

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**sme.sk**

**Mesiac:**

**Máj 2015**

| Základné informácie                  |            |
|--------------------------------------|------------|
| Veľkosť internetovej populácie SR    | 3 536 675  |
| Počet respondentov                   |            |
| Médium                               | N = 18 363 |
| Total (za všetky merané média)       | N = 30 843 |
| RU(počet)                            | 1 823 315  |
| Reach(%)                             | 51.55      |
| PV(počet) (od návštevníkov zo SR)    | 80 648 871 |
| PV(počet) (od všetkých návštevníkov) | 95 411 179 |
| GRP (%)                              | 2 280.36   |

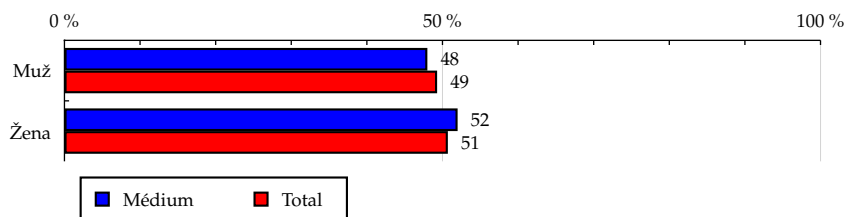
**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
Máj 2015**

Tabuľka 1: Pohlavie

|      | MÉDIUM |            |           |        |            |          |            | TOTAL  |            |        |             |
|------|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|------------|--------|------------|--------|-------------|
|      | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Muž  | 48.00  | 875 232    | 50.20     | 61.99  | 49 993 314 | 2 867.63 | 97.38      | 49.29  | 1 664 742  | 48.63  | 644 130 440 |
| Žena | 52.00  | 948 082    | 52.87     | 38.01  | 30 655 557 | 1 709.44 | 102.55     | 50.71  | 1 712 428  | 51.37  | 680 341 036 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



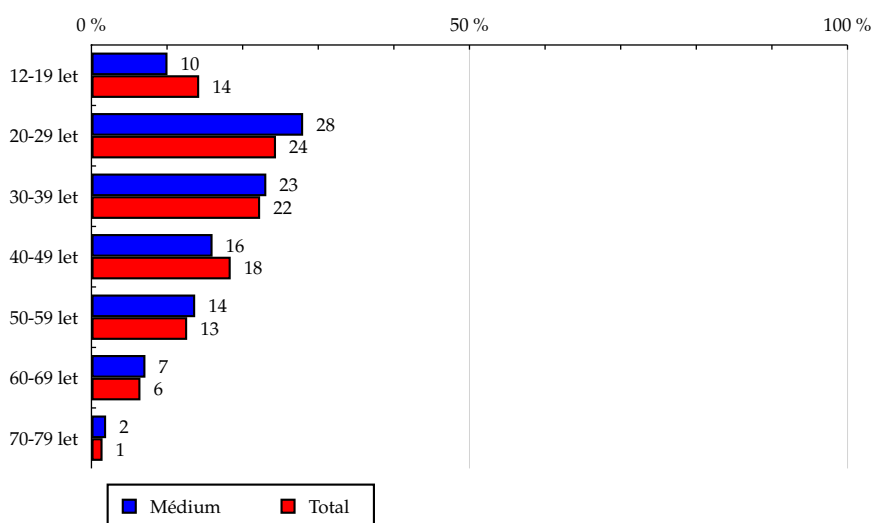
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Tabuľka 2: Vek

|           | MÉDIUM |            |           |        |            |          |            | TOTAL  |            |        |             |
|-----------|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|------------|--------|------------|--------|-------------|
|           | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| 12-19 let | 10.06  | 183 433    | 36.40     | 2.98   | 2 400 747  | 476.43   | 70.61      | 14.25  | 481 175    | 5.25   | 69 576 759  |
| 20-29 let | 28.00  | 510 484    | 59.13     | 20.19  | 16 282 336 | 1 885.87 | 114.69     | 24.41  | 824 449    | 26.58  | 352 007 020 |
| 30-39 let | 23.13  | 421 666    | 53.43     | 22.34  | 18 018 645 | 2 283.21 | 103.64     | 22.31  | 753 588    | 25.67  | 339 999 031 |
| 40-49 let | 16.02  | 292 081    | 44.82     | 18.37  | 14 817 590 | 2 273.96 | 86.94      | 18.42  | 622 232    | 19.09  | 252 858 808 |
| 50-59 let | 13.72  | 250 100    | 55.87     | 18.02  | 14 531 899 | 3 246.56 | 108.38     | 12.66  | 427 422    | 12.66  | 167 677 570 |
| 60-69 let | 7.14   | 130 198    | 56.85     | 14.21  | 11 464 145 | 5 005.63 | 110.27     | 6.48   | 218 696    | 8.52   | 112 861 769 |
| 70-79 let | 1.94   | 35 350     | 68.05     | 3.89   | 3 133 509  | 6 031.80 | 131.99     | 1.47   | 49 606     | 2.23   | 29 490 519  |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 2: Vek podľa RU(%)

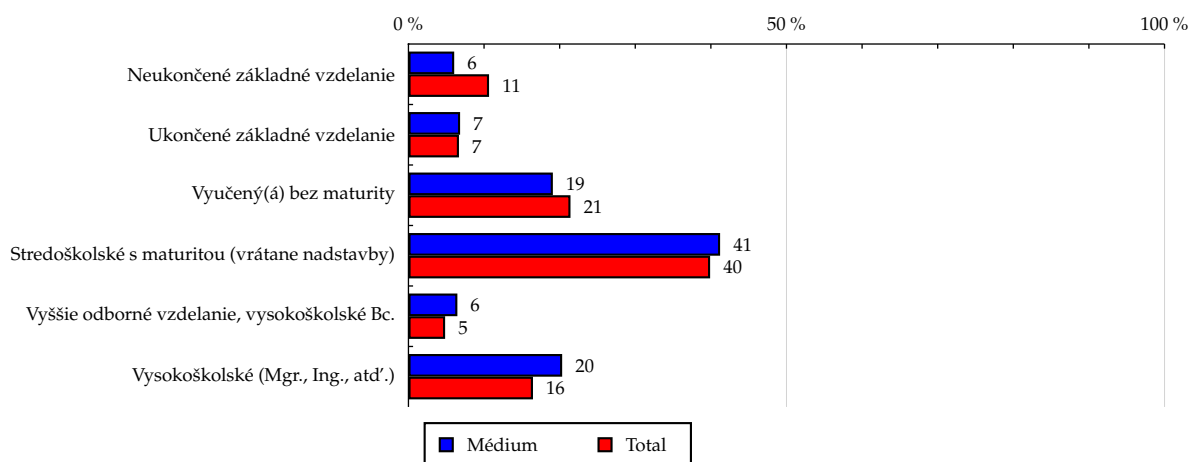


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

|   | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |             |
|---|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Neukončené základné vzdelanie                 | 6.05   | 110 293    | 29.24     | 1.93   | 1 554 166  | 412.09   | 56.73       | 10.66  | 360 131    | 2.74   | 36 280 813  |
| Ukončené základné vzdelanie                   | 6.83   | 124 494    | 52.73     | 2.31   | 1 863 150  | 789.08   | 102.27      | 6.68   | 225 469    | 4.75   | 62 871 612  |
| Vyučený(á) bez maturity                       | 19.10  | 348 314    | 45.96     | 12.63  | 10 185 716 | 1 343.99 | 89.15       | 21.43  | 723 693    | 24.42  | 323 397 298 |
| Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby) | 41.22  | 751 499    | 53.25     | 36.98  | 29 822 819 | 2 113.24 | 103.29      | 39.90  | 1 347 593  | 46.53  | 616 323 528 |
| Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.   | 6.47   | 118 046    | 68.77     | 7.41   | 5 978 755  | 3 482.98 | 133.39      | 4.85   | 163 914    | 4.64   | 61 452 909  |
| Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)              | 20.33  | 370 667    | 63.62     | 38.74  | 31 244 265 | 5 362.48 | 123.40      | 16.47  | 556 368    | 16.92  | 224 145 317 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Máj 2015

