

## Reklamné formáty na SME.sk podľa CTR

obdobie: 01. 01. 2015 - 31. 12. 2015

reklamný formát	rozmer	CTR (%)		
		maximálne dosiahnuté	priemerné	minimálne dosiahnuté
GATE+, GATE	1000x200+2*160x600, 1000x100+2*160x600	3,43%	0,52%	0,04%
SCREEN, MEGABOARD	1000x200, 1000x100	0,67%	0,22%	0,02%
HALF PAGE AD	300x600 (horná pozícia)	0,81%	0,20%	0,04%
SQUARE	300x300 (horná pozícia)	0,61%	0,11%	0,02%
SQUARE "B"	300x300 (druhá pozícia)	0,13%	0,08%	0,03%
RECTANGLE, RECTANGLE V ČLÁNKU	490x300	0,86%	0,22%	0,10%
PRE-ROLL SPOT	tv.sme.sk	9,99%	5,66%	0,15%
M.SME.SK	320x320, 320x48	0,41%	0,25%	0,09%
APP	320x320, 320x48	0,90%	0,90%	0,90%
PR "D"	hlavná stránka	37,60%	9,50%	0,24%
pr "C"	hlavná stránka	30,38%	7,70%	0,12%
PR "B"	hlavná stránka	24,87%	16,16%	3,62%
PR	ostatné sekcie	71,43%	9,22%	0,02%

### POZNÁMKY:

CTR (%) = počet kliknutí / počet zobrazení \*100.

CTR PR článkov vychádza z počtu kliknutí na hyperlinky v otvorených (zobrazených) článkoch.

Údaje o CTR pre príslušné formáty sú za sledované obdobie 12 mesiacov.

Ukážky najčastejšie používaných formátov bannerovej reklamy a videoreklamy na serveri Sme.sk nájdete

[TU.](#)

Aktualizácia: 26.04.2016. Zdroj: iBillboard; Petit Press, a.s.