

Reklamné formáty na SME.sk podľa CTR

obdobie: 01. 01. 2016 - 23. 08. 2016

SME

reklamný formát (rozmer)	CTR (%)		
	maximálne dosiahnuté	priemerné	minimálne dosiahnuté
1000x200+2*160x600	49,60%	0,81%	0,06%
1000x200	0,68%	0,24%	0,07%
300x600 (horná pozícia)	1,92%	0,21%	0,11%
300x300 (horná pozícia)	0,62%	0,19%	0,03%
300x300 (druhá pozícia)	0,15%	0,10%	0,07%
490x300 (pod článkami)	0,35%	0,14%	0,04%
tv.sme.sk (video reklama)	11,55%	9,99%	8,35%
320x320, 320x48 (mobilná aplikácia)	0,62%	0,34%	0,08%
PR článok D na hlavnej stránke	38,78%	10,07%	0,74%
PR článok C na hlavnej stránke	12,23%	9,12%	6,40%
PR článok B na hlavnej stránke	29,04%	13,31%	2,31%
PR článok v iných sekciách	55,94%	8,53%	0,27%

POZNÁMKY:

CTR (%) = počet kliknutí / počet zobrazení *100.

CTR PR článkov vychádza z počtu kliknutí na hyperlinky v otvorených (zobrazených) článkoch.

Údaje o CTR pre príslušné formáty sú za sledované obdobie 8 mesiacov.

Ukážky najčastejšie používaných formátov bannerovej reklamy a videoreklamy na se [TU](#).

Aktualizácia: 23.08.2016. Zdroj: iBillboard; Petit Press, a.s.