

Špecifikácie plošnej reklamy na Sme.sk pre štandardné formáty

platné od 1.6.2015

Názov formátu (rozmery v pixeloch)	Ukážka	Dôležité poznámky
1000x100+2*160x600	Gate	<p>Akceptované typy súborov pre štandardné formáty: *.swf, *.jpg, *.gif*, *.png. Maximálna dĺžka animácie 15 sek. (*swf, *gif). Pri flashových kreatívach musí ich pozadie zodpovedať požadovanému stavu aj pri nastavení ""wmode=transparent"". Hotové podklady akceptujeme len vo forme zvlášť kreatíva a zvlášť meracie kódy (neakceptujeme servovacie kódy). Pre *swf bannery povinné nastaviť v položke GET URL clickthru, dať otvárať v novom okne, čiže vybrať položku _blank a zaškrtnúť expression pri clickthru. Dôležité odporúčanie: Pre prípady ak prehliadač užívateľa nepodporuje funkcionality kreatívy (napr. Flash) - s podkladom súčasné dodanie záložného obrázku (odporúča sa použiť štandardný súbor s obrázkom). Maximálna prípustná záťaž procesora užívateľa kreatívou banneru: 30%.</p>
1000x200+2*160x600	Gate Plus	
300x300; 300x250	Square	
300x600	Half Page Ad	
1000x100; 980x90; 728x90	Megaboard	
1000x200; 970x250	Screen	
490x300; 336x280	Rectangle	
160x600	Skyscraper	

Špecifikácie plošnej reklamy na Sme.sk pre expandable/retractable a ostatné neštandardné formáty

Názov formátu	Rozmery základného formátu	Rozmery expandovaného formátu	Objem dát základného súboru	Objem dát expandovaného súboru	Layer pred načítaním	Video (možnosť vložiť)	Dôležité poznámky
Square autoexpand	300x300	300x600	40kB	100 kB	550x480 (do 5.sek)	áno, do základného formátu	<p>Samorozbaľovacie (*zbaľovacie) formáty spustené automaticky po načítaní stránky, s povinným zatváracím krížikom so slovným spojením "ZAVRIEŤ" alebo "ZAVRI" vpravo hornom rohu, rozbalenie na max. 5 sek. Prevádzkovateľ má právo stanoviť obmedzenie počtu zobrazení na jedného užívateľa (capping) až do max. 1 zobrazenie na 1 užívateľa/ za 24 hodín. Pozícia jednotlivých formátov na stránke vychádza z pozície ich štandardných verzií. V zmysle pravidiel IAB - ak je súčasťou akéhokoľvek formátu video, tak (video) súbor na stiahnutie nesmie prekročiť dátový limit 2,2 MB; pre zvuk sú povinné ovládacie prvky stop, play, pause, mute.</p>
Half Page Ad autoexpand	300x600	600x600	40kB	100 kB		nepovolené	
Megaboard autoexpand	1000x100	1000x315	40kB	100 kB		nepovolené	
Screen autoexpand	1000x200	1000x315	40kB	100 kB		nepovolené	
Active pilot plus *	550x480	200x200	50kB	100 kB		nepovolené	
Active pilot (sticker)	200x200	nepovolený	20 kB	-	nepovolené	nepovolené	Nerobalovací formát s posunom spolu so stránkou, povinný close button, capping do max. 1 na 1 užívateľa/ za 12 hod.
Interactive bent autoexpand	110x90	250x200	40kB	100 kB		nepovolené	Samorozbaľ. formát, v ľavom hornom rohu stránky, rozbal.: max. 5 sek.; povinný close button, capping do max. 1 na 1 UV/ 12 hod.
Interstitial	800x600 **	nepovolený	80kB	160 kB		nepovolené	Pred načítaním stránky, **na šírku a výšku obrazovky. Možnosť preskočiť na požadovanú stránku, zatvárací krížik, čas do 3 sek.
Slider (Rising Stars)	1000x90	850x700	60kB	110 kB		áno	Popis správaní, umiestnenie, tech. špecifikácia: samostatný dokument - na vyžiadanie, alebo na inzercia.sme.sk.
Pushdown (Rising Stars)	1000x100	1000x415	60kB	110 kB		áno	Popis správaní, umiestnenie, tech. špecifikácia: samostatný dokument - na vyžiadanie, alebo na inzercia.sme.sk.

