

Inzercia na internete

(prečo z nej nemať obavy)

Slovník základných pojmov

Na internete sa môžete stretnúť s mnohými cudzími výrazmi a mätúcimi pojmami. Nikdy však nie sú tak zložité ako sa na prvé počutie zdajú. Tu je niekoľko z nich:

RU, UV, visitor – teda Reálny užívateľ, niekedy aj Unique visitor alebo návštevník. Inými slovami čitateľ, tej ktorej internetovej stránky.

PV – teda Page views označuje počet zobrazení jednotlivých sekcií alebo podstránok, tej ktorej stránky. Hovorí o tom, koľko krát sa stránka zobrazila, nie koľkým ľuďom sa zobrazila.

Impresia – teda zobrazenie je pojem, ktorý hovorí o zobrazení inzerátu klienta. Zobrazení si môžete kúpiť podľa potreby a možnosti stránky, nie vždy však kupujete všetky možné. Najčastejšie sa nakupuje iba časť možných zobrazení. Napr. z počtu 100 000 PV stránky kúpite 10 000 zobrazení inzerátu, ktorý uvidí nejaký počet RU. Teda v 10% prípadov PV sa na stránke ukáže aj Váš inzerát.

Klik – je slovo odvodené od kliknutia na myš. Znamená kliknutie na inzerát, ktoré spôsobí prechod na stránku inzerenta.

CTR – teda click-through rate je pojem, ktorý hovorí o tom, koľko krát niekto klikol na inzerát v pomere k počtu jeho zobrazení ($CTR(\%) = \text{počet kliknutí na reklamu} / \text{počet zobrazení reklamy} * 100$). Pokiaľ hovoríme o tom, koľko ľudí (RU) kliklo na inzerát v pomere k počtu zobrazení ide o uCTR. (oboje vyjadrené v percentách) Tento pojem je dôležitý hlavne pri kontextovej reklame (textové odkazy nasadzované na základe kľúčových slov) predávanej na kliky (Pay per Click, PPC - bežne eTarget, Google, na www.sme.sk formát Tip).

Slovník základných pojmov

pokračovanie

CPT – teda Cost per thousand, jednoducho cena za tisíc zobrazení inzerátu. Keďže sa inzercia na internete bežne predáva v státisícoch až miliónoch zobrazení ako merná jednotka sa používa práve 1000.

Flat (week rate, balík) – je cena inzercie zdanlivo predávaná na čas. Ide takmer vždy o týždňový balík cenníkom daného počtu zobrazení, ktorý môžete kúpiť na čas od pondelka do nedele. Oproti nákupu na CPT je vždy po prepočte na 1000 zobrazení neporovnateľnejšie lacnejší a súčasne sú počty impresií v balíkoch navrhnuté tak, aby mala inzercia najefektívnejší zásah .

Direct mail – internetová verzia schránkového letáku. Predávajú ho stránky, ktoré majú vlastný verejný poštový server, ako napríklad post.sme.sk(www.post.sk). Vaša inzercia bude poslaná emailom užívateľom, ktorí majú emailovú schránku vytvorenú na tomto poštovom servri. Je ho možné cieľiť podľa rôznych kritérií, napr. podľa veku, pohlavia, zamestnania a pod.

Banner – je najbežnejšia forma inzerátu na internete. Je to plošný inzerát rôznych veľkostí, ktorý sa nachádza na stránkach. Vždy umožňuje preklik na stránku klienta a často krát obsahuje rôzne animácie. Je to obdoba novinového inzerátu s možnosťou prekliku a interaktívneho obsahu. Pomenovania bannerov sa podľa stránok môžu líšiť, veľkosť a jeho umiestnenie Vám na jeho pomenovanie bude stačiť.

AIM – Asociácia internetových médií je organizácia, ktorá meria návštevnosť slovenských stránok a jej výsledkami sa môžete riadiť pri výbere vhodnej stránky pre vašu inzerciu. Niektoré jej čísla sú voľne dostupné na internete a môžete ich nájsť tu: <http://online.aimmonitor.sk/ola2.php>

Capping – obmedzenie počtu zobrazení na návštevníka pomáha zvýšiť počet oslovených ľudí. Napr. pri cappingu 2 na kampaň sa inzerát zobrazí jednému človeku maximálne 2 x.

