

Cenník videoreklamy na tv.sme.sk

(platný od 15.10.2016, ceny bez dph).

Reklamné formáty v prehrávači videa

Produkt	Cena za 1000 impresií (CPT IMP)	Technické podmienky a špecifikácie
Pre-roll spot (video reklama pred videom)	30 €	Reklamný spot sa spúšťa pred videom. Dĺžka trvania videa 15 sekúnd (resp. 30 sekúnd, ak sa po 15 sekunde zobrazí vo videu funkčný nápis "PRESKOČIT REKLAMU", s odpočtom sekúnd). Video formát: FLV (Flash Video) v pomere strán 16:9. Maximálny video bitrate 640 kBit/sek. Audio stopa: mono alebo stereo. Audio bitrate: 128 kBit/sek. Každé FLV video musí byť validné a musí obsahovať metadata (nie externé metadata). Prehrávanie bude zabezpečené jednoduchým http download alebo rtmp stream. Po kliknutí na prehrávajúcu sa reklama bude načítaná prednastavená url adresa.
Post-roll spot (video reklama za videom)	30 €	Po prehraní celého videa sa automaticky spustí reklamný spot. Trvanie odporúčané: 30 sek (max. 3 min.). Video formát: rovnaký ako pri Pre-roll spotte, vrátane v pomere strán 16:9.
Mid-roll spot (video reklama - počas videa)	30 €	Počas prehrávania videa sa zobrazí náhľad spotu alebo logo inzerenta. Kliknutím na tento náhľad sa preruší prezerané video a spustí sa reklamný spot inzerenta. Po jeho prehraní pokračuje pôvodné video. Trvanie odporúčané: 10 sek. (max. 15 sek.). Video formát: rovnaký ako pri Pre-roll spotte, vrátane v pomere strán 16:9.

Reklamné formáty v prehrávači videa sa zobrazujú vo videách na tv.sme.sk.

Ukážky spotov [tu](#).

Tv.sme.sk - sponzoring a výroba televíznych relácií

Produkt	Cena	Technické podmienky a špecifikácie
Sponzoring relácie z portfólia tv.sme.sk	od 500 €	Cena je za jednu reláciu (vydanie) a zahŕňa: sponzorský odkaz pred programom, link na sponzora v texte pod videom. Umiestnenie: štandardne podľa programu TV SME. Cena sponzoringu viacerých relácií - dohodou (podľa počtu ich opakovaní).
Výroba a sponzoring novej relácie	od 1000 €	Cena za jednu reláciu a zahŕňa: jej výrobu, sponzorský odkaz pred programom, link na sponzora. Umiestnenie: 1 deň na titulke tv.sme.sk, 2 dni avízo na titulke tv.sme.sk. Video v plnom rozlíšení k dispozícii sponzorovi. Cena výroby sponzoringu viacerých relácií - dohodou. Podmienkou je že relácia musí zapadať do dramaturgie TV.SME.sk. Poznámka: Sponzorom je zadávateľ resp. výrobca nie produkt. Pri sponzorstve sa nesmú špecifikovať a propagovať vlastnosti produktu. Sponzoring nie je možné uplatňovať pri spravodajstve.
Výroba komerčného videa	od 500 €	Cena zahŕňa: Výrobu videa v plnom rozlíšení k dispozícii zadávateľovi. Špecifikácia: 3-5 minútová prezentačná reportáž určená ako platforma pre komerčné aktivity zadávateľa (imidžové, produktové kampane, podpora eventov, odborných seminárov, aktivít firemnej zodpovednosti, VIP udalostí, podpora marketingovej a P.R.komunikácie). Umiestnenie: tv.sme.sk. Pozn. cena zahŕňa kompletný servis (konzultácie na príprave scenára, hudobná dramaturgia, produkcia, 10 hod. výrobná frekvencia, postprodukcia. V prípade umiestnenia na tv.sme.sk každá odvysielaná relácia musí byť v súlade s etickým kódexom vydavateľa.

Príplatky

Úprava podkladu na požadovaný rozmer, objem dát alebo formát (rozsah úprav a termín realizácie budú stanovené dohodou): od 40 EUR za jeden zásah.

Zľavy za objem

Poskytujeme na základe dohody.

Lehoty na dodanie podkladov, storno poplatky

Dodanie hotových podkladov: ak nie je pri jednotlivých formátoch uvedené inak, platí lehota na dodanie podkladov najneskôr 3 pracovné dni pred plánovaným nasadením reklamy.

Storno poplatky: Zrušenie objednávky 14 - 8 dní pred uverejnením: 50 %; do 7 dní pred uverejnením: 100 %.

Poznámky a vysvetlivky

Pre akékoľvek neuvedené formáty, resp. formáty nespĺňajúce uvedené špecifikácie platia ceny dohodou, na základe konkrétneho zadania a vopred zaslanej ukážky kreativity. Agentúrne zľavy poskytujeme len zmluvným klientom.

Petit Press, a.s. si vyhradzuje právo neakceptovať objednávky a podklady v rozpore s týmto cenníkom, Všeobecnými obchodnými podmienkami alebo "Pravidlami pre kreatívne stváranie reklamných formátov" dostupnými na webovej adrese Asociácie internetových médií (AIM), alebo na <http://inzercia.sme.sk>. Petit Press, a.s. si súčasne vyhradzuje právo odmietnuť reklamu, ktorá je v rozpore s Etickými zásadami reklamnej praxe platnými na území SR. Ak sa reklama objavuje v médiách, ktoré obsahujú správy, informácie alebo iné redakčné obsahy, musí byť odlišená tak, aby bola pre priemerného prijímateľa rozoznateľná ako reklama (označenie "Inzercia" resp. "reklama"). Objednaním reklamy zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky Petit Press, a.s. uverejnené na web stránke www.petitpress.sk/inzercia. Platobné podmienky: prevodom na účet, úhrada pred nasadením reklamy. Nasadzovanie on-line reklamy a štatistické údaje o návštevnosti sú možné výhradne cez bannerový systém Petit Press, a.s. Auditované prehľady návštevnosti serverov prevádzkovaných spoločnosťou Petit Press sú dostupné na <http://online.aimmonitor.sk>.

Kontakt a bankové spojenie

PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, Bratislava, 811 08. IČO: 35790253. IČDPH: SK 2020278766. Bankové spojenie: Tatra Banka: 2621043328/1100, SWIFT code: TATRSK BX, KONTAKT - email: internet@petitpress.sk, tel: +421 2 5923 3227, fax: +421 2 5923 3299. Petit Press, a.s. je právnickou osobou zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel SA vložka č. 2471/B.