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**


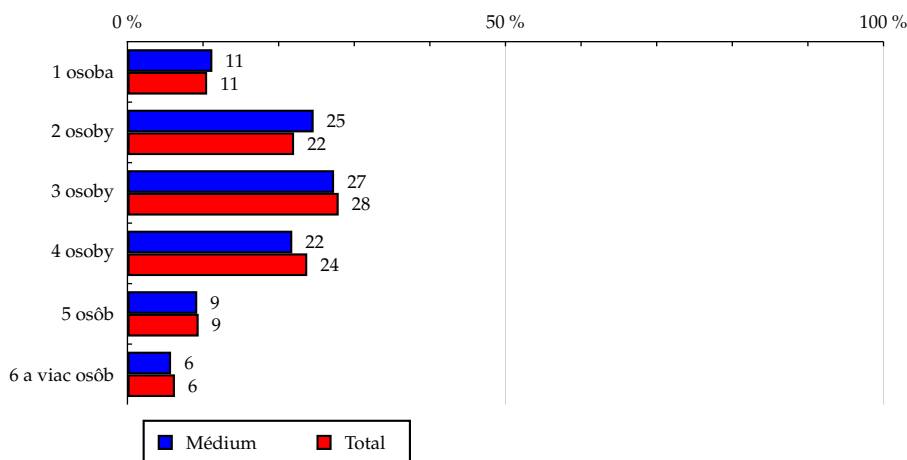
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Máj 2015

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

|               | MÉDIUM |            |           |        |            |          |            | TOTAL  |            |        |             |
|---------------|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|------------|--------|------------|--------|-------------|
|               | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| 1 osoba       | 11.23  | 204 750    | 54.91     | 12.63  | 10 186 091 | 2 731.80 | 106.51     | 10.54  | 356 055    | 12.13  | 160 666 917 |
| 2 osoby       | 24.63  | 449 113    | 57.61     | 29.09  | 23 459 541 | 3 009.36 | 111.75     | 22.04  | 744 394    | 22.18  | 293 706 620 |
| 3 osoby       | 27.33  | 498 391    | 50.44     | 25.19  | 20 313 698 | 2 055.82 | 97.84      | 27.94  | 943 542    | 30.49  | 403 790 486 |
| 4 osoby       | 21.80  | 397 524    | 47.27     | 19.83  | 15 993 325 | 1 901.83 | 91.69      | 23.78  | 803 019    | 21.46  | 284 226 167 |
| 5 osôb        | 9.23   | 168 367    | 50.54     | 8.64   | 6 964 588  | 2 090.41 | 98.02      | 9.42   | 318 142    | 8.44   | 111 821 501 |
| 6 a viac osôb | 5.77   | 105 167    | 47.37     | 4.63   | 3 731 629  | 1 680.68 | 91.88      | 6.28   | 212 017    | 5.30   | 70 259 785  |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



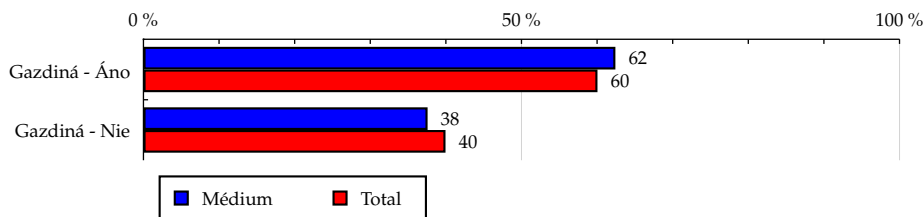
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Tabuľka 5: Gazdiná

|               | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |             |
|---------------|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|               | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Gazdiná - Áno | 62.42  | 1 138 090  | 53.59     | 66.32  | 53 486 004 | 2 518.41 | 103.94      | 60.05  | 2 028 014  | 68.45  | 906 567 239 |
| Gazdiná - Nie | 37.58  | 685 224    | 48.50     | 33.68  | 27 162 867 | 1 922.52 | 94.07       | 39.95  | 1 349 156  | 31.55  | 417 904 237 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



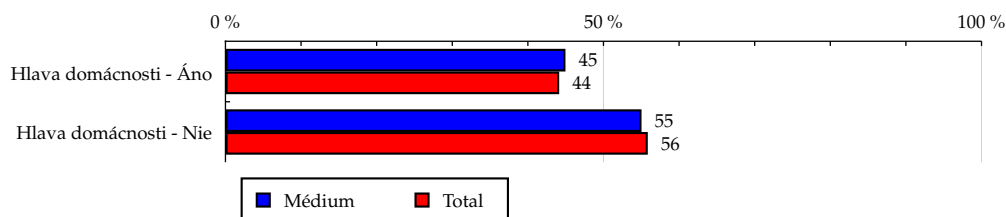
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

|                        | MÉDIUM |            |           |        |            |          |            | TOTAL  |            |        |             |
|------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|------------|--------|------------|--------|-------------|
|                        | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Hlava domácnosti - Áno | 44.97  | 819 984    | 52.53     | 54.10  | 43 631 425 | 2 794.91 | 101.88     | 44.14  | 1 490 697  | 46.51  | 616 053 656 |
| Hlava domácnosti - Nie | 55.03  | 1 003 331  | 50.79     | 45.90  | 37 017 446 | 1 873.76 | 98.51      | 55.86  | 1 886 473  | 53.49  | 708 417 820 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



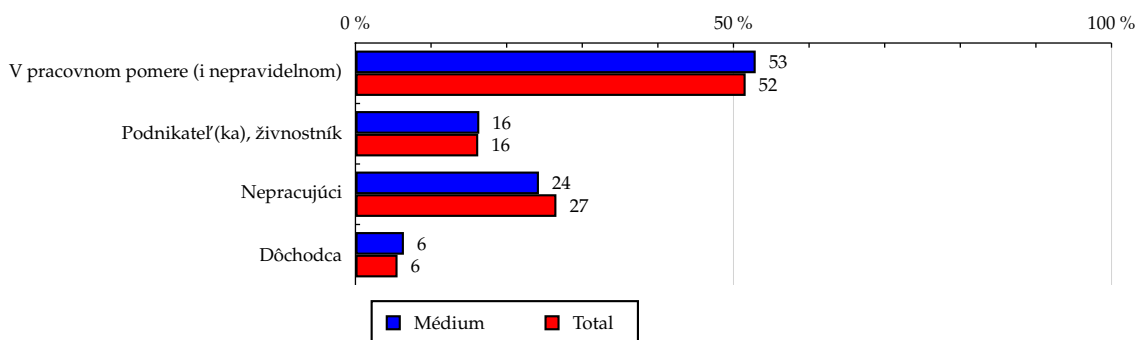
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

|                                      | MÉDIUM |            |           |        |            |          |            | TOTAL  |            |        |             |
|--------------------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|------------|--------|------------|--------|-------------|
|                                      | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| V pracovnom pomere (i nepravidelnom) | 52.94  | 965 244    | 52.88     | 54.15  | 43 668 257 | 2 392.19 | 102.57     | 51.61  | 1 743 125  | 54.65  | 723 820 119 |
| Podnikateľ(ka), živnostník           | 16.38  | 298 726    | 52.01     | 17.02  | 13 729 525 | 2 390.51 | 100.89     | 16.24  | 548 432    | 13.82  | 183 105 928 |
| Nepracujúci                          | 24.27  | 442 534    | 47.08     | 16.86  | 13 598 432 | 1 446.71 | 91.32      | 26.58  | 897 564    | 24.43  | 323 569 950 |
| Dôchodca                             | 6.41   | 116 810    | 59.32     | 11.97  | 9 652 656  | 4 901.56 | 115.05     | 5.57   | 188 048    | 7.10   | 93 975 479  |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