Niektoré druhy štandardných bannerov na **SMEsk**



Megaboard (900x100 pixlov) – veľký formát umiestnený hore na stránke. Má dostatočne veľkú plochu na odovzdanie posolstva aj pred prekliknutím sa na stránku klienta.

Square (300x300 pixlov) – najznámejší formát používaný väčšinou strednými a väčšími klientami. Jeho obdobu nájdete takmer na všetkých veľkých stránkach pravdepodobne po celom svete.

Square button (120x120 pixlov, modrý vľavo) a **Super** (300x60 pixlov, hnedý vpravo) – najmenšie štandardné formáty, ktorých silnou stránkou je nízka CPT cena. Na balíky (Flat) umožňujú za priaznivý rozpočet nakúpiť maximálne množstvo zobrazení. Vhodný pri nižšom rozpočte, pre menších klientov, poväčšine ako podpora iného formátu alebo iného mediatypu.



Ďalšie možnosti online inzercie a typy formátov môžete nájsť na: <http://inzercia.sme.sk/> alebo informácie o nich získate na internet@petitpress.sk

Niektoré druhy neštandardných bannerov



Active pilot + – formát zložený z dvoch častí. Prvá väčšia prekrýva obsah stránky po dobu max.5 sek., potom sa zmení do menšej, ktorá je umiestnená v pravom dolnom rohu. Na niektorých stránkach sa môžete stretnúť s označením i-layer, i-layer + sticker.



Interactive bent – odkrývajúci sa roh stránky. Jeden z mnohých efektívnych formátov so schopnosťou upútať pozornosť čitateľa bez zbytočnej agresivity.

Prečo si kúpiť inzerciu práve na internete ?

Ponúkame Vám niekoľko základných odpovedí:

- inzercia na internete je menej nákladná ako iné druhy inzercie
- je dostupná v čase kampane 24 hodín denne
- je interaktívna
- je potrebný iba krátky čas na produkciu, je operatívna (*rýchle výmeny podkladov, nasadenie a pod.*)
- umožňuje presné cielenie
- rozšírenie internetového pripojenia je v SR stále vyššie (u firiem takmer 100%)
- okrem toho, že je internet plnohodnotným médiom, inzercia na internete synergickým efektom vhodne dopĺňa iné mediatypy
- umožňuje spätnú väzbu
- umožňuje presné štatistiky po skončení kampane (na www.sme.sk reklamným systémom BB elements)

NAJČITANEJŠIE

4 hodiny 24h 3dni 7dni

1. Vo štvrtok sa budú slávnostne otvárať diaľnice 12 987
2. Dunajská protestuje. Zápas so Slovanom chce kontumovať 8 069
3.  Otvorili sa hranice na západ, nikto tam nechce zostať (Smena 11. november 1989) 7 558
4.  Nemecká polícia: Brankár Enke spáchal samovraždu 7 492
5. Sprisahanie proti Slovensku 5 965
6.  Slotu potrestali za absencie, príde o mesačný plat 5 933
7.  Peter Núnéz: Internet ma desí. 5 501
8. Zahraničný obchod klesá, jeho prebytok je rekordný 5 353
9. Komunisti sa nabúravalí aj do hláv detí 4 598
10. Vláda ušetrí na rodičoch 4 570

HOROSKOP **POČASIE**

 **Vodnár**
Vodnári budú vynikajúť; v akomkoľvek smere sa ukážu ako jedineční a úspešní...

 2 až 8 °C. Dnes bude oblačno až zamračené, miestami dážď.

