

Cenník textovej reklamy na Sme.sk

(platný od 15.5.2015, ceny bez dph).

Názov produktu	Textová reklama - PR články		
	Cena	Obdobie zverejnenia článkov	Umiestnenie, špecifikácie
PR článok v sekcii tlačovspravy.sme.sk	150 €	neobmedzené	Zverejnenie jednej tlačovej správy (pr článku) dodanej zadávateľom; správa bude zverejnená až na neobmedzený čas v sekcii tlačovspravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Nadpis max. 64 znakov vrátane medzier, perex max. 130 znakov; odporúčaná dĺžka textu článku: do 1800 znakov. Formát dodania: Text MS Word; fotografie *.jpg. Povinné je dodanie perex fotografie rozmeru 150x100 pix.. Voliteľné fotografie: a) hlavná fotografia vedľa textu o šírke 300 pix.; b) foto pre umiestnenie v texte o šírke 490 pix.
Trojmesačný prístup k službe Tlačové správy (Neobmedzený počet PR článkov na 3 mes.)	500 €	neobmedzené	Trojmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (pr článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlačovspravy.sme.sk (v zmysle <i>*Podmienok používania služby tlačovspravy.sme.sk</i>). Pre politickú inzerciu Prístup k službe nie je možný. Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa správ (v prípade agentúry na jedného jej klienta). Benefitom je avizovanie titulu pr článku medzi 10-timi najnovšími v záložke "Najnovšie" boxu "Tlačové správy" zobrazovaného v spravodajstve Sme.sk. Zadávatel si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú dané systémom tlačovspravy.sme.sk.
Polročný prístup k službe Tlačové správy (Neobmedzený počet PR článkov na 6 mes.)	900 €	neobmedzené	Šesťmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (pr článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlačovspravy.sme.sk (v zmysle <i>*Podmienok používania služby tlačovspravy.sme.sk</i>). Pre politickú inzerciu Prístup k službe nie je možný. Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa správ (v prípade agentúry na jedného jej klienta). Benefitom je avizovanie titulu pr článku medzi 10-timi najnovšími v záložke "Najnovšie" boxu "Tlačové správy" zobrazovaného v spravodajstve Sme.sk. Zadávatel si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú dané systémom tlačovspravy.sme.sk.
Ročný prístup k službe Tlačové správy (Neobmedzený počet PR článkov na 1 rok)	1 500 €	neobmedzené	Dvanásťmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (pr článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlačovspravy.sme.sk (v zmysle <i>*Podmienok používania služby tlačovspravy.sme.sk</i>). Pre politickú inzerciu Prístup k službe nie je možný. Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa správ (v prípade agentúry na jedného jej klienta). Benefitom je avizovanie titulu pr článku medzi 10-timi najnovšími v záložke "Najnovšie" boxu "Tlačové správy" zobrazovaného v spravodajstve Sme.sk. Zadávatel si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú dané systémom tlačovspravy.sme.sk.

Názov produktu	Avíza na PR články a blog na hlavnej stránke Sme.sk		
	Cena	Obdobie zverejnenia	Umiestnenie, špecifikácie
PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk - "A"pozícia	5 000 €	24 hodín	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí prvý možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovspravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie perex fotografie rozmeru 150x100 pix.; titulok do 60 znakov a perex do 115 znakov; alternatívne titulok do 70 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. <i>Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.</i>
PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk - "B"pozícia	3 500 €	24 hodín	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí druhý možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovspravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie perex fotografie rozmeru 150x100 pix.; titulok do 60 znakov a perex do 115 znakov; alternatívne titulok do 70 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. <i>Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.</i>
PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk - "C"pozícia	2 000 €	24 hodín	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí tretí možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovspravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie perex fotografie rozmeru 150x100 pix.; titulok do 60 znakov a perex do 115 znakov; alternatívne titulok do 70 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. <i>Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.</i>
PR článok na Hlavnej stránke Sme.sk - "D"pozícia	1 500 €	24 hodín	Titulok, perex a perex foto správy (pr článku) sú zverejnené na Hlavnej stránke Sme.sk ako v poradí štvrtý možný reklamný článok. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovspravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie perex fotografie rozmeru 150x100 pix.; titulok do 60 znakov a perex do 115 znakov; alternatívne titulok do 70 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov vrátane medzier). PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“. <i>Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.</i>
TOP avízo na PR článok (v hlavičke Hlavnej stránky Sme.sk)	5 000 €	24 hodín	Plocha jedného z avíz v hlavičke Hlavnej stránky Sme.sk, určená pre avízo na PR článok; PR článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovspravy.sme.sk, resp. v klientom vybranej sekcii Sme.sk (cena podľa objednanej sekcie). Podklady na dodanie: neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png, *.gif), rozmer 219 x 77 pix., max. objem dát: 5 kB. Cieľová URL je adresa otvoreného článku. <i>Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.</i>
Textové avízo na blogový článok vo widgete na Hlavnej stránke Sme.sk	100 €	24 hodín	Odkaz na titulok blogového článku z blog.sme.sk zobrazujúci sa v záložke widgetu "Sponzorovane linky" na Hlavnej stránke Sme.sk. Aktuálna cena odkazu môže byť predmetom dražby, v takom prípade je aktuálna cena považovaná za cenu "net net", t.j. nevzťahujú sa na ňu ďalšie zľavy (objemové, klientské, agentúrne). <i>Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.</i>

Cenník textovej reklamy na Sme.sk

(platný od 15.5.2015, ceny bez dph).

