretében magasabb kedvezményi jogosultságot nyer el, a megrendelő a keretszerződés lejártá után a megállapodott kedvezmény és az árlista szerinti öt megillető kedvezmény közötti

hirdetés közzétételére a Petit Press Rt.-vel

különbözetre jóváírási számlát kap. Ha az adott megrendelés olyan okból nem teljesül, amelyért a kiadó nem felelős, megrendelő a nem teljesített megrendeléssel kapcsolatos kedvezményre való jogosultsága megszűnik.

- 7.5. Abban az esetben, ha a megrendelő az adott médiában a keretszerződésben feltételezett hirdetésterjedelmet nem rendeli meg, és pedig olyan okból, amelyért a kiadó nem felelős, a megrendelő kedvezményre való jogosultsága teljes egészében megszűnik, és a megrendelő ebben az esetben kötelezi magát, hogy a kiadónak megtéríti azon összeget, amely az árlistán feltüntetett meghaladó kedvezmény értékének felel meg. A kiadó jogosultsága a kárpótlásra vagy az elmaradt haszon pótlására ezáltal nincs érintve.
- 7.6. Az érvényes árlistákban feltételezett kedvezményeken kívül az egyes megrendelőkkel írásban rendkívüli kedvezményekről is meg lehet állapodni.
- 7.7. A kedvezmény, amely a megrendelőnek az elért összefoglalom alapján jár, a megfelelő összegben lesz megadva és az összes ezzel kapcsolatos számlákban lesz arányos összegekre kiszámolva.
- 7.8. A kiadó fenntartja a jogát, hogy a megrendelővel egyedi kereskedelmi feltételekről szerződésben állapodjon meg.

VIII. TOVÁBBI RENDELKEZÉSEK

- 8.1. Ha a megrendelő nem tünteti fel az adott médiában közlésre szánt hirdetés pontos nagyságát, formáját, hosszát vagy egyéb terjedelmét és ezt a döntést a kiadóra hagyja, ekkor a közzétett hirdetés tényleges terjedelme képezi az elszámolás alapját.
- 8.2. Az árlistán feltüntetett kedvezmények csak egy megrendelő (hirdető), egy megrendelésben pontosított és egyúttal egy naptári évben megjelenített hirdetésére vonatkozik. Ha a megrendelő reklám-, vagy médiaügynökség, amely ügynökségi kedvezményre való igényét kívánja érvényesíteni, az aktuális árlistán feltüntetett kedvezmények csak akkor illetik meg, ha a hirdetés csak egy – az ügynökség által képviselt – ügyfelére vonatkozik, és amely egy megrendelésben volt pontosítva és egyúttal egy naptári évben került közzétételre.
- 8.3. A kiadó 15%-os árkedvezményt nyújt a hirdetésekre reklámügynökségeknek (azon személyek, akik saját nevükben rendelik meg a hirdetést, de saját ügyfelük számára, miközben a reklámtevékenység vállalkozói tevékenységük tárgyát képezi) Ennek feltétele, hogy a megrendelést közvetlenül a reklámügynökség terjessze elő, amely egyúttal felelősséget vállal az alapanyagok átadásáért és ő a hirdetés megrendelője. A reklámügynökség köteles a kiadó igénye alapján felmutatni vállalkozói engedélyét vagy cégjegyzéki bizonylatát, amely által egyértelműen bizonyítja vállalkozói tevékenysége tárgyát és kimutatja azon tényt, hogy mint reklámügynökség tevékenykedik. A kiadó jogosult visszautasítani a kedvezmény megadását olyan megrendelőknél, akiknél kétegy áll fenn ügynökségi tevékenységük tényleges voltáról.
- 8.4. A kiadó online média árlistája figyelembe veszi az egyes reklámformátumok (bannerek) elhelyezkedését (pozícióját) a weboldalon és a reklámformátumok (bannerek) ún. látható megjelenítéseinek arányát a reklámformátumok (bannerek) mérhető megjelenítéseinek teljes számához az IAB standardjai és ajánlásai alapján. Látható megjelenítésnek számít a reklámformátum olyan megjelenítése, ha területének legalább 50%-a (a 242 500 pixelnél nagyobb formátumoknál 30%-a) a felhasználó képernyőjén, látható helyen megjelenik minimum 1 másodpercen keresztül. Ebben az értelemben az IAB által ajánlott standardok szerint a mérhető impresszióhoz képest minimum 70% arányban