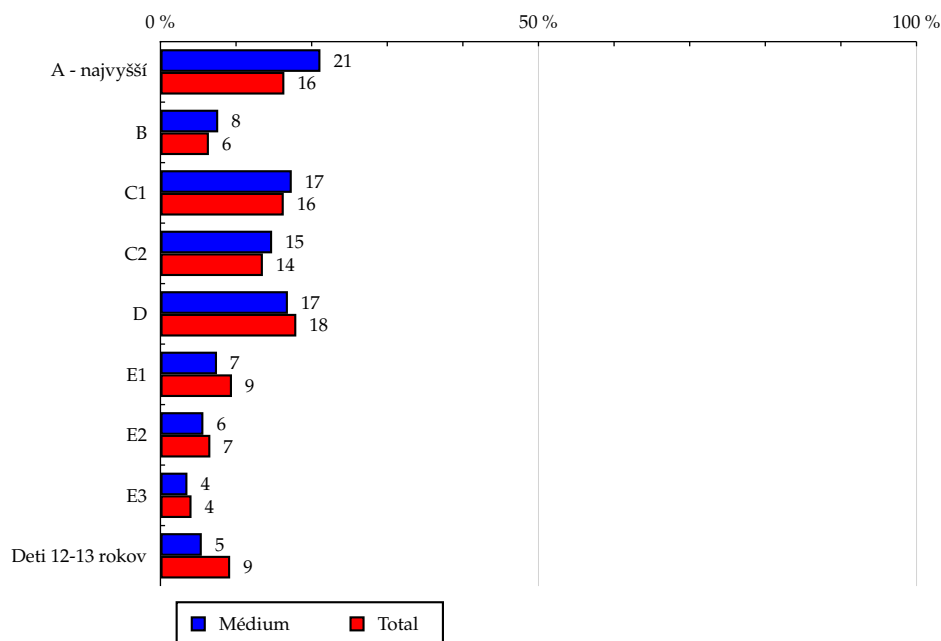
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015



**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

|                  | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |             |
|------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| A - najvyšší     | 21.16  | 385 748    | 66.56     | 38.48  | 31 033 945 | 5 355.17 | 129.11      | 16.39  | 553 377    | 17.59  | 233 037 050 |
| B                | 7.64   | 139 299    | 61.44     | 11.59  | 9 343 745  | 4 120.98 | 119.17      | 6.41   | 216 509    | 8.59   | 113 714 636 |
| C1               | 17.37  | 316 695    | 54.92     | 16.76  | 13 514 372 | 2 343.41 | 106.52      | 16.31  | 550 688    | 16.53  | 218 925 672 |
| C2               | 14.77  | 269 336    | 56.21     | 9.88   | 7 966 355  | 1 662.48 | 109.02      | 13.55  | 457 573    | 14.53  | 192 411 049 |
| D                | 16.86  | 307 364    | 48.37     | 13.90  | 11 208 405 | 1 763.81 | 93.82       | 17.97  | 606 804    | 22.27  | 294 964 298 |
| E1               | 7.48   | 136 444    | 40.78     | 4.08   | 3 294 328  | 984.55   | 79.10       | 9.46   | 319 511    | 7.89   | 104 501 195 |
| E2               | 5.68   | 103 652    | 44.43     | 2.53   | 2 040 085  | 874.44   | 86.18       | 6.60   | 222 778    | 5.96   | 78 928 066  |
| E3               | 3.57   | 65 063     | 44.81     | 1.22   | 986 271    | 679.28   | 86.92       | 4.11   | 138 644    | 4.34   | 57 467 281  |
| Deti 12-13 rokov | 5.47   | 99 711     | 30.59     | 1.56   | 1 261 365  | 386.94   | 59.33       | 9.22   | 311 282    | 2.30   | 30 522 229  |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Máj 2015

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**


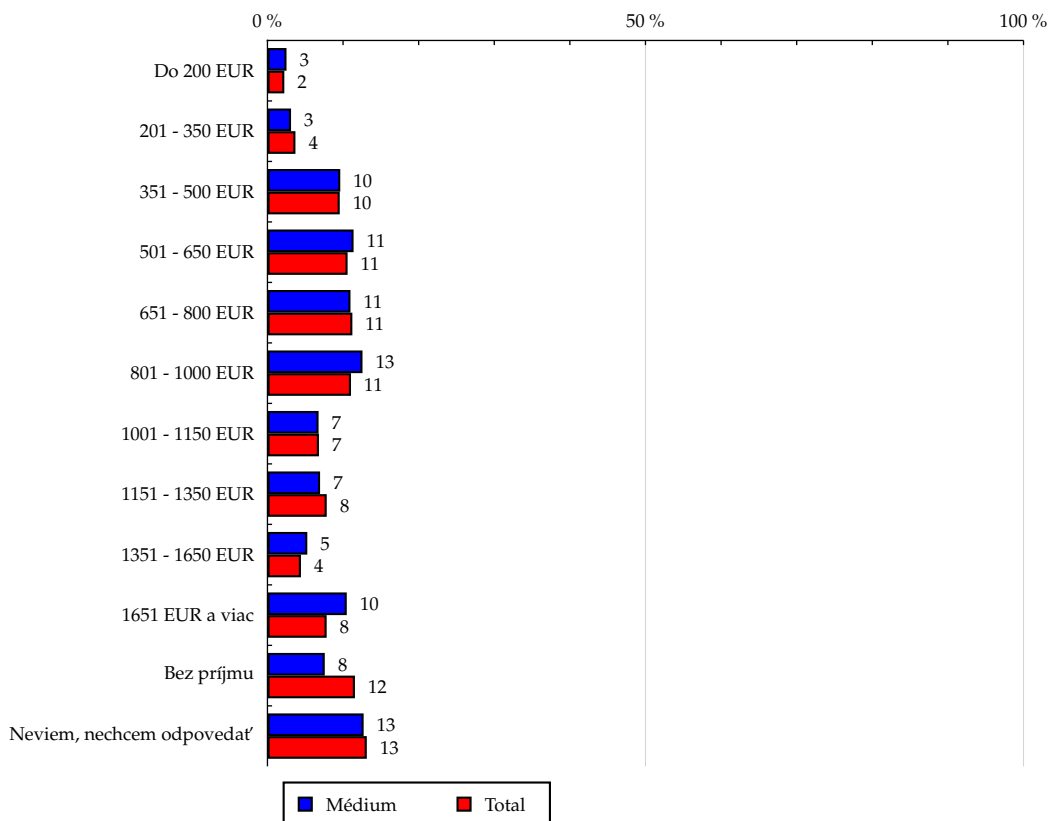
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Máj 2015

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

|                           | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |             |
|---------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                           | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Do 200 EUR                | 2.52   | 45 944     | 58.27     | 1.06   | 854 087    | 1 083.19 | 113.02      | 2.23   | 75 292     | 2.80   | 37 111 433  |
| 201 - 350 EUR             | 3.12   | 56 905     | 43.48     | 2.59   | 2 092 002  | 1 598.52 | 84.34       | 3.70   | 124 968    | 3.57   | 47 266 028  |
| 351 - 500 EUR             | 9.63   | 175 574    | 51.91     | 7.44   | 6 000 019  | 1 773.89 | 100.69      | 9.56   | 322 986    | 12.50  | 165 600 109 |
| 501 - 650 EUR             | 11.39  | 207 762    | 55.40     | 7.76   | 6 259 141  | 1 668.90 | 107.45      | 10.60  | 358 130    | 11.28  | 149 375 513 |
| 651 - 800 EUR             | 10.98  | 200 203    | 50.39     | 10.74  | 8 657 854  | 2 179.04 | 97.74       | 11.23  | 379 405    | 11.59  | 153 447 059 |
| 801 - 1000 EUR            | 12.57  | 229 198    | 58.64     | 12.52  | 10 100 886 | 2 584.17 | 113.74      | 11.05  | 373 247    | 12.90  | 170 890 837 |
| 1001 - 1150 EUR           | 6.76   | 123 326    | 51.22     | 10.13  | 8 167 943  | 3 392.07 | 99.34       | 6.81   | 229 935    | 6.04   | 80 003 791  |
| 1151 - 1350 EUR           | 6.96   | 126 975    | 45.78     | 8.67   | 6 993 381  | 2 521.25 | 88.79       | 7.84   | 264 868    | 7.86   | 104 057 131 |
| 1351 - 1650 EUR           | 5.27   | 96 110     | 61.36     | 9.03   | 7 280 731  | 4 648.56 | 119.03      | 4.43   | 149 559    | 4.97   | 65 843 957  |
| 1651 EUR a viac           | 10.49  | 191 243    | 69.07     | 12.62  | 10 175 441 | 3 674.99 | 133.97      | 7.83   | 264 396    | 8.66   | 114 691 649 |
| Bez príjmu                | 7.58   | 138 209    | 33.79     | 2.79   | 2 246 159  | 549.08   | 65.53       | 11.57  | 390 628    | 4.42   | 58 493 443  |
| Neviem, nechcem odpovedať | 12.72  | 231 860    | 49.89     | 14.66  | 11 821 228 | 2 543.79 | 96.78       | 13.14  | 443 750    | 13.42  | 177 690 524 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