Textová reklama - avíza na PR články mimo Hlavnej stránky Sme.sk

Názov produktu	Textová reklama - avíza na PR články mimo Hlavnej stránky Sme.sk		
	Cena	Obdobie zverejnenia	Umiestnenie, špecifikácie
PR článok na hlavnej stránke sekcie ekonomika.sme.sk	600 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na 24 hodín v sekcii ekonomika.sme.sk ako v poradí posledný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.
PR článok na hlavnej stránke vybranej sekcie Sme.sk (okrem Hlavnej stránky a sekcie Ekonomika)	400 €	24 hodín	Titulok a perex správy (pr článku) sú zverejnené na 24 hodín vo vybranej sekcii Sme.sk (okrem sekcií Hlavná stránka a Ekonomika), ako v poradí posledný článok. Článok je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlačovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Ako v prípade PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk. PR článok je vždy označený nadpisom „inzercia“.
Odkaz na PR článok vo widgete Tlačové správy na Hlavnej stránke Sme.sk, v spravodajskej a ekonomickej sekcii Sme.sk	100 € *	24 hodín	Titulok tlačovej správy sa zobrazuje v prednostne zobrazovanej záložke "Vybrané"boxu "Tlačové správy" umiestneného na Hlavnej stránke Sme.sk, v spravodajskej a ekonomickej sekcii Sme.sk; podmienkou je zakúpenie "PR článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk" alebo neobmedzeného počtu PR článkov (vyžaduje sa samostatná objednávka). *Aktuálna cena odkazu môže byť predmetom dražby, v takom prípade je aktuálna cena považovaná za cenu "net net", t.j. nevzťahujú sa na ňu ďalšie zľavy (objemové, klientské, agentúrne). Podklad: ako v prípade "Pr článku v sekcii tlačovespravy.sme.sk". <u>Pre ukážku pozície kliknite na buknu s názvom produktu.</u>

Blog, direct mail

Produkt	Blog, direct mail		
	Cena	Obdobie zverejnenia	Umiestnenie, špecifikácie
Firemny blog	500 €	12 mesiacov	Platený firemný blog v zmysle Podmienok pre Firemné blogy , cena je za dvanásťmesačný prístup k službe.
Direct mail (cena za 1 mail)	0,04 €	-	Textová komerčná inzercia zaslaná webovým serverom ako prevádzkovateľom. Direct mail je zasielaný užívateľom ako informačný alebo reklamný email prevádzkovateľa. Technické parametre dodaného súboru: jeden súbor vo formáte HTML, veľkosť dodaného súboru 50 kB; kódovanie textu súboru výhradne Windows 1250; predmet (subject) mailu bez diakritiky; obrázok resp. obrázky načítavané zo serveru inzerenta (nie sú súčasťou e-mailu). Zadané pre rozposlanie: počet mailov, ciele.

Zľavy

Poskytujeme na základe dohody.

Lehoty na dodanie podkladov, storno poplatky

Dodanie hotových podkladov: ak nie je pri jednotlivých formátoch uvedené inak, platí lehota na dodanie podkladov najneskôr 3 pracovné dni pred plánovaným nasadením reklamy.

Storno poplatky: Zrušenie objednávky 14 - 8 dní pred uverejnením: 50 %; do 7 dní pred uverejnením: 100 %.

Poznámky a vysvetlivky

Pre akékoľvek neuvedené formáty, resp. formáty nespĺňajúce uvedené špecifikácie platia ceny dohodou, na základe konkrétneho zadania a vopred zaslanej ukážky kreatívy. Agentúrne zľavy poskytujeme len zmluvným klientom.

Petit Press, a.s. si vyhradzuje právo neakceptovať objednávky a podklady v rozpore s týmto cenníkom, Všeobecnými obchodnými podmienkami Petit Press, a.s. alebo "Pravidlami pre kreatívne stvárnenie reklamných formátov" Asociácie internetových médií, alebo reklamu ktorá je v rozpore s Etickými zásadami reklamnej praxe platnými v SR. Reklama musí byť odlišná tak, aby bola pre priemerného prijímateľa rozoznateľná ako reklama (označenie "Inzercia" resp. "reklama"). Objednaním reklamy zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky Petit Press, a.s. dostupné na www.petitpress.sk/inzercia. Platobné podmienky: prevodom na účet, úhrada pred nasadením reklamy. Nasadzovanie on-line reklamy a reporty návštevnosti poskytujeme výhradne cez bannerový systém Petit Press, a.s.. Návštevnosť serverov Petit Press: <http://online.aimonitor.sk>.

Kontakt a bankové spojenie

PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, Bratislava, 811 08. IČO: 35790253. IČDPH: SK 2020278766. Bankové spojenie: Tatra Banka: 2621043328/1100, SWIFT code: TATRSK BX, KONTAKT - email: internet@petitpress.sk, tel: +421 2 5923 3227, fax: +421 2 5923 3299. Petit Press, a.s. je právnickou osobou zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel SA vložka č. 2471/B.