látható impresszióval rendelkező reklámkampányokat teljesítik a prémium reklámformátumok, melyek rendszerint a kiadó weboldalainak felső részén helyezkednek el, az árlistán szereplő B vagy C megjelenés nélküli banner-nagysággal (pl. 300x300, 490x300). Az árlistán található olyan reklámformátumok is, melyek pozíciójukkal nem teljesítik az IAB 70% látható impresszió standardját. Ezeket az alábbiak alapján jelöljük: a formátumok nagysága után B betűvel jelölt (pl. 300x300 - B, 490x300 - B) reklámformátumok minimum 35% arányú látható megjelenítésű pozícióban helyezkednek el. Rendszerint alacsonyabb áru formátumokról, cikkek alatt elhelyezkedő, vagy csak görgetés után látható pozíciókról van szó. A banner nagysága után C betűvel jelölt formátumok (pl. 970x250 - C) 35%-ig arányban látható impresszió pozícióban helyezkednek el. Tipikusan a weboldal alsó harmadában elhelyezett formátumokról van szó.

IX. A KIADÓ ADATAI FELHASZNÁLÁSÁNAK ALAPELVEI ÉS EZEN ADATOK VÉDELME

- 9.1. A kiadó írásos beleegyezése nélkül a megrendelőnek tilos a kiadó honlapjairól vagy más digitális tulajdonáról származó adatokat (a továbbiakban „a kiadó digitális adatai”) szerezni és felhasználni más célokból, mint a statisztikák mérése vagy a kiadó honlapján vagy a kiadó más digitális applikációin (a továbbiakban „a kiadó digitális termékei”) folyó konkrét megrendelt reklámkampány menedzselése.
- 9.2. A kiadó adata minden olyan adat, melyet cookies fájlok alapján (fájlok, melyek a felhasználó számítógépén raktározódnak az adott számítógép azonosítására), pixellekkel (clear gif képkockák/átlátszó gifek – web beacon, amelyek az oldalon beolvasódnak), szkriptekkel vagy más technológiákkal nyertek, és amelyek főleg – de nem kizárólag – a következők figyelésére szolgálnak:
 - a kiadó digitális termékeinek használata
 - a felhasználók viselkedése és a kiadó digitális termékei felhasználóinak clickstream viselkedése (a látogatók viselkedését figyelik, pl. látogatások, az oldalakon töltött idő, a látogatottság forrásai, alkalmazott böngészők stb.)
 - az adatátvitel módjai, elemzői adatok a kiadó digitális termékeinek felhasználóiról
 - kontextus, tartalom és a kiadó minden azonosító jele
- 9.3. A kiadó digitális termékeiben folyó konkrét reklámkampány végeztével a megrendelő által a kiadóról szerzett adatokat kizárólag azon konkrét megrendelt reklámkampány statisztikáinak kiértékeléséhez lehet felhasználni, amely a kiadó által rendszeren visszaigazolt hirdetés-megrendelés alapján a kiadó digitális termékeiben folyt.
- 9.4. A hirdetés megrendelőinek nem szabad a kiadóról a konkrét reklámkampány statisztikai kiértékeléséhez megszerzett adatokat semmilyen módon kereskedelmi célokra használni, sem továbbadni azokat harmadik személyeknek (kivéve, ha az ügynökség saját ügyfelének szolgáltatja a kampány statisztikáit).
- 9.5. A kiadó adatainak felhasználása a kiadó digitális termékei felhasználóinak további elkülönítésére, targeting (célzott) hirdetésre, retargeting (visszamelegesen célzott) hirdetésre vagy behaviorális remarketingre (célzott reklám pl. az IP-címmel – a számítógép egyértelmű számjegyekkel történő megjelenése az interneten és így az IP-cím földrajzi elhelyezkedése szempontjából releváns ábrázolása – kapcsolatos információk alapján csak a kiadó írásos beleegyezésével lehetséges.

- 9.6. Abban az esetben, ha megállapítást nyer, hogy bármilyen hirdetés vagy az azzal kapcsolatos adatok részei, ill. olyan cselekvés vagy a cselekvés elmulasztása a megrendelő vagy a vele együttműködő személyek részéről ellentétben állnak az adatvédelem ezen ÁSZF-ben foglalt szabályaival, a hirdető vagy az ügynökség erről informálva lesz, és ők kötelesek azonnal jótételt eszközölni. Egyúttal a kiadó velük szemben jogosult igényt tartani a szerződésben szereplő bírság kifizetésére a hirdetés megegyezett árának összegében és jogosult elállni a szerződéstől. A szerződésben szereplő bírság kifizetése nem érinti a szabályszegés megszüntetésére vonatkozó köteleességet és a kiadó kártérítésre való jogosultságát sem, sem a kiadó jogát elállni a szerződéstől.