SERVISY televízia, kiná, divadlá

KURZY

USD	1,497	↓	GBP	0,899	↑
AUD	1,615	→	HUF	272,190	↓
CZK	25,524	↓	PLN	4,203	↓

Nákup/Predaj: USD €

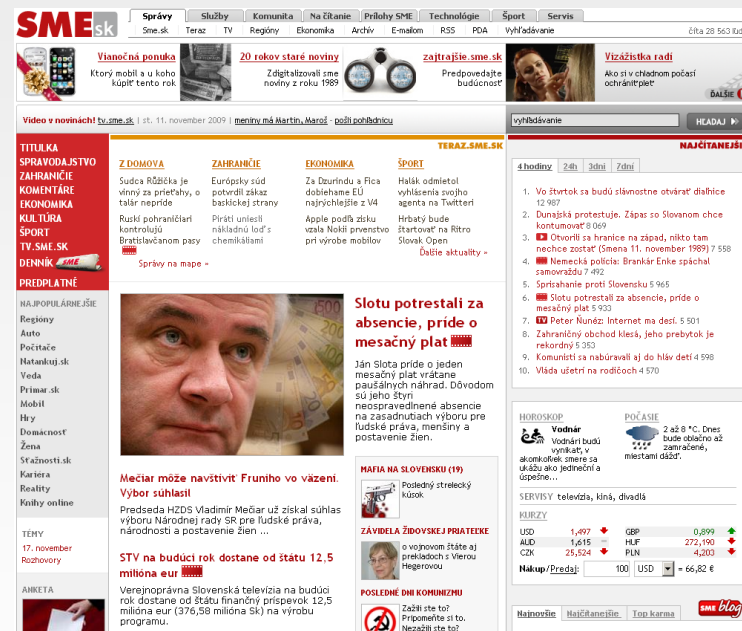
Prečo si kúpiť inzerciu práve na ?



Správy | **Služby** | **Komunita** | **Na čítanie** | **Prílohy SME** | **Technológie** | **Šport** | **Servis**

Sme.sk | Teraz | TV | Regióny | Ekonomika | Archív | E-mailom | RSS | PDA | Vyhľadávanie | číta 28 563 ľudí

- lebo www.sme.sk je najčítanejší mienkotvorný portál na slovenskom internete
- lebo poskytuje široké možnosti online inzercie – bannery, články, video reklamu a mnoho ďalších
- lebo ponúka atraktívny dizajn a technologickú vyspelosť portálu
- lebo umožňuje umiestňovať inzerciu s možnosťou cielenia podľa potrieb inzerenta
- lebo ponúka inzerentom čitateľov v silnej sociodemografickej cieľová skupina*
- lebo prináša kvalitný obsah a unikátne web 2.0 služby – nepretržité spravodajstvo
- lebo poskytuje kvalitné informačné servery, blogy, social bookmarking, internetovú televíziu a pod.
- lebo poskytuje presnú spätnú väzbu vďaka modernému reklamnému systému BB elements



The screenshot shows the SME.sk website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Správy, Služby, Komunita, Na čítanie, Prílohy SME, Technológie, Šport, and Servis. Below this, there are several featured articles and sections. On the left, there's a sidebar with categories like Titulka, Spravodajstvo, Zahraničie, and others. The main content area features several news items, including one about a judge's decision, another about a protest, and one about a man's absence. There are also sections for horoskopy, počasie, and exchange rates. The bottom of the page has a footer with contact information and a logo for SME.blog.

* čísla návštevnosti a profil návštevníka podľa aktuálnych dát AIM monitoru získate na interent@petitpress.sk

Koľko, čoho a kde nakúpiť?

Koľko – záleží od druhu kampane a rozpočtu. Každý formát umožňuje za istú sumu rôzny počet zobrazení. V závislosti od vášho rozpočtu a vybraného formátu sa nasadenie inzercie môžete rátať v desiatkoch až miliónoch zobrazení. Čím je počet zobrazení v konkrétnom čase na konkrétnej sekcii bližší počtu PV tejto sekcie, tým je vaša kampaň „opticky“ viditeľnejšia.