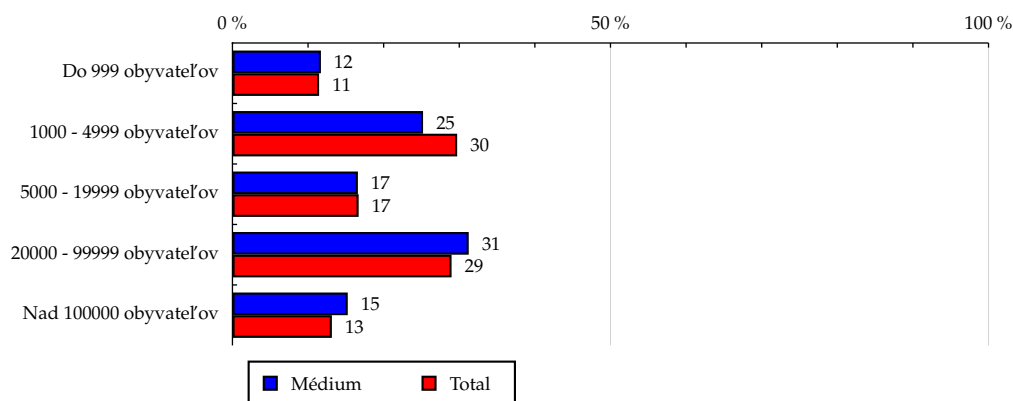
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

|                          | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |             |
|--------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                          | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Do 999 obyvateľov        | 11.70  | 213 361    | 52.62     | 7.46   | 6 015 171  | 1 483.60 | 102.07      | 11.46  | 387 158    | 11.13  | 147 383 011 |
| 1000 - 4999 obyvateľov   | 25.21  | 459 581    | 43.72     | 20.10  | 16 211 302 | 1 542.16 | 84.80       | 29.72  | 1 003 796  | 28.80  | 381 408 928 |
| 5000 - 19999 obyvateľov  | 16.59  | 302 511    | 51.26     | 13.50  | 10 883 832 | 1 844.09 | 99.42       | 16.69  | 563 582    | 16.23  | 214 906 947 |
| 20000 - 99999 obyvateľov | 31.25  | 569 869    | 55.61     | 32.77  | 26 430 185 | 2 579.00 | 107.86      | 28.98  | 978 603    | 29.61  | 392 149 476 |
| Nad 100000 obyvateľov    | 15.25  | 277 991    | 59.78     | 26.17  | 21 108 381 | 4 539.42 | 115.96      | 13.15  | 444 030    | 14.24  | 188 623 115 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



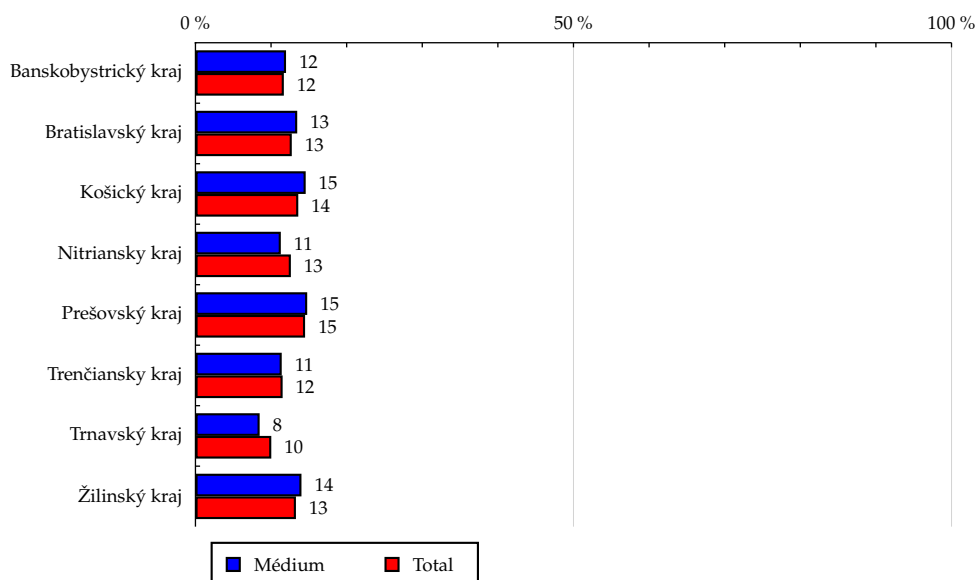
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Tabuľka 11: Kraj

|                      | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |             |
|----------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                      | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Banskobystrický kraj | 11.98  | 218 345    | 52.82     | 10.53  | 8 489 378  | 2 053.72 | 102.46      | 11.69  | 394 723    | 10.86  | 143 874 930 |
| Bratislavský kraj    | 13.46  | 245 339    | 54.44     | 22.18  | 17 886 633 | 3 968.83 | 105.59      | 12.74  | 430 352    | 13.43  | 177 915 859 |
| Košický kraj         | 14.58  | 265 912    | 55.28     | 16.84  | 13 584 490 | 2 824.08 | 107.23      | 13.60  | 459 329    | 14.34  | 189 906 970 |
| Nitriansky kraj      | 11.29  | 205 782    | 46.10     | 8.86   | 7 146 294  | 1 601.01 | 89.42       | 12.62  | 426 232    | 14.40  | 190 739 408 |
| Prešovský kraj       | 14.78  | 269 540    | 52.57     | 12.34  | 9 954 072  | 1 941.32 | 101.97      | 14.50  | 489 622    | 12.26  | 162 425 849 |
| Trenčiansky kraj     | 11.41  | 208 084    | 51.02     | 8.54   | 6 886 281  | 1 688.29 | 98.95       | 11.53  | 389 488    | 11.20  | 148 340 726 |
| Trnavský kraj        | 8.49   | 154 767    | 43.65     | 8.64   | 6 971 151  | 1 965.99 | 84.66       | 10.03  | 338 594    | 10.83  | 143 435 571 |
| Žilinský kraj        | 14.02  | 255 543    | 54.37     | 12.07  | 9 730 571  | 2 070.22 | 105.46      | 13.29  | 448 826    | 12.67  | 167 832 163 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



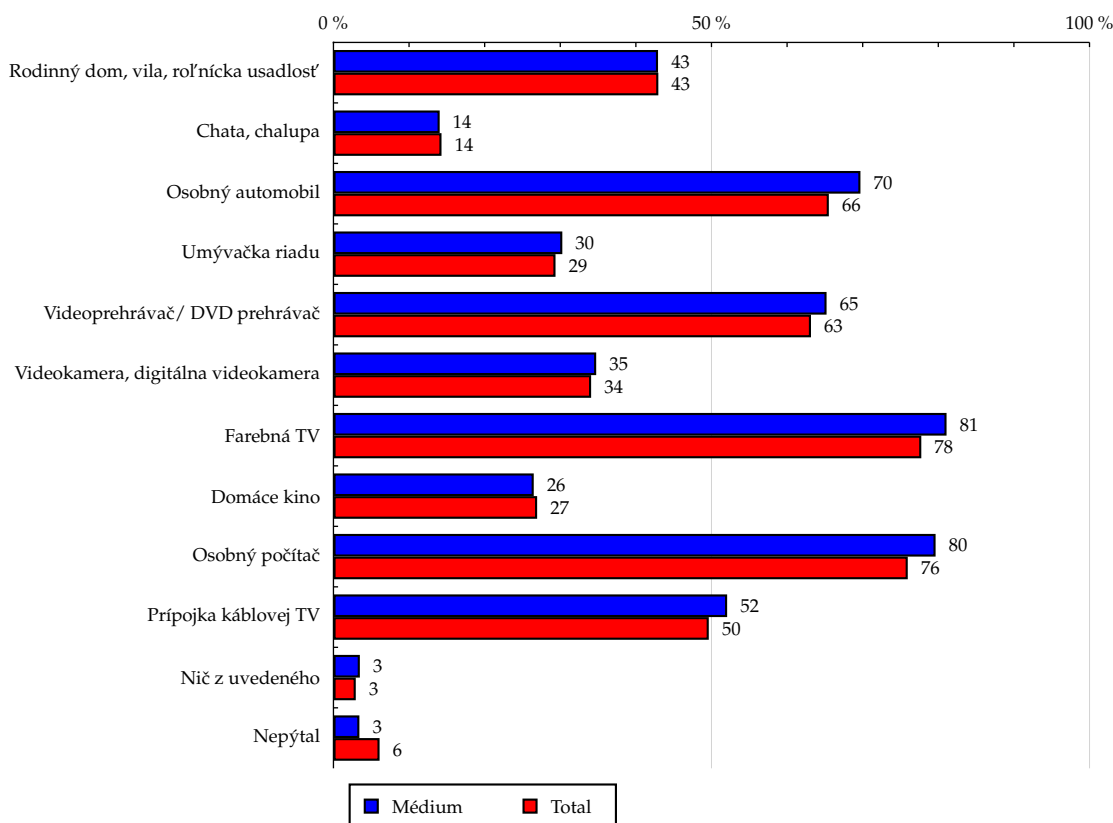
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Tabuľka 12: Vybavenosť