Špecifikácie plošnej reklamy na Sme.sk - formáty Rich media & Rising Stars

platné od 1.1.2015

Názov formátu /špecifikácie	Billboard	Filmstrip	Pushdown	Sidekick	Slider	In-Banner Video (súbor na stiahnutie)	In-Banner Video (streaming)	Expandable/ Retractable	Interstitial (Between-the-Page)
	ukážka	ukážka	ukážka	ukážka	ukážka	ukážka		ukážka	
Počiatkové rozmery iniciačného súboru	1000x250	300x600	1000x100	300x300 300x600	1000x50	300x300, 1000x100, 1000x200 490(590)x300 (Vido Rectangle), 300x600, 300x450		300x300 do 600x300 160x600 do 600x600 300x600 do 600x600 1000x100 do 1000x200 1000x200 do 1000x315 550x480 do 200x200 110x90 do 250x200 500x40 do 500x80 300x150 do 300x300	800 x 600
Max. veľkosť rozbaleného / *zbaleného formátu	*1000x100	Rozbalenie nie je povolené pre tento formát	1000x415	850x700	1000x550	Rozbalenie nie je povolené pre tento formát			Rozbalenie nie je povolené pre tento formát
Max. objem dát iniciačného súboru	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	40 kb	40 kb	40 KB	80 kb
Max. objem dát dodatkového iniciačného súboru	5 KB	5 KB	5 KB	5 KB	5 KB	5 KB	5 KB	5 KB	5 KB
Max. veľkosť rozbaleného formátu:	1 MB	110 KB	110 KB	110 kb	110 kb, po iniciácii užív.	100 KB	100 KB	100 KB	160 kb
Následný súbor na stiahnutie užívateľom, max. objem dát	1,5 MB pre súbory kreatívy; 10 MB pre video neservované na YouTube™, 10 MB spolu pre kreatívu a video v kombinácii.	2,2 MB	2,2 MB	2,2 MB	2,2 MB, po iniciácii užív.	2,2 MB pre video na stiahnutie	N/A	2,2 MB pre súbory kreatívy	2,2 MB pre súbory kreatívy
Max. veľkosť súboru pre streaming užívateľom	Nepovolené pre tento formát	Neobmedzená pre streaming video	Neobmedzená pre streaming video	Neobmedzená pre streaming video	Neobmedzená pre streaming video	N/A	Neobmedzená pre streaming video	Neobmedzená pre streaming video	Neobmedzená pre streaming video
Max. frame rate pre video animáciu	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps
Max. dĺžka animácie	30 sek.	15 sek.	15-sec	80 KB	5 KB	160 KB	2.2 MB pre súbory kreatívy	15 sek.	3-sek.,v prípade žiadnej interakcie zmizne
Max. dĺžka videa	Neobmedzené (len iniciované užívateľom)	Neobmedzené (len iniciované užívateľom)	Neobmedzené (len iniciované užívateľom)	Neobmedzené (len iniciované užívateľom)	Neobmedzené (len iniciované užívateľom)	30 sek.	30 sek.	30 sek.	30-sek.,v prípade žiadnej interakcie zmizne
Audio iniciácia	Musí byť iniciované užívateľom (na kliknutie: vypnutie / zapnutie), východiskový stav zvuku je stlmený.	Musí byť iniciované užívateľom (na kliknutie: vypnutie / zapnutie), východiskový stav zvuku je stlmený.	Musí byť iniciované užívateľom (na kliknutie: vypnutie / zapnutie), východiskový stav zvuku je stlmený.	Musí byť iniciované užívateľom (na kliknutie: vypnutie / zapnutie), východiskový stav zvuku je stlmený.	Musí byť iniciované užívateľom (na kliknutie: vypnutie / zapnutie), východiskový stav zvuku je stlmený.	Musí byť iniciované užívateľom (na kliknutie: vypnutie / zapnutie), východiskový stav zvuku je stlmený.	Musí byť iniciované užívateľom (na kliknutie: vypnutie / zapnutie), východiskový stav zvuku je stlmený.	Musí byť iniciované užívateľom (na kliknutie: vypnutie / zapnutie), východiskový stav zvuku je stlmený.	Musí byť iniciované užívateľom (na kliknutie: vypnutie / zapnutie), východiskový stav zvuku je stlmený.
Hot Spot (hlavný iniciačný bod)	Nesmie prekročiť 1/4 veľkosti reklamy. Iniciačia len ak kurzor stojí na "hotspote" aspoň 1 sekundu. Nesmie začať zvuk.	Nesmie prekročiť 1/4 veľkosti reklamy. Iniciačia len ak kurzor stojí na "hotspote" aspoň 1 sekundu. Nesmie začať zvuk.	Nesmie prekročiť 1/4 veľkosti reklamy. Iniciačia len ak kurzor stojí na "hotspote" aspoň 1 sekundu. Nesmie začať zvuk.	Nesmie prekročiť 1/4 veľkosti reklamy. Iniciačia len ak kurzor stojí na "hotspote" aspoň 1 sekundu. Nesmie začať zvuk.	Nesmie prekročiť 1/4 veľkosti reklamy. Iniciačia len ak kurzor stojí na "hotspote" aspoň 1 sekundu. Nesmie začať zvuk.	Nesmie prekročiť 1/4 veľkosti reklamy. Iniciačia len ak kurzor stojí na "hotspote" aspoň 1 sekundu. Nesmie začať zvuk.	Nesmie prekročiť 1/4 veľkosti reklamy. Iniciačia len ak kurzor stojí na "hotspote" aspoň 1 sekundu. Nesmie začať zvuk.	Nesmie prekročiť 1/4 veľkosti reklamy. Iniciačia len ak kurzor stojí na "hotspote" aspoň 1 sekundu. Nesmie začať zvuk.	Nesmie prekročiť 1/4 veľkosti reklamy. Iniciačia len ak kurzor stojí na "hotspote" aspoň 1 sekundu. Nesmie začať zvuk.
Z-Index škála	0 - 4,999	0 - 4,999	0 - 4,999	5000 - 1,999,999	5000 - 1,999,999	0 - 4,999	0 - 4,999	5,000 - 1,999,999 (pre celú reklamnú jednotku)	N/A (Len ak reklama prekrýva obsah, potom použite škálu: 6,000,000+)
Max. percento zaťaženia procesora užívateľa:	40%	40%	40%	40%	30%	30%	30%	30%	30%