X. SZEMÉLYES ADATOK VÉDELME

- 10.1. A személyes adatok védelméről szóló 122/2013 Tt. törvény megfelelő rendelkezéseivel és némely előírás változásával és kiegészítésével összhangban (a továbbiakban „Törvény”) ezennel a kiadó minden megrendelőt (fizikai személyek, akik a kiadónak megadják személyes adataikat) informál a következő tényekről és az ő törvény adta jogairól:
 - a) Az információs rendszer üzemeltetője. A kiadó az információs rendszer üzemeltetője a Törvény 4. paragrafus 2. bekezdésének b) pontjában foglalt rendelkezések értelmében.
 - b) A Megrendelő személyes adatai feldolgozásának jogi alapja a szerinti szerződéses viszony. A személyes adatok feldolgozásának célja olyan szolgáltatások nyújtása, amelyeket a Megrendelő a megrendelése és jelen ÁSZF alapján rendel meg.
 - c) A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a személyes adatokat a kiadó társaság fel fogja dolgozni. A Megrendelő személyes adatai a megrendelésben közölt és a megrendelt szolgáltatások megvalósításához szükséges technikai feltételek terjedelmében lesznek feldolgozva. Azon személyes adatok listája, amelyek a Megrendelő részéről a megrendelt szolgáltatás megvalósításához szükségesek, ezen ÁSZF 2.1 pontjából következnek.
 - d) A Megrendelő személyes adatai a szolgáltatások megvalósításának teljes időtartama alatt a visszaigazolt megrendelés és ezen ÁSZF szerint lesznek feldolgozva. Ha megszűnik a személyes adatok feldolgozásának oka, a kiadó mint az információs rendszer üzemeltetője, a Törvény értelmében biztosítja megsemmisítésüket.
- 10.2. A Megrendelő mint érintett személy jogai. A Megrendelő mint érintett személy jogai a Törvény szerint főleg a következők:
 - a) A Megrendelőnek joga van írásban kérni a kiadótól:
 - I. igazolást arról, hogy feldolgoz vagy nem dolgoz fel személyes adatokat,
 - II. általánosan közérthető formában információkat a személyes adatok információs rendszerben való feldolgozásáról a Törvény 15. paragrafus 1. bekezdésének a)–e) pontjai szerinti terjedelemben; a Törvény e) pontja értelmében meghozott döntés esetében a Megrendelő jogosult megismerni a feldolgozás folyamatát és az eljárások kiértékelését,
 - III. általánosan közérthető formában pontos információkat a forrásról, amelyből a kiadó megszerezte a feldolgozáshoz a személyes adatokat,