|                                      | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |               |
|--------------------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|                                      | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť | 42.93  | 782 686    | 51.51     | 40.48  | 32 644 529 | 2 148.28 | 99.91       | 42.97  | 1 451 033  | 43.49  | 576 063 777   |
| Chata, chalupa                       | 14.05  | 256 238    | 50.70     | 18.61  | 15 010 118 | 2 970.17 | 98.35       | 14.29  | 482 569    | 13.70  | 181 422 618   |
| Osobný automobil                     | 69.70  | 1 270 892  | 54.84     | 75.52  | 60 904 128 | 2 628.29 | 106.38      | 65.52  | 2 212 744  | 66.19  | 876 657 551   |
| Umývačka riadu                       | 30.27  | 552 001    | 53.15     | 36.15  | 29 151 941 | 2 806.77 | 103.09      | 29.37  | 991 787    | 30.42  | 402 922 364   |
| Videoprehrávač/ DVD prehrávač        | 65.22  | 1 189 252  | 53.24     | 69.46  | 56 021 498 | 2 508.10 | 103.28      | 63.16  | 2 132 887  | 66.56  | 881 599 020   |
| Videokamera, digitálna videokamera   | 34.75  | 633 604    | 52.57     | 34.36  | 27 708 890 | 2 299.03 | 101.97      | 34.08  | 1 150 888  | 35.77  | 473 763 922   |
| Farebná TV                           | 81.09  | 1 478 501  | 53.77     | 85.30  | 68 790 242 | 2 501.74 | 104.30      | 77.75  | 2 625 685  | 81.59  | 1 080 625 228 |
| Domáce kino                          | 26.49  | 483 030    | 50.70     | 23.72  | 19 126 127 | 2 007.33 | 98.33       | 26.94  | 909 843    | 25.35  | 335 725 207   |
| Osobný počítač                       | 79.64  | 1 452 097  | 54.05     | 88.17  | 71 109 664 | 2 647.08 | 104.85      | 75.96  | 2 565 189  | 78.73  | 1 042 708 567 |
| Prípojka káblovej TV                 | 52.07  | 949 309    | 54.07     | 57.56  | 46 421 336 | 2 644.21 | 104.89      | 49.64  | 1 676 408  | 52.94  | 701 215 713   |
| Niž z uvedeného                      | 3.49   | 63 720     | 61.05     | 1.97   | 1 587 530  | 1 520.89 | 118.41      | 2.95   | 99 674     | 3.19   | 42 306 870    |
| Nepýtal                              | 3.43   | 62 448     | 28.94     | 0.59   | 474 465    | 219.86   | 56.13       | 6.10   | 206 070    | 1.48   | 19 581 390    |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Máj 2015

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



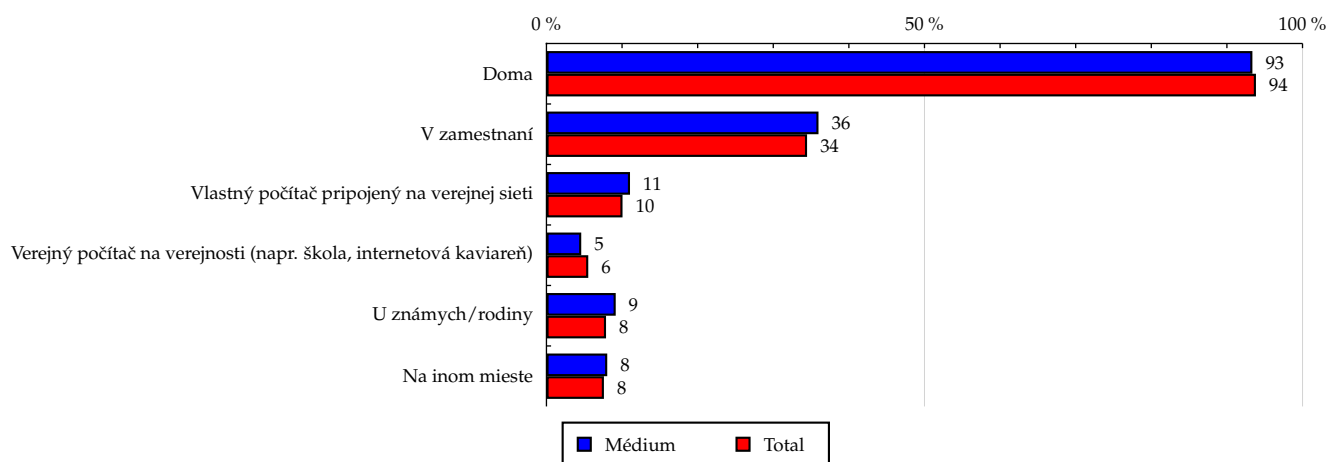
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Máj 2015

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

|   | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |               |
|---|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Doma  | 93.37  | 1 702 427  | 51.30     | 93.69  | 75 557 078 | 2 276.71 | 99.50       | 93.84  | 3 169 021  | 94.94  | 1 257 480 924 |
| V zamestnaní  | 35.98  | 656 086    | 53.82     | 46.90  | 37 821 366 | 3 102.69 | 104.40      | 34.47  | 1 164 010  | 30.03  | 397 703 150   |
| Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti                       | 11.05  | 201 557    | 56.63     | 8.56   | 6 902 112  | 1 939.38 | 109.85      | 10.06  | 339 842    | 9.66   | 127 972 247   |
| Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň) | 4.60   | 83 939     | 42.93     | 2.96   | 2 390 972  | 1 222.86 | 83.27       | 5.53   | 186 704    | 3.56   | 47 178 895    |
| U známych/rodiny  | 9.16   | 166 959    | 59.90     | 6.75   | 5 446 358  | 1 953.95 | 116.18      | 7.88   | 266 165    | 8.12   | 107 576 723   |
| Na inom mieste  | 8.04   | 146 555    | 54.53     | 6.19   | 4 994 290  | 1 858.39 | 105.78      | 7.60   | 256 622    | 6.72   | 89 030 684    |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



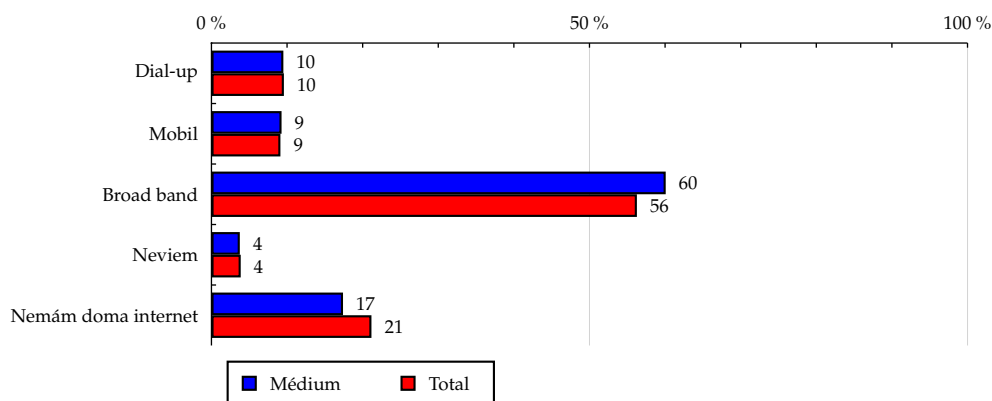
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

|                     | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |             |
|---------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                     | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Dial-up             | 9.51   | 173 319    | 51.18     | 11.94  | 9 630 545  | 2 843.75 | 99.27       | 9.58   | 323 382    | 10.55  | 139 729 372 |
| Mobil               | 9.27   | 168 991    | 52.37     | 6.78   | 5 465 141  | 1 693.56 | 101.58      | 9.12   | 308 147    | 10.44  | 138 227 761 |
| Broad band          | 60.08  | 1 095 457  | 55.04     | 65.63  | 52 930 605 | 2 659.63 | 106.77      | 56.27  | 1 900 396  | 60.55  | 801 985 331 |
| Neviem              | 3.75   | 68 298     | 49.87     | 2.94   | 2 373 722  | 1 733.29 | 96.74       | 3.87   | 130 772    | 3.59   | 47 514 778  |
| Nemám doma internet | 17.40  | 317 249    | 42.40     | 12.71  | 10 248 858 | 1 369.77 | 82.24       | 21.16  | 714 472    | 14.87  | 197 014 234 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



