

# Pravidlá pre kreatívne stvárnenie reklamných formátov zobrazovaných na internete

### ➤ Pravidlá pre video reklamu

- Každá video reklama, vrátane zobrazení nad obsahom stránky (layer) musí obsahovať sadu štandardných ovládacích prvkov, vrátane **STOP, PLAY, PAUSE**, ktoré:
  - dávajú používateľovi väčší komfort a demonštrujú, že zadávateľ rešpektuje používateľa - dáva mu možnosť kontroly a interaktivity,
  - musia byť dostupné na každom snímku animácie,
  - musia byť zreteľne viditeľné za všetkých okolností, s prihliadnutím aj na pozadie stránky, na ktorej sa zobrazuje,
  - musia byť na mieste, kde ich užívateľ intuitívne očakáva.

***„Jednoznačné ovládanie videa dáva používateľovi možnosť voľby.“***

### ➤ Pravidlá pre zvukové bannery

- Každá reklama, ktorá obsahuje zvukovú stopu, vrátane pozícií prekrývajúcich obsah stránky a Rich media formy, musia obsahovať štandardné ovládanie, vrátane vypnutia a zapnutia zvuku,
- používateľ, ktorý má takúto možnosť voľby, bude pravdepodobne reagovať na reklamu pozitívne a zároveň si uvedomuje, že inzerent rešpektuje jeho vnímanie reklamy,
- vyššie spomenuté ovládanie musí byť k dispozícii na každom snímku animácie,
- ovládacie prvky musia byť jasne viditeľné za všetkých okolností, s prihliadnutím aj na pozadie stránky, na ktorej sa zobrazuje,
- ovládacie prvky musia byť na mieste, kde ich užívateľ intuitívne očakáva, v duchu ostatných odporúčaní.

### ➤ **Zvuk musí byť iniciovaný samotným používateľom**

- Pokiaľ reklama obsahuje zvuk, musí sa spustiť až po užívateľovej interakcii, s výnimkou prípadu, že je súčasťou inej zvukovej stopy, vedome spustenej používateľom,
- používateľom iniciované prehrávanie je kľúčové pri prehrávaní zvuku jednak kvôli agresívnosti a možnosti, že už je prehrávaný iný zvuk v rovnakom čase.

- **Možnosť zatvorenia reklamných formátov, ukončenia reklamy**
  - Reklama, ktorá bráni používateľovi v nerušenom používaní stránky, vrátane všetkých formátov nad obsahom stránky (layer), **musí obsahovať zatvárací prvok v pravom hornom rohu**,
  - toto ovládanie musí byť k dispozícii na každom snímku animácie,
  - zatvárací prvok musí byť v pravom hornom rohu, musí byť zreteľne viditeľný s prihliadnutím aj na pozadie stránky, na ktorej sa zobrazuje,
  - zatvárací prvok musí obsahovať „X“ alebo text „zatvoriť“ alebo text „close“ písmom veľkosti minimálne 11pt.