Napr. za 7 dní urobí home page (hlavná stránka) www.sme.sk cca 3 000 000 PV. Ak si kúpite 300 000 zobrazení inzerátu, zobrazí sa Váš inzerát cca v 10% PV. Alebo iná menšia sekcia robí za 3 dni 50 000 PV. Ak si kúpite inzerciu na 3 dni v počte 50 000 zobrazení, Váš inzerát uvidíte stále. Konkrétny zásah na počet RU, teda čitateľov záleží od návštevnosti konkrétnej sekcie, presné údaje o nich dostanete po skončení kampane v podobe štatistiky.

Čoho – záleží od cieľa Vašej kampane a rozpočtu. V prípade, že potrebujete urobiť imidžovú kampaň alebo produktovú, ktorá potrebuje na svoje poslanstvo väčšiu plochu siahnete po square či megaboarde. V prípade, že potrebujete upútať pozornosť siahnete po agresívnych formátoch typu active pilot plus (i-layer+sticker) alebo iných neštandardných typoch. Ak ste internetový predajca a ponúkate konkrétne výrobky, napr. v akciách a pod., môžeme uvažovať o formáte Tip.

Kde – výber sekcie záleží od Vašej cieľovej skupiny. Pri výbere Vám poradíme na základe aktuálnych čísiel návštevnosti. Možnosti sú široké, www.sme.sk ponúka spravodajské sekcie, šport, ekonomické správy a mnoho iných. Celkovo môžete umiestniť inzerciu na www.sme.sk v niekoľkých desiatkach sekcií.

Reklama



Zimné pneumatiky Barum, Goodyear, Sava a Dunlop za výhodné ceny!



Seminár o tom, ako sa vyhnúť nedobrovoľnému odchodu z trhu!



Meteo stanica, ktorá ukáže vnútornú teplotu a vlhkosť vzduchu.



DOPRAVA A PREZUTIE ZDARMA Zimné pneumatiky, prezutie a vyváženie zadarmo.



Super akcia. NEZMEŠKÁJTE!! Papuče, ktoré si zamilujete.



Vianočná akcia -25%! Šperky aké tu ešte neboli! Myslite už na darčeky!

Koľko na to potrebujete peňazí ?

Možnosti inzercie, teda formátov, sekcií, načasovania a kombinácii je obrovské množstvo. Môžeme však tvrdiť, že sa dá na našej stránke kúpiť inzercia od niekoľko málo sto € (*menší klienti, menšie kampane, DM, lacnejšie formáty, lacnejšie balíky*) tak, aby mala stále zmysel. Horná hranica je už len na úsudku a finančných možnostiach toho ktorého klienta.

Rozumieme, že orientovať sa vo všetkých možnostiach internetovej inzercie je niekedy únavné, preto Vám pri plánovaní a rozhodovaní radi pomôžeme a to tak, aby ste boli s inzerciou u nás spokojní a opäť sa k nám vrátili.

The screenshot shows the SME.sk website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: Správy, Služby, Komunita, Na čítanie, Prílohy SME, Technológie, Šport, and Servis. Below this is a search bar and the SME.sk logo. The main content area features an article titled "Dokonale ostrý nôž, ako na to?" (A perfectly sharp knife, how to do it?). The article includes an image of two kitchen knives and several red chili peppers. The text discusses the importance of sharp knives for kitchen work. To the left of the article is a sidebar with a navigation menu listing various topics like "DOMÁCNOSŤ", "KUCHYŇA", "KULINÁRIA", etc. To the right of the article is a section titled "NAJČITANEJŠIE" (Most Popular) with a list of 10 trending articles, including "Novinky v obchodoch: hudobná kocka, krímidlo pre vtáky" and "Lampy sa zaobídu aj bez žiaroviek".

V prípade **akýchkoľvek** otázok alebo pripomienok týkajúcich sa online inzercie na www.sme.sk (*technických informácií o formátoch, čísiel návštevnosti, konkrétnych kalkulácií, výberu vhodného formátu či sekcie a i.*) sa môžete obrátiť na obchodníkov online oddelenia na adrese internet@petitpress.sk alebo na svojho account manažéra.