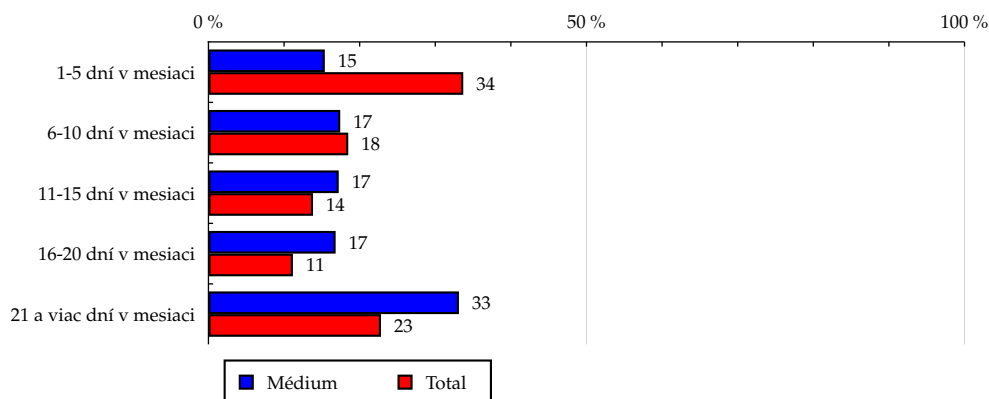
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

|                         | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |             |
|-------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                         | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| 1-5 dní v mesiaci       | 15.39  | 280 558    | 23.54     | 2.85   | 2 300 076  | 192.99   | 45.66       | 33.70  | 1 138 082  | 3.43   | 45 449 048  |
| 6-10 dní v mesiaci      | 17.43  | 317 893    | 48.62     | 5.86   | 4 722 968  | 722.37   | 94.31       | 18.49  | 624 326    | 7.27   | 96 279 968  |
| 11-15 dní v mesiaci     | 17.23  | 314 078    | 64.21     | 11.54  | 9 303 073  | 1 901.85 | 124.54      | 13.83  | 467 099    | 10.32  | 136 647 840 |
| 16-20 dní v mesiaci     | 16.82  | 306 727    | 77.67     | 22.98  | 18 534 561 | 4 693.38 | 150.66      | 11.17  | 377 098    | 16.28  | 215 565 318 |
| 21 a viac dní v mesiaci | 33.13  | 604 057    | 74.86     | 56.77  | 45 788 194 | 5 674.17 | 145.20      | 22.82  | 770 564    | 62.71  | 830 529 303 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

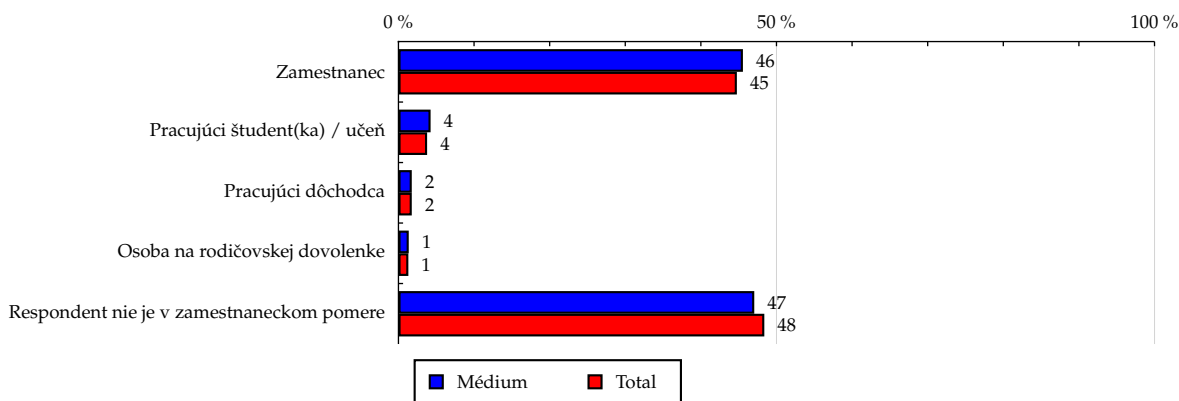


Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

|   | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |             |
|---|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Zamestnanec                               | 45.56  | 830 692    | 52.48     | 48.66  | 39 240 324 | 2 478.97 | 101.79      | 44.76  | 1 511 541  | 48.00  | 635 769 614 |
| Pracujúci študent(ka) / učeň              | 4.25   | 77 535     | 57.82     | 2.24   | 1 802 888  | 1 344.55 | 112.16      | 3.79   | 128 041    | 2.55   | 33 724 292  |
| Pracujúci dôchodca                        | 1.76   | 32 151     | 51.70     | 2.79   | 2 254 122  | 3 624.28 | 100.27      | 1.76   | 59 390     | 2.06   | 27 312 629  |
| Osoba na rodičovskej dovolenke            | 1.36   | 24 864     | 53.78     | 0.46   | 370 924    | 802.20   | 104.31      | 1.31   | 44 152     | 2.04   | 27 013 585  |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere | 47.06  | 858 071    | 50.14     | 45.85  | 36 980 614 | 2 161.07 | 97.26       | 48.39  | 1 634 045  | 45.35  | 600 651 357 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



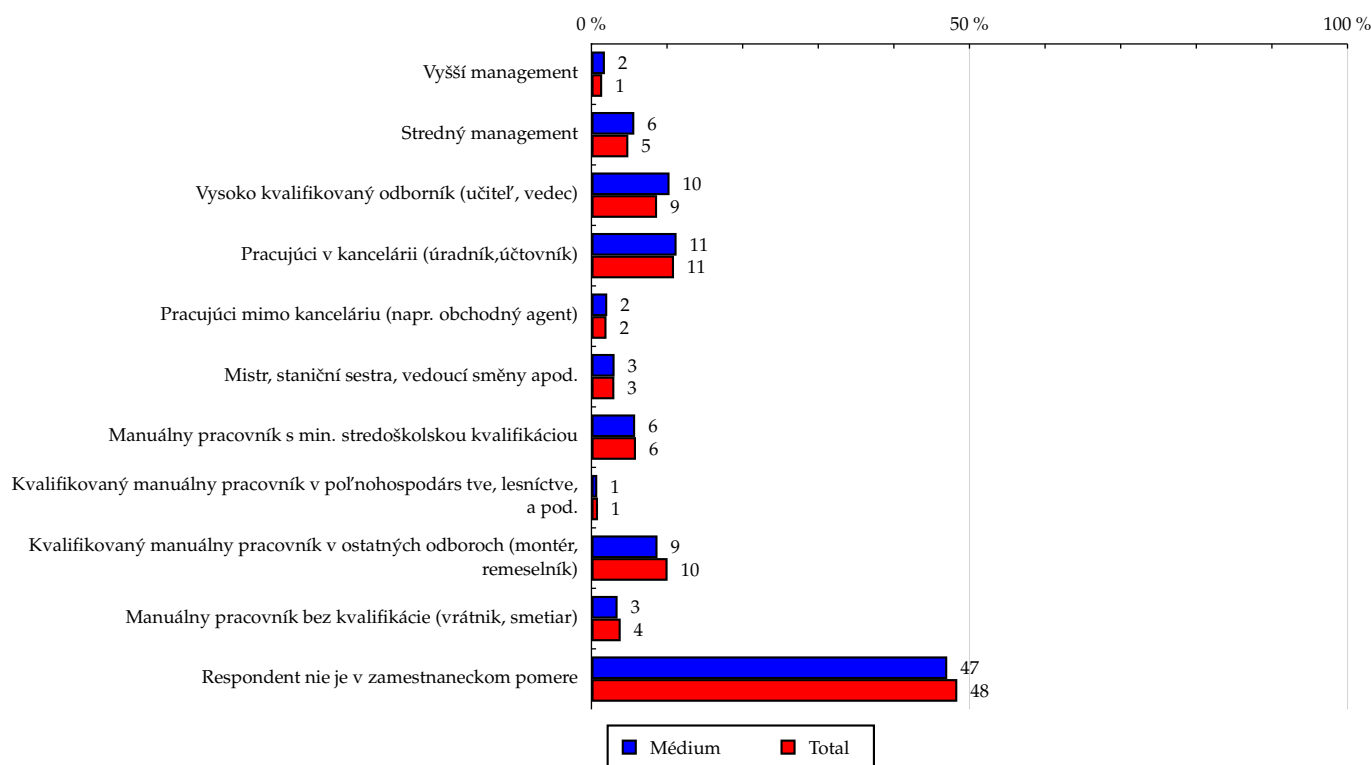
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

