

Cenník sme.sk

(platný od 1.11.2016, ceny bez DPH)



Cena za 1000 zobrazení (CPT) (minimálny počet zobrazení v objednávke - 100 000)		Formát a rozmery	Nad obsahom: 1000x200, 970x250 Gate: 1000x200 + 2 x 160x600		V pravom stĺpci: 300x600; Pod článkom: 970x315, alebo 970x250		V pravom stĺpci: 300x300 Vedľa loga na HP a v sekcii: 220x90	
Katégoria	Typ kampane	Umiestnenie	Floating	Sekcie	Floating	Sekcie	Floating	Sekcie
A	Garantovaný počet zobrazení na negarantované obdobie	Responzívny dizajn pre desktopové obrazovky, notebooky a tablety	10 €	12 €	7 €	8 €	4 €	5 €
B	Garantované obdobie s negarantovaným počtom zobrazení		11 €	13 €	8 €	9 €	5 €	6 €
C	Garantované obdobie s garantovaným počtom zobrazení		12 €	14 €	9 €	10 €	6 €	7 €

Katégoria	Typ kampane	Umiestnenie	Rozmery:	970 x 250	990 x 315	300 x 600	300 x 300	220 x 90
A, B, C	Podľa dohody: A, B alebo C	Responzívny dizajn pre smartfóny	Umiestnenie vo výlistoch článkov a priamo v tele článku, vrátane aplikácií pre iOSa Android zariadenia				4 €	NA
NN	<u>Kampane na viditeľné impresie a maximálny reach prostredníctvom aukcie, cena od</u>	Ľubovoľné ciele v samoobslužnom online rozhraní INRES	Cena od	6 €	5 €	4 €	2 €	2 €

A V prípade objednávok podľa cenovej kategórie A sa bude fakturovať objednaný a skutočne zrealizovaný počet impresií, dosiahnutý počas negarantovaného obdobia. Na tento typ kampane sa využijú všetky neobsadené impresie reklamného systému. V prípade malého počtu objednaných impresií môže kampaň skončiť v priebehu niekoľkých dní. V prípade veľkého objemu impresií môže kampaň trvať niekoľko týždňov. V prípade dostatočného reklamného inventory v danej sekcii sa kampane kategórie A a B nastavujú a správajú rovnako ako kategória C, dĺžka kampane však nie je garantovaná.

B Kampaň končí posledným dňom trvania kampane uvedenom v objednávke. Kampaň ma nastavenú nižšiu prioritu ako kampane C, je optimalizovaná s cieľom minimalizácie frekvencie a maximálneho reachu kampane, s rovnomerným nasadením počas celej kampane. **V prípade nedostatku inventory bude vydavateľ fakturovať len skutočne zrealizovaný počet impresií (tzv. televízny nákup).**

C Kampaň začína ľubovoľným objednaným dňom v týždni, alebo najneskôr 48 hodín po dodaní správnych podkladov v zmysle VOP, podľa toho, čo nastane neskôr. Kampaň končí po ľubovoľnom počte za sebou idúcich objednaných dní. **Kampaň je optimalizovaná reklamným systémom s cieľom minimalizácie frekvencie a maximálneho reachu kampane, s rovnomerným nasadením počas celej kampane.**

A, B, C Z cien tejto kategórie nie je možné uplatniť agentúrnu zľavu. Vydavateľ však z uvedenej ceny poskytuje zmluvným partnerom objemové zľavy v závislosti od hodnoty celkovej objednávky a/alebo objemové bonusy, v závislosti od celkovej hodnoty objednávok za zmluvne dohodnuté obdobie. Vydavateľ fakturuje skutočne zrealizovaný počet impresií v zmysle VOP.

NN Z cien kategórie NN nie je možné uplatniť žiadnu objemovú ani agentúrnu zľavu. Vzhľadom na aukčný, programatický spôsob predaja, uvedená "cena od" znamená najnižšiu možnú cenu, ktorú je možné v aukcii nastaviť v samoobslužnom reklamnom systéme INRES. Konečná cena je výsledkom aukcie, nikdy však nie je vyššia ako maximálne nastavená cena užívateľom. Systém INRES účtuje iba tzv. viditeľné impresie, tzn. spustí aukciu a zaučtuje impresiu iba vtedy, ak sa používateľ doscrolloval až k banneru tak, že sa zobrazil na obrazovke jeho zariadenia aspoň z 50 percent plochy banneru minimálne na 1 sekundu. Ak toto nenastane (používateľovi sa banner neukáže na obrazovke/displayi), systém neúčtuje žiadne poplatky za impresiu. V prípade požiadavky na retargeting, viď kontakt nižšie.

Výber sekcií - alternatívy: Buď floating; alebo segment; alebo sekcia; alebo viac sekcií podľa výberu podľa dostupnosti formátu v danej sekcii a disponibilnej kapacity.

Segment = jeden segment podľa ciele: Muž (sekcie Auto, Šport, Tech a Ekonomika), Žena (sekcie Žena, Naničmama, Artmama, Tortyodmamy, Deti, Primár, Prosenior), Mladí (Fici.sk, Gulas.sk, Tahaj.sk). Sekcia = titulka, ekonomika, žena, auto a pod. Z technických dôvodov nie je možné umiestniť všetky formáty do všetkých sekcií. Viac info: Kontakt.

Zľavy za objem: 10.000 - 20.000 EUR: 15%, nad 20.000 - 40.000 EUR: 20%, nad 40.000 EUR 30% Príplatky za dáta: + 10 % za každých začatých 5 kB navyše nad limit, maximálne +50%, Za video/rich media: + 50%

Detailné špecifikácie plošnej reklamy, bannerov [sú tu.](#)

Všeobecné obchodné podmienky [sú tu.](#)

Ukážky reklamných formátov [sú tu.](#)

Pravidlá IAB pre viditeľné impresie [sú tu.](#)

Kontakt: internet@petitpress.sk, tel: +421 2 5923 3227, PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, 811 08 Bratislava.