hirdetés közzétételére a Petit Press Rt.-vel

- IV. általánosan közérthető formában azon személyes adatainak listáját, amelyek a feldolgozás tárgyát képezik,
 - V. a helytelen, nem teljes vagy nem aktuális személyes adatainak (melyek a feldolgozás tárgyát képezik) kijavítását vagy megsemmisítését,
 - VI. azon személyes adatainak megsemmisítését, amelyek feldolgozásának célja befejeződött; ha a feldolgozás tárgyát személyes adatokat tartalmazó hivatalos iratok képezik, kérvényezheti visszaadásukat
 - VII. a feldolgozás tárgyát képező személyes adatainak megsemmisítését, amennyiben a Törvény megsértésére került sor,
 - VIII. személyes adatainak blokkolását azon okból kifolyólag, hogy az érvényességének lejárt előtt visszavonta beleegyezését, ha a kiadó a személyes adatokat a Megrendelő beleegyezése alapján dolgozza fel.
- b) A Megrendelő a) V. és VI. pontok szerinti jogát csak akkor lehet korlátozni, ha ezzel a korlátozással külön törvényből kifolyólag vagy a korlátozás érvényesítésével sérülne a Megrendelő védelme vagy más személy személyi jogai és személyi szabadsága
- c) A Megrendelőnek írásos kérvény alapján joga van a kiadónál tiltakozni:
- I. azon személyes adatok feldolgozása ellen, amelyekről feltételezi, hogy a közvetlen marketing céljából az ő beleegyezése nélkül vannak/lesznek feldolgozva, és joga van kérni a megsemmisítésüket,
 - II. a Törvény 10. paragrafusa 3. bekezdésének d) pontja szerinti személyes adatok postai úton történő, közvetlen marketingre való felhasználása ellen,
 - III. a Törvény 10. paragrafusa 3. bekezdésének d) pontja szerinti személyes adatok közvetlen marketingre való átadása ellen.
- d) A Megrendelő írásos – vagy ha az ügy nem tűr halasztást – személyesen tolmácsolat kérvény alapján jogosult a kiadónál bármikor tiltakozni a személyes adatok feldolgozása ellen a Törvény 10. paragrafusa 3. bekezdésének a), e), f) vagy g) pontja értelmében, mégpedig jogilag megalapozott okok tudomásra hozásával vagy az ő jogaiba vagy jogilag védett érdekeibe való jogtalan beavatkozást igazoló bizonyítékok rendelkezésre bocsátásával, amely jogok vagy jogilag védett érdekek egy konkrét esetben sérülnek vagy sérülhetnek a személyes adatok ilyen feldolgozásával; ha nincs törvényi akadály és bebizonyosodik, hogy a Megrendelő tiltakozása jogos, a kiadó köteles azon személyes adatokat, amelyek feldolgozása ellen a Megrendelő tiltakozott, felesleges halogatás nélkül blokkolni és megsemmisíteni azonnal, ahogy ezt a körülmények megengedik.
- e) A Megrendelő írásos – vagy ha az ügy nem tűr halasztást – személyesen tolmácsolat kérvény alapján jogosult továbbá a kiadónál bármikor tiltakozni és nem alávetni magát a kiadó döntésének, amelynek a megrendelő számára jogi következményei lennének vagy jelentősen érintenék őt, amennyiben az ilyen döntés kizárólag az ő személyes adatainak automatizált feldolgozásával kapcsolatos cselekvések alapján születik. A Megrendelőnek joga van kérni a kiadót az adott döntés felülvizsgálására az automatizált feldolgozás módszerétől különböző módszerrel, miközben a kiadó köteles eleget tenni a Megrendelő kérésének, és pedig úgy, hogy a döntés felülvizsgálásában a jogosult személynek lesz döntő szere-

pe; a felülvizsgálat módjáról és eredményéről a kiadó a kérvény kézbesítésétől számított legkésőbb 30 napon belül értesíti a Megrendelőt. A Megrendelő csak abban az esetben nem rendelkezik ezzel a joggal, ha ezt külön törvény szabja meg, amely a Megrendelő jogos érdekeinek biztosítására szolgáló intézkedéseket szabályozza, vagy ha a szerződéses viszonyok létrejötte előtt fennálló viszonyok keretén belül vagy a szerződéses viszonyok fennállása során a kiadó olyan döntést hozott, amellyel eleget tett a Megrendelő kérvényének, vagy ha a kiadó a szerződésben foglaltak alapján más megfelelő intézkedést foganatosított a Megrendelő jogos érdekeinek védelmére.

- f) Ha a Megrendelő érvényesíti jogát
- I. írásban és a kérvénye tartalmából következik, hogy a jogát érvényesíti, a kérvény a Törvény szerint benyújtottnak tekintendő; az elektronikus postán vagy faxon benyújtott kérvényt a Megrendelő írásban is kézbesíti legkésőbb a kérvény elküldésétől számított három napon belül,
 - II. személyesen szóban, jegyzőkönyv formájában, amelyből egyértelműnek kell lennie, ki érvényesíti a jogát, mit követel és mikor és ki állította a jegyzőkönyvet, az ő aláírása és a Megrendelő aláírása; a kiadó köteles a jegyzőkönyv másolatát átadni a Megrendelőnek,
 - III. (abban az esetben, ha létezik, akkor) az I. vagy II. pontban foglaltak szerinti közvetítőnél, a közvetítő köteles ezt a kérvényt vagy jegyzőkönyvet a kiadónak felesleges halogatás nélkül átadni.
- g) A Megrendelő olyan gyanúja esetén, mely szerint az ő személyes adatait jogtalanul dolgozzák fel, a Szlovák Köztársaság Adatvédelmi Hivatalában javasolhatja a személyes adatok védelmével kapcsolatos eljárás megkezdését.
- h) Ha a Megrendelő nem él, az ő jogait, amelyekkel a Törvény szerint rendelkezett, közeli hozzátartozója érvényesítheti.
- i) Információk rendelkezésre bocsátása a Megrendelő részére.
- I. A Megrendelő a) I–III, V–VIII. és a c)–e) pontok alapján benyújtott kérvényét a kiadó térítésmentesen intézi.
 - II. A Megrendelő a) IV. pont alapján benyújtott kérvényét a kiadó térítésmentesen intézi kivéve azt a térítést, amelynek összege nem lépheti túl a másolatok kiállításával, a technikai hordozók beszerzésével és az információ Megrendelőnek való elküldésével kapcsolatos ráfordított költséget, ha ezt külön törvény nem szabályozza másképp.
 - III. A kiadó köteles a Megrendelő i) I. és II. pont szerint benyújtott kérvényére írásban válaszolni legkésőbb a kérvény kézbesítésétől számított 30 napon belül.
- j) A Megrendelő jogainak b) pont szerinti korlátozását a kiadó felesleges halogatás nélkül írásban közli a Megrendelővel és a Szlovák Köztársaság Adatvédelmi Hivatalával.
- 10.3. Abban az esetben, ha a megrendelő – természetes személy a megkötött megrendelés alapján vagy a megrendeléssel való összefüggésben a kiadónak rendelkezésére bocsátja a születési számáról szóló adatot, mint ezen születési szám birtokosa egyetért azzal, hogy a kiadó az érvényes 122/2013 Tt. törvény értelmében az ő születési számát kizárólag megrendelése, szerződése