|  | MÉDIUM |            |           |        |            |          |            | TOTAL  |            |        |             |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|------------|--------|------------|--------|-------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Vyšší management   | 1.78   | 32 417     | 64.38     | 1.47   | 1 182 396  | 2 348.23 | 124.88     | 1.42   | 48 081     | 1.83   | 24 185 357  |
| Stredný management   | 5.67   | 103 306    | 59.88     | 9.24   | 7 451 689  | 4 319.14 | 116.15     | 4.88   | 164 746    | 5.60   | 74 185 776  |
| Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)                              | 10.33  | 188 383    | 61.37     | 18.83  | 15 185 969 | 4 947.42 | 119.05     | 8.68   | 293 103    | 8.67   | 114 813 071 |
| Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)                                 | 11.26  | 205 293    | 53.16     | 9.98   | 8 049 026  | 2 084.23 | 103.11     | 10.92  | 368 769    | 10.76  | 142 551 853 |
| Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)                           | 2.09   | 38 025     | 53.92     | 2.62   | 2 116 427  | 3 000.94 | 104.58     | 1.99   | 67 344     | 1.44   | 19 025 320  |
| Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.                                | 3.06   | 55 873     | 52.22     | 1.60   | 1 289 699  | 1 205.38 | 101.29     | 3.03   | 102 169    | 3.59   | 47 529 101  |
| Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou                     | 5.78   | 105 445    | 50.58     | 3.29   | 2 652 589  | 1 272.45 | 98.11      | 5.89   | 199 061    | 6.26   | 82 964 629  |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.   | 0.77   | 14 093     | 45.85     | 0.40   | 321 566    | 1 046.06 | 88.93      | 0.87   | 29 354     | 0.80   | 10 588 071  |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník) | 8.74   | 159 329    | 44.75     | 5.29   | 4 265 502  | 1 198.10 | 86.81      | 10.07  | 339 964    | 12.50  | 165 508 563 |
| Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)                     | 3.46   | 63 076     | 46.14     | 1.43   | 1 153 394  | 843.77   | 89.50      | 3.87   | 130 529    | 3.21   | 42 468 377  |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere                                  | 47.06  | 858 071    | 50.14     | 45.85  | 36 980 614 | 2 161.07 | 97.26      | 48.39  | 1 634 045  | 45.35  | 600 651 357 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Máj 2015

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



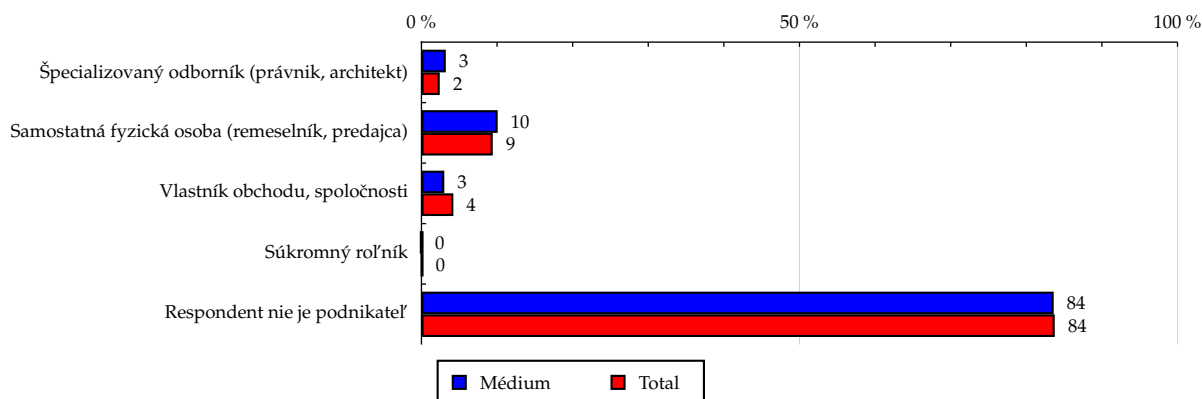
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Máj 2015

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

|   | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |               |
|---|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Špecializovaný odborník (právník, architekt)    | 3.22   | 58 731     | 68.58     | 4.12   | 3 326 368  | 3 884.30 | 133.03      | 2.42   | 81 773     | 1.88   | 24 877 348    |
| Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca) | 10.08  | 183 784    | 55.11     | 8.32   | 6 706 419  | 2 011.01 | 106.90      | 9.43   | 318 444    | 8.78   | 116 323 898   |
| Vlastník obchodu, spoločnosti                   | 3.02   | 55 089     | 36.87     | 4.56   | 3 680 465  | 2 463.13 | 71.51       | 4.22   | 142 683    | 3.09   | 40 911 553    |
| Súkromný roľník                                 | 0.06   | 1 120      | 19.35     | 0.02   | 16 273     | 280.97   | 37.54       | 0.16   | 5 530      | 0.07   | 993 129       |
| Respondent nie je podnikateľ                    | 83.62  | 1 524 589  | 51.47     | 82.98  | 66 919 346 | 2 259.00 | 99.83       | 83.76  | 2 828 738  | 86.18  | 1 141 365 548 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



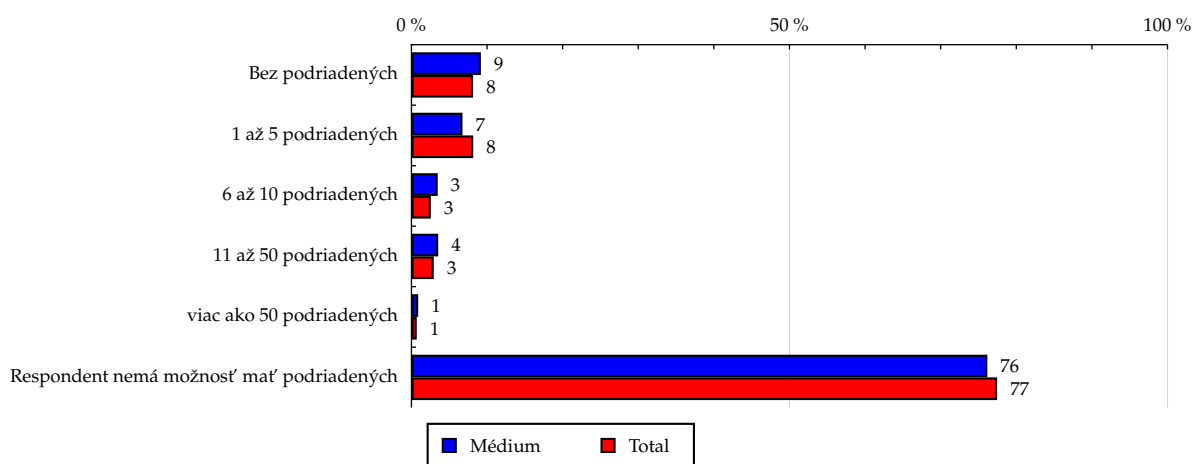
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