Názov formátu /špecifikácie	Billboard	Filmstrip	Pushdown	Sidekick	Slider	In-Banner Video (súbor na stiahnutie)	In-Banner Video (streaming)	Expandable/ Retractable	Interstitial (Between-the-Page)
Minimálne potrebné ovládacie prvky	Zatvárací krížik po kliknutí úplne zavrie reklamu, a zobrazí sa button/ikona "Ukázať reklamu" ktorá po kliku opäť reklamu rozbalí. Ovládače = Play, Pause, Mute (= stíšenie); ovládač zníženia hlasitosti na nulu namiesto ovládača hlasitosti, alebo ako samostatný ovládaci prvok.	Video musí obsahovať ovládače = Play, Pause, Mute (= stíšenie); ovládač zníženia hlasitosti na nulu namiesto ovládača hlasitosti, alebo ako samostatný ovládaci prvok.	Zatvárací krížik na expandovanom formáte, iniciácia kliknutím. Užívateľom neiniciovaný vysunutý formát sa zavrie automaticky, zasunutá reklama má button umožňujúci rozbalenie pomocou kliknutia na button. Video musí obsahovať ovládače = Play, Pause, Mute (= stíšenie); ovládač zníženia hlasitosti na nulu namiesto ovládača hlasitosti, alebo ako samostatný ovládaci prvok.	Zatvárací krížik na vysunutom Sidekick-u ktorý umožní užívateľovi návrat k obsahu stránky. Ovládaci krížik pre vysunutie formátu (a odsunutie obsahu stránky vľavo) sa objaví po iniciácii v základnom formáte; povinný zatvárací krížik aj vo vysunutej kreative. Video musí obsahovať ovládače = Play, Pause, Mute (= stíšenie); ovládač zníženia hlasitosti na nulu namiesto ovládača hlasitosti, alebo ako samostatný ovládaci prvok.	Klik alebo rollover iniciuje obsah Slideru. Musí obsahovať zatvárací krížik v základnom i expandovanom formáte. Video musí obsahovať ovládače = Play, Pause, Mute (= stíšenie); ovládač zníženia hlasitosti na nulu namiesto ovládača hlasitosti, alebo ako samostatný ovládaci prvok.	Video musí obsahovať ovládače = Play, Pause, Mute (= stíšenie); ovládač zníženia hlasitosti na nulu namiesto ovládača hlasitosti, alebo ako samostatný ovládaci prvok.	Video musí obsahovať ovládače = Play, Pause, Mute (= stíšenie); ovládač zníženia hlasitosti na nulu namiesto ovládača hlasitosti, alebo ako samostatný ovládaci prvok.	Ovládač "Zavrieť X" "Close X" na vysunutom formáte a "vysunúť" na zbalenom formáte. Veľkosť písma: 8pt (11px) - 16pt (21px). Ovládaci prvok za účelom zavretia/rozbalenia formátu, alebo odblokovania "Mouse-Off Retraction" Video musí obsahovať ovládače = Play, Pause, Mute (= stíšenie); ovládač zníženia hlasitosti na nulu namiesto ovládača hlasitosti, alebo ako samostatný ovládaci prvok.	Ovládač "Zavrieť" v okne prehliadača ak sa reklama zobrazuje vo svojom okne. Ak sa otvára v novom okne - povinný zatvárací krížik a nápis "zavrieť". Písmo: 8pt (11px) - 16pt (21px). Video musí obsahovať ovládače = Play, Pause, Mute (= stíšenie); ovládač zníženia hlasitosti na nulu namiesto ovládača hlasitosti, alebo ako samostatný ovládaci prvok.
Požiadavky na označovanie, veľkosť písma atď.	Reklamná jednotka musí byť jasne odlišená od obsahu bežnej webovej stránky (jasne definované hranice).	Reklamná jednotka musí byť jasne odlišená od obsahu bežnej webovej stránky (jasne definované hranice).	Reklamná jednotka musí byť jasne odlišená od obsahu bežnej webovej stránky (jasne definované hranice). Ohraničenie rámkom s hrúbkou 15 pixelov. Logo max 5xV: 239x68 pix. alebo 239x46 pix. s logom o výške 22 pix. Umiestnenie loga: vľavo hore (15 pix od okraja)	Reklamná jednotka musí byť jasne odlišená od obsahu bežnej webovej stránky (jasne definované hranice).	