és megvalósult teljesítései nyilvántartására használja, és hogy ezen célból irattárba helyezi, feldolgozza és felhasználja. A kiadó a Megrendelő – természetes személy az ÁSZF ezen pontja szerinti személyes adatát kizárólag olyan információs rendszerben fogja feldolgozni, amely nincs összekötve nyilvánosan hozzáférhető számítógépes hálózattal.

- 10.4. Ezen cikk szerinti beleegyezés akármilyen visszavonása nincs befolyással a kiadó információk és adatok feldolgozásának jogára, amely az illetékes jogszabályokból eredő jogosultságából fakad, ha ezt a jogszabály nem határozza meg másképp.
- 10.5. A kiadó digitális termékeiben tilos a felhasználók személyes adatainak bármilyen módon történő megszerzése a felhasználók kimondott beleegyezése nélkül. A kiadó digitális termékei felhasználóinak személyes adataival (amelyeket a megrendelő cookies fájlok, pixelek, szkriptek, miniapplikációk vagy más technológiák alapján szerez meg) való visszaélést maga a megrendelő viseli a felelősséget.

XI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

- 11.1. Azon jogi kapcsolatokat, amelyek nincsenek ezen ÁSZF által vagy szerződés által szabályozva, a Kereskedelmi Törvénykönyv szabályozza.
- 11.2. A kiadó jogosult ezen ÁSZF-et egyoldalúan megváltoztatni, miközben a kiadó és a megrendelő közti érvényesen megkötött szerződéses kapcsolat szempontjából az aktuálisan érvényes ÁSZF kötelező. Az aktuálisan érvényes ÁSZF a www.petitpress.sk/inzerca honlapon található.
- 11.3. Ha megalapozott kételyek állnának fenn a megrendelő fizetőképességéről, és ha a kiadó kérésére semmilyen megfelelő mértékű és időben megvalósult előre megtérített befizetés nincs biztosítva, a kiadó fenntartja jogát minden esetben és bármikor elállni a szerződéstől vagy felfüggeszteni a teljesítését.
- 11.4. A megrendelés stornója esetén – amelyet mindenkor írásban kell előterjeszteni – az árlista és ezen ÁSZF értelmében fennálló, a kiadónak a hirdetés árának kifizetésére vonatkozó igénye érintetlen marad.
- 11.5. A szerződő felek megállapodtak abban, hogy a köztük megkötött hirdetés-megrendeléseket vagy egyéb szerződéseket és az ezekből fakadó viszonyokat a későbbi szövegben módosított 513/1991 Tt. Törvény rendelkezései szabályozzák.
- 11.6. A kiadó és a megrendelő közti szerződés megszüntetésének jogi eljárása írásbeliséget követel.
- 11.7. Ha a megrendelő és a kiadó közt az írásban megkötött hirdetés-megrendeléssel kapcsolatosan jogvita keletkezik, és ennek tartalmát ezen ÁSZF szabályozza és egyúttal kereskedelmi jogvitáról lesz szó, amely esetében lehetséges a meg egyezés a bíróság jogait és illetékességét illetően, a Szerződő Felek abban állapodtak meg, hogy az ilyen vitában a kiadó székhelye szerinti illetékes bíróság dönt, és a szerződő felek viszonyában a szlovák jogrend érvényesül.

XII. HATÁLYOSSÁG

2015. június 1-jétől