**Tabuľka 19: Počet podriadených**

|  | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |               |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Bez podriadených                         | 9.18   | 167 447    | 58.07     | 8.29   | 6 682 404  | 2 317.39 | 112.64      | 8.15   | 275 353    | 7.71   | 102 062 678   |
| 1 až 5 podriadených                      | 6.75   | 122 999    | 42.55     | 9.50   | 7 661 650  | 2 650.35 | 82.53       | 8.17   | 276 043    | 6.16   | 81 596 024    |
| 6 až 10 podriadených                     | 3.47   | 63 359     | 70.12     | 3.06   | 2 464 827  | 2 727.68 | 136.00      | 2.56   | 86 288     | 2.62   | 34 735 293    |
| 11 až 50 podriadených                    | 3.54   | 64 469     | 61.70     | 5.26   | 4 244 499  | 4 062.35 | 119.68      | 2.95   | 99 771     | 3.99   | 52 829 374    |
| viac ako 50 podriadených                 | 0.89   | 16 174     | 64.89     | 1.62   | 1 310 231  | 5 256.27 | 125.86      | 0.70   | 23 802     | 0.77   | 10 253 692    |
| Respondent nemá možnosť mať podriadených | 76.17  | 1 388 865  | 50.70     | 72.27  | 58 285 260 | 2 127.62 | 98.34       | 77.46  | 2 615 911  | 78.75  | 1 042 994 415 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

**Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)**



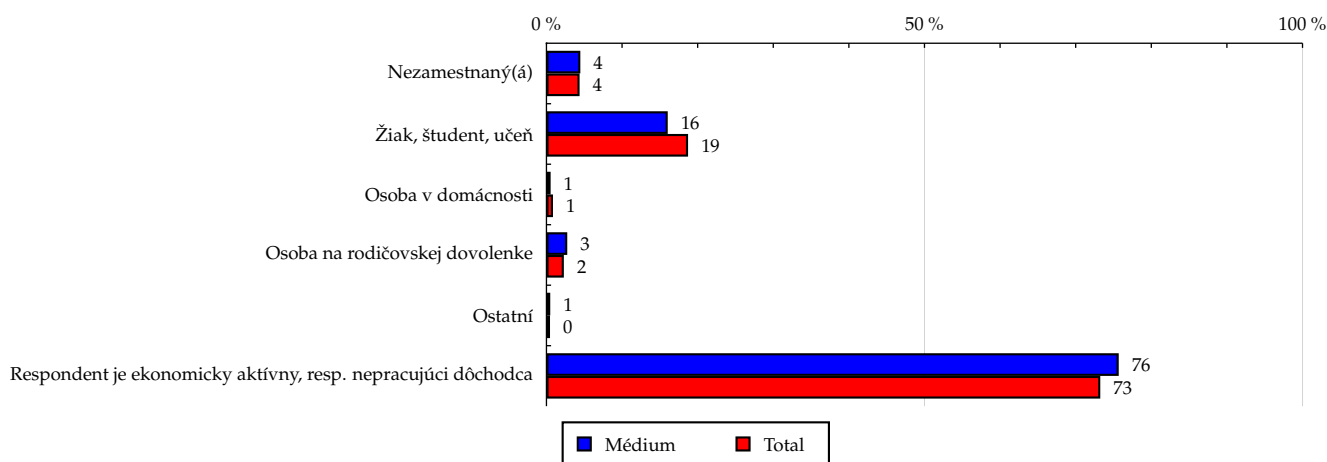
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

|  | MÉDIUM |            |           |        |            |          |             | TOTAL  |            |        |             |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|----------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)  | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Nezamestnaný(á)  | 4.48   | 81 660     | 52.67     | 6.54   | 5 271 696  | 3 400.10 | 102.16      | 4.38   | 148 052    | 6.66   | 88 256 412  |
| Žiak, študent, učeň  | 16.04  | 292 460    | 44.14     | 7.36   | 5 931 884  | 895.35   | 85.62       | 18.73  | 632 642    | 9.44   | 124 987 058 |
| Osoba v domácnosti   | 0.55   | 9 994      | 32.88     | 0.45   | 363 708    | 1 196.69 | 63.78       | 0.86   | 29 022     | 3.78   | 50 054 892  |
| Osoba na rodičovskej dovolenke                               | 2.75   | 50 162     | 61.77     | 1.85   | 1 493 155  | 1 838.64 | 119.81      | 2.30   | 77 547     | 3.36   | 44 554 006  |
| Ostatní  | 0.50   | 9 032      | 53.89     | 0.67   | 539 569    | 3 219.05 | 104.53      | 0.47   | 16 005     | 1.26   | 16 730 244  |
| Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca | 75.69  | 1 380 005  | 53.27     | 83.14  | 67 048 859 | 2 588.02 | 103.32      | 73.25  | 2 473 900  | 75.49  | 999 888 864 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



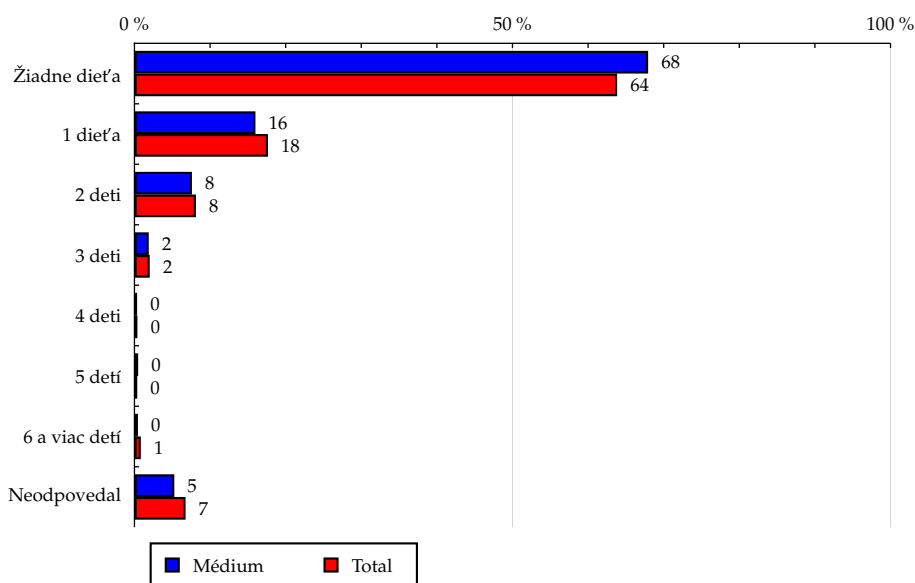
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

|               | MÉDIUM |            |           |        |            |           |            | TOTAL  |            |        |             |
|---------------|--------|------------|-----------|--------|------------|-----------|------------|--------|------------|--------|-------------|
|               | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%)   | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Žiadne dieťa  | 67.94  | 1 238 781  | 54.87     | 71.86  | 57 954 221 | 2 566.82  | 106.42     | 63.84  | 2 155 993  | 67.27  | 890 979 213 |
| 1 dieťa       | 16.00  | 291 670    | 46.70     | 12.70  | 10 245 089 | 1 640.29  | 90.58      | 17.66  | 596 420    | 13.44  | 177 970 856 |
| 2 deti        | 7.60   | 138 601    | 48.20     | 6.29   | 5 072 274  | 1 764.09  | 93.50      | 8.13   | 274 561    | 11.67  | 154 602 333 |
| 3 deti        | 1.89   | 34 441     | 48.31     | 2.40   | 1 939 479  | 2 720.44  | 93.71      | 2.02   | 68 077     | 2.14   | 28 339 603  |
| 4 deti        | 0.35   | 6 391      | 46.44     | 1.87   | 1 505 829  | 10 940.94 | 90.08      | 0.39   | 13 142     | 0.38   | 5 007 490   |
| 5 detí        | 0.49   | 8 911      | 68.13     | 0.21   | 166 490    | 1 272.72  | 132.15     | 0.37   | 12 491     | 0.28   | 3 669 019   |
| 6 a viac detí | 0.46   | 8 426      | 28.49     | 0.10   | 77 417     | 261.77    | 55.27      | 0.84   | 28 240     | 0.53   | 7 071 817   |
| Neodpovedal   | 5.27   | 96 091     | 40.20     | 4.57   | 3 688 072  | 1 542.98  | 77.98      | 6.76   | 228 242    | 4.29   | 56 831 144  |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".