Reklamná jednotka musí byť jasne odlišená od obsahu bežnej webovej stránky (jasne definované hranice).	Reklamná jednotka musí byť jasne odlišená od obsahu bežnej webovej stránky (jasne definované hranice).	Reklamná jednotka musí byť jasne odlišená od obsahu bežnej webovej stránky (jasne definované hranice).	Reklamná jednotka musí byť jasne odlišená od obsahu bežnej webovej stránky (jasne definované hranice).	Označenie "Inzerčia", veľkosť písma 8pt (11px) - 16pt (21px)
Lehota na doručenie podkladu	Min 6 dní pred začiatkom kampane.	Min 6 dní pred začiatkom kampane.	Min 6 dní pred začiatkom kampane.	Min 6 dní pred začiatkom kampane.	Min 6 dní pred začiatkom kampane.	Min 6 dní pred začiatkom kampane.	Min 6 dní pred začiatkom kampane.	Min 6 dní pred začiatkom kampane.	Min 6 dní pred začiatkom kampane.
Vykonávacie poznámky a odporúčané postupy	Odporúčanie: S podkladom súčasne dodanie 50 KB záložného obrázku pre použitie pri načítaní 1 MB rozbaleného súboru, resp. pre prípady ak prehliadač užívateľa nepodporuje funkcionality kreatív (napr. Flash, HTML 5) - odporúča sa použiť štandardný súbor s obrázkom 300x600 pix. Príklad: http://www.iab.net/filmstrip Style Guide: http://www.iab.net/filmstrip/pdf	Odporúčanie: S podkladom súčasne dodanie záložného obrázku pre prípady ak nepodporuje funkcionality kreatív (napr. Flash, HTML 5) - odporúča sa použiť štandardný súbor s obrázkom 300x600 pix. Príklad: http://www.iab.net/filmstrip pdf: http://www.iab.net/filmstrip/pdf	Poznámka: Formát posúva stránku nadol, nie cez obsah stránky. Odporúčanie: S podkladom súčasne dodanie záložného obrázku pre prípady ak nepodporuje funkcionality kreatív (napr. Flash, HTML 5) - odporúča sa použiť štandardný súbor s obrázkom. Príklad: http://www.iab.net/filmstrip pdf: http://www.iab.net/filmstrip/pdf	Odporúčanie: S podkladom súčasne dodanie záložného obrázku pre prípady ak nepodporuje funkcionality kreatív (napr. Flash, HTML 5) - odporúča sa použiť štandardný súbor s obrázkom 1x1 pix. Príklad: http://www.iab.net/sidekick Viac: Style Guide: http://www.iab.net/sidekick/ pdf	Aktívne prvky ohraničte a umiestnite tak, aby boli dobre viditeľné v strede plochy 1000px. V obsahu Slideru využite farby prislúchajúce prislúchajúcej značke a aktívne prvky reklamy zachovajte vo vrchných 460 pixeloch. Panel Slideru je ukotvený na spodnej strane a vysunie sa pomocou akéhokoľvek zvislého posúvača. Odporúčanie: S podkladom súčasne dodanie záložného obrázku pre prípady ak nepodporuje funkcionality kreatív (napr. Flash, HTML 5) - odporúča sa použiť štandardný súbor s obrázkom 1x1 pix.	Odporúčanie: S podkladom súčasne dodanie záložného obrázku pre prípady ak nepodporuje funkcionality kreatív (napr. Flash, HTML 5) - odporúča sa použiť štandardný súbor s obrázkom.	Odporúčanie: S podkladom súčasne dodanie záložného obrázku pre prípady ak nepodporuje funkcionality kreatív (napr. Flash, HTML 5) - odporúča sa použiť štandardný súbor s obrázkom.	Rozbalenie musí byť iniciované užívateľom. Odporúčanie: S podkladom súčasne dodanie záložného obrázku pre prípady ak nepodporuje funkcionality kreatív (napr. Flash, HTML 5) - odporúča sa použiť štandardný súbor s obrázkom rovnakých rozmerov ako originál užívateľnej reklamy.	Dĺžka zobrazenia max 3 sekundy ak nebola reklama iniciovaná užívateľom; do 30sek. Ak bola iniciovaná počas prvých troch sekúnd po zobrazení reklamy.

Pre akékoľvek neuvedené formáty, resp. formáty nespĺňajúce požadované špecifikácie platia ceny dohodou, na základe konkrétneho zadania a vopred zaslanej ukážky kreatívy.

Dodanie hotových podkladov: ak nie je pri jednotlivých formátoch uvedené inak, platí lehota na dodanie podkladov najneskôr 3 pracovné dni pred plánovaným nasadením reklamy.

Petit Press, a.s. si vyhradzuje právo neakceptovať objednávky a podklady v rozpore s týmito špecifikáciami, platným cenníkom, Všeobecnými obchodnými podmienkami Petit Press, a.s. alebo "Pravidlami pre kreatívne stvrnenie reklamných formátov" Asociácie internetových médií, alebo reklamu ktorá je v rozpore s Etickými zásadami reklamnej praxe platnými v SR. Reklama musí byť odlišená tak, aby bola pre priemerného prijímateľa rozoznateľná ako reklama (označenie "Inzerčia" resp. "reklama"). Objednaním reklamy zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky Petit Press, a.s. dostupné na www.petitpress.sk/inzercia. Platobné podmienky: prevodom na účet, úhrada pred nasadením reklamy. Nasadzovanie on-line reklamy a reporty návštevnosti poskytujeme výhradne cez bannerový systém Petit Press, a.s.. Návštevnosť serverov Petit Press: <http://online.aimmonitor.sk>.

Kontakt: PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, Bratislava, 811 08. IČO: 35790253. Email: internet@petitpress.sk, tel: +421 2 5923 3227, fax: +421 